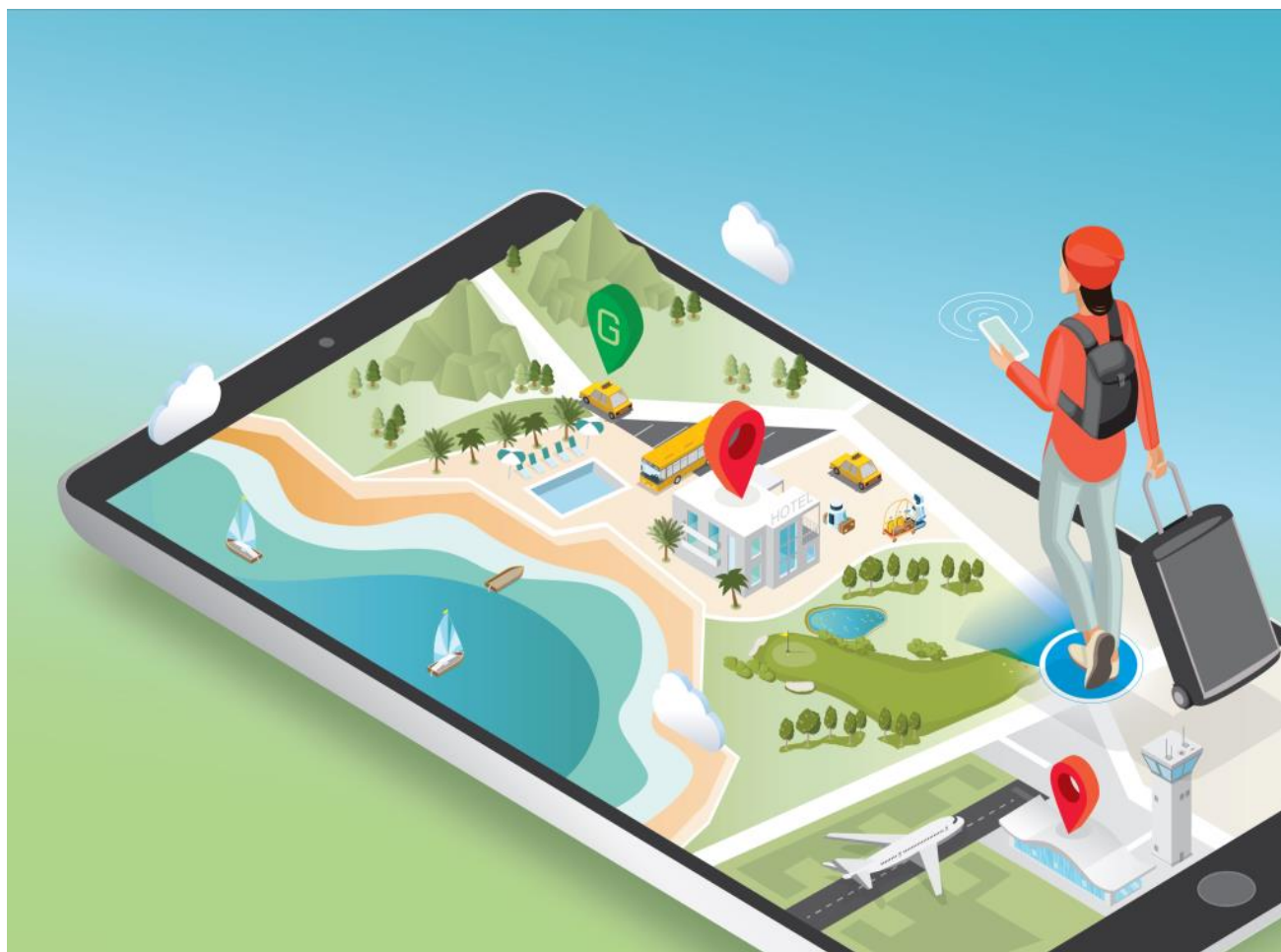




ВЫСШАЯ ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИЙ МГУ ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА



УНИВЕРСИАДА ПО ИННОВАТИКЕ - 2025

Отборочный этап (заочный)

КЕЙС «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА»

В современных условиях туристическая отрасль является приоритетом экономического и технологического развития Российской Федерации. Всё большие и большие темпы развития набирает цифровой туризм, под которым сегодня следует понимать использование цифровых технологий и онлайн-инструментов для осуществления туристской деятельности.

С 2021 года в России реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого планируется к 2030 году увеличить количество внутренних туристических поездок с 65 млн до 140 млн. Также в национальном проекте

уделяется внимание цифровой трансформации экономики страны и созданию цифровых туристических сервисов.

На совещании, состоявшемся 28 марта 2024 года по вопросу создания федеральных круглогодичных курортов, Президент РФ Владимир Путин утвердил перечень поручений по этой теме. Кроме прочего, в рамках этих поручений будет создана единая цифровая платформа в сфере туризма, в которой будут собраны сведения о гостиницах, кафе, гидах, гидах-переводчиков, объектах общественного питания, работе экскурсоводов и инструкторов-проводников, транспортно-логистических услугах. Также платформа будет позволять идентифицировать участников рынка туристских услуг, чтобы повысить его прозрачность и безопасность рынка.

Постоянный рост внутреннего туристического потока в России сопровождается созданием и внедрением новых информационных технологий. В соответствии с данными Росстата, в 2023 году наблюдался рост туристических услуг более чем на 4,3 трлн руб., что в 1,5 раза больше, чем в 2019 году (2,8 трлн. руб.).

По итогам 2023 года внутренний туристический поток в России достиг 78 млн. поездок, что на 20% больше, чем в 2022 году. Выросли объёмы и выездного туризма: зарубежный отдых выбрали 8,1 млн. человек, что на 16,4% больше, чем в 2022 году.

Наряду с этим сегодня в направлении цифрового туризма применяется масса информационных технологий, начиная от технологий агрегации данных (всеми известные сервисы, такие как Островок, Яндекс.Путешествия и др.), и заканчивая специализированным программным обеспечением управления отелем (Бронируй Онлайн, Контур.Отель) и VR-технологий.

Например, по мере того, как мобильные устройства стали весьма распространенными средствами для AR и VR во время путешествий, для знакомства с культурными объектами и историческими достопримечательностями (музеями, театрами, выставками), стали распространяться и 360-градусные видео. Например, российская компания Next.Space, создала проект, благодаря которому возможно посетить Эрмитаж, Музей космонавтики и другие экспозиции в дополненной реальности.

Виртуальные туры становятся всё более востребованными для туристов и современных отелей, помогая гостю сформировать более полное впечатление о будущем месте пребывания.

Особое внимание занимают технологии навигации. Например, мадридский отель Marriott Auditorium в 2022 году воссоздал в цифровой среде свой конференц-зал, который можно посетить с помощью VR-очков.

Активно применяются виртуальные консьержи. Сеть отелей Address Hotels and Resorts в Дубае использует подобные технологии для общения с постояльцами при помощи нейросетей.

Многие виды туризма подвержены сезонным изменениям и влиянию макроэкономических факторов. Шведская компания ZYTLYN Technologies разработала решение на основе искусственного интеллекта для прогнозирования спроса на туристические услуги. На основе машинного обучения и анализа глобальных данных (информации о поездках, макроэкономических, медицинских и событийных показателях) сервис позволяет максимизировать доходы, оптимизировать маршруты и показатели выручки. Сервисом пользуются авиакомпании, туристические агентства, аэропорты и туристические операторы.

Российская компания Promobot создала человекоподобных роботов, которые активно работают в туристических информационных центрах. В перечень основных задач робота входит встреча посетителей, ответы на основные вопросы, связанные с туристическими направлениями конкретной страны, региона или города, рекомендации по составлению индивидуального маршрута, а также работа с различными сервисами для увеличения количества пользователей. Помимо этого, робот может развлекать гостей, а также общаться на

нескольких языках. Сейчас лингвистическая база робота насчитывает 11 языков: от английского до турецкого.

Также компания разработала собственный искусственный интеллект для своих роботов «Promobot V.4», который помогает туристам создать наиболее комфортный маршрут для путешествия по Прикамью.

Сегодня существует множество мобильных сервисов для планирования туристических поездок и маршрутов. Например, мобильное приложение для путешественников Tripster, которое предлагает экскурсии и туры от местных жителей. Сервис позволяет познакомиться с Россией, её культурой и историей, посетить наиболее интересные места.

Разработка резидента фонда «Сколково» Neuro.Travel от «Онлайн-Экспресс» позволяет подобрать тур в соответствии с социально-психологическим профилем клиента на основе самообучающейся нейросети.

Применяемые технологии цифрового туризма постоянно развиваются, делая путешествия более удобными, интересными и безопасными для туристов и способствуя развитию туристической индустрии в целом. Однако, что станет ключевым драйвером технологического развития отрасли в России, неизвестно. Возможно, их будет несколько.

Источники:

1. Российский туристический рынок: текущая ситуация, тренды и перспективы, URL: <https://mitt.ru/ru/media/news/2024/june/21/rossijskij-turisticheskij-rynok-2024/>
2. Путин поручил создать цифровую платформу в сфере туризма, URL: <https://rg.ru/2024/05/29/putin-poruchil-sozdat-cifrovuiu-platformu-v-sfere-turizma.html>
3. Цифровизация туризма отстаёт от развития IT-технологий, URL: <https://sk.ru/news/cifrovizaciya-turizma-otstayot-ot-razvitiya-ittehnologiy/>
4. Туризм и цифровизация: как иммерсивные технологии меняют отрасль, URL: <https://www.mk.ru/economics/2024/11/07/turizm-i-cifrovizaciya-kak-immersivnye-tehnologii-menyayut-otrasl.html?ysclid=m4yk706pkx942940960>
5. Zytlyn, URL: <https://www.cbinsights.com/company/zytlyn>
6. Как человекоподобные роботы-консультанты помогают туристам, URL: <https://promobot.ru/blog/kak-chelovekopodobnye-roboty-konsultanty-pomogayut-turistam/?ysclid=m4y156u0ji570628755>
7. Робот Промобот научился составлять туристические маршруты, URL: <https://v-kurse.ru/2021/07/29/261469>
8. Топ 10 приложений для путешествий по России в 2024, URL: <https://vc.ru/travel/1624921-top-10-prilozhenii-dlya-puteshestvii-po-rossii-v-2024?ysclid=m4ymp14g3b370567342>

Задание:

1. Проведите сравнительный анализ мирового и российского рынка TravelTech и выделите их основные сегменты.
2. Выявите технологии, уже применяемые в области цифрового туризма России и сформулируйте основные направления его развития с учетом развития современных информационных технологий.

Требования к решению кейса

Решение кейса должно быть представлено в виде двух файлов:

- 1) Презентация (формат .pdf или .pptx) с основными положениями решения и выводами (не более 15 слайдов);

2) Текстовый файл (формат .pdf или .docx) с дополнительной информацией (не более 1 страницы формата А4 12 шрифтом): расчеты, аналитические данные, ссылки на источники информации.

В презентации и текстовом файле должны содержаться разные материалы.

Файлы с решением кейса должны быть отправлены в срок до **16 марта 2025 года 23:59 мск.** по следующему электронному адресу: **innovatika.universiada.hsmi@mail.ru**. Позже решения кейса приниматься не будут.

Ссылка на страницу Универсиады по инноватике: **<https://universiade.msu.ru/rus/event/9490/>**

Основные критерии оценки

При выставлении оценок за решение кейса будут использоваться следующие критерии:

- Качество проведенного анализа и аргументированность сделанных выводов.
- Логика и структура изложения.
- Качество оформления презентации.
- Нестандартность мышления при выработке решения.
- Учет современных экономических особенностей и условий.