

Задание отборочного тура универсиады
«Ломоносов» по гуманитарной
экспертизе социальных инноваций по
профилю «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» в 2022-2023 гг.

Подготовьте аналитическое эссе по теме:

«Современные стратегии коммуникации в розничной торговле».