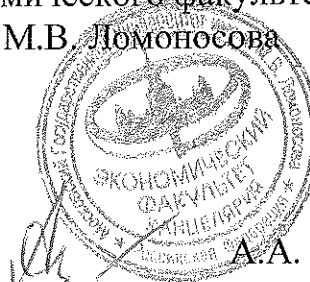


УТВЕРЖДАЮ

Член Оргкомитета
универсиады «Ломоносов»
Декан экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
профессор



А.А. Аузан

**РЕГЛАМЕНТ
ПРОВЕДЕНИЯ УНИВЕРСИАДЫ «ЛОМОНОСОВ»
ПО МАРКЕТИНГУ
В 2021/2022 УЧЕБНОМ ГОДУ**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент проведения Универсиады «Ломоносов» по маркетингу (далее – Универсиада) разработан в соответствии с Положением об Универсиаде «Ломоносов» и определяет порядок организации Универсиады, сроки и требования к условиям ее проведения, организационно-методическое обеспечение и механизмы определения победителей и призеров.
- 1.2. Универсиада проводится по маркетингу (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»).
- 1.3. В Универсиаде на добровольной основе принимают участие лица, обучающиеся или закончившие обучение в образовательных организациях высшего образования по образовательным программам бакалавриата, специалитета, а также лица, обучающиеся в зарубежном высшем учебном заведении.
- 1.4. Координатором Универсиады является экономический факультет Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- 1.5. Информация о регламенте проведения Универсиады, сроках, составе участников, победителях и призерах размещается на официальном портале Универсиады <http://universiade.msu.ru>.

2. Условия организации и проведения Универсиады

- 2.1. Универсиада проводится ежегодно в форме интеллектуального соревнования в период с 15 февраля 2022 года по 23 апреля 2022 года поэтапно.

- 2.2. Содержание и сложность конкурсных заданий соответствует образовательным программам высшего образования бакалавриата (специалитета) по маркетингу (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»).
- 2.3. Проверку работ участников Универсиады выполняет жюри в соответствии с разработанной методикой и критериями оценивания для каждого этапа Универсиады.
- 2.4. Решения жюри Универсиады оформляются протоколом и передаются в Оргкомитет для подготовки приказа об итоговых результатах по каждому этапу.
- 2.5. Организационно-техническое сопровождение мероприятий Универсиады и информационную поддержку участников обеспечивает Координатор.
- 2.6. Универсиада проводится в два этапа:
- первый этап – отборочный, проводится заочно в форме творческой работы в период с 15 февраля 2022 года по 30 марта 2022 года,
 - второй этап – заключительный, проводится в очной форме в виде письменной работы в соответствии с утвержденным графиком. В 2021/2022 учебном году заключительный этап Универсиады проходит с использованием дистанционных образовательных технологий.

3. Отборочный этап

- 3.1. Отборочный этап Универсиады проходит в заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.
- 3.2. Календарь отборочного этапа Универсиады.
- с 15 февраля 2022 года по 30 марта 2022 года – регистрация участников на портале Универсиады;
 - с 00:00 часов 15 февраля 2022 года до 23:59 часов 30 марта 2022 года – проведение отборочного этапа;
 - с 31 марта 2022 года по 14 апреля 2022 года – проверка работ участников, публикация на портале Универсиады результатов проверки, проведение апелляций, определение победителей и призеров отборочного этапа, публикация на портале списков победителей и призеров отборочного этапа.
- 3.3. Работы участников отборочного этапа не рецензируются, не копируются, не сканируются и не высылаются участникам или иным заинтересованным лицам.

4. Заключительный этап

- 4.1. К участию в заключительном этапе, минуя отборочный этап Универсиады, допускаются победители и призеры Универсиады по маркетингу предыдущего учебного года, продолжающие обучение в образовательных учреждениях высшего образования.
- 4.2. К участию в заключительном этапе Универсиады допускаются победители и призеры отборочного этапа Универсиады 2021/2022 учебного года.

- 4.3. Регистрация на заключительный этап Универсиады 2021/2022 учебного года проводится в заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий. Информация о порядке регистрации на заключительный этап в 2021/2022 учебном году, а также перечень необходимых документов размещаются на портале Универсиады и интернет-странице Координатора.
- 4.4. Для регистрации участник лично предоставляет следующие документы:
- 4.4.1. копию документа, удостоверяющий личность;
 - 4.4.2. копию справки из образовательной организации высшего образования, подтверждающей статус участника (кроме участников, обучающихся в МГУ имени М.В. Ломоносова);
 - 4.4.3. копию диплома или иного документа о высшем образовании, для лиц, закончивших обучение по образовательным программам бакалавриата и специалитета (для подтверждения подлинности копии документа предъявляется его оригинал либо соответствующим образом заверенная копия);
 - 4.4.4. заявление участника (заполняется при регистрации);
 - 4.4.5. согласие участников заключительного этапа на обработку персональных данных.
- 4.5. Календарь заключительного этапа Универсиады:
- 23 апреля 2022 г. – регистрация участников, написание участниками письменной конкурсной работы, проверка работ участников, публикация на портале Универсиады результатов проверки;
 - 25 апреля 2022 г. – проведение апелляций, определение победителей и призеров заключительного этапа, публикация на портале списков победителей и призеров отборочного этапа.
- 4.6. Заключительный этап Универсиады проводится в 2021/2022 учебном году с использованием дистанционных образовательных технологий согласно следующей процедуре:
- 4.11.1 время, отведенное для написания работы, составляет 60 минут. Эта информация размещается на портале Универсиады, сообщается участникам перед началом выполнения работы;
 - 4.11.2 письменная работа выполняется в электронном формате (текстовый документ или презентация в соответствии с условиями задания) и загружается на портал Универсиады в формате pdf;
 - 4.11.3 при выполнении письменной работы не разрешается пользоваться помощью посторонних лиц, использовать шпаргалки и другие вспомогательные материалы, в случае нарушения этих правил работа участника не проверяется, за нее выставляется неудовлетворительная оценка;
 - 4.11.4 в процессе написания работы участник должен выполнять все требования преподавателей, относящиеся к проведению Универсиады.

5. Подведение итогов Универсиады

- 5.1. Объявление предварительных результатов (технических баллов) отборочного этапа осуществляется не более чем через две недели после его окончания. Апелляции на результаты проверки отборочного этапа проводятся в соответствии с Положением об апелляции.
- 5.2. После проведения апелляций и утверждения их результатов жюри Универсиады устанавливает итоговые результаты отборочного этапа в форме итогового протокола жюри, утверждаемого Оргкомитетом. Оргкомитет Универсиады составляет окончательные списки победителей и призеров отборочного этапа. Списки победителей и призеров отборочного этапа Универсиады публикуются на портале Универсиады.
- 5.3. Объявление предварительных результатов (технических баллов) заключительного этапа осуществляется не более чем через две недели после его окончания. Апелляции на результаты проверки заключительного этапа проводятся в соответствии с Положением об апелляциях.
- 5.4. После проведения апелляций и утверждения их результатов жюри Универсиады устанавливает итоговые результаты заключительного этапа в форме итогового протокола жюри, утверждаемого Оргкомитетом. Оргкомитет Универсиады составляет списки победителей и призеров Универсиады по маркетингу. Списки победителей и призеров заключительного этапа Универсиады публикуются на портале Универсиады.
- 5.5. Оргкомитет не осуществляет рассылку результатов Универсиады по электронной почте и индивидуально не информирует участников о результатах каким-либо иным образом.
- 5.6. Информация о дате, месте и времени получения дипломов победителями и призёрами Универсиады размещается на портале Универсиады и интернет-странице Координатора. Оригиналы дипломов победителей и призеров Универсиады вручаются лично участнику или его законному представителю под расписку.
- 5.7. Порядок определения победителей и призёров устанавливается в Положении об Универсиаде «Ломоносов».