

Индекс концентрации монопольной власти по прибыли

Научный руководитель – Халилова Миляуша Хамитовна

Цинкалов Владислав Андреевич

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Финансовый факультет, Москва, Россия

E-mail: vladislav.tsinkalov@yandex.ru

Ключевые слова: Индекс Херфиндаля - Хиршмана, рыночная доля, Индекс концентрации монопольной власти по прибыли, удельный вес прибыли i-ой фирмы, модуль отраслевой прибыли, модуль прибыли i-ой фирмы.

Индекс Херфиндаля - Хиршмана является одним из самых распространенных индексов для оценки концентрации монопольной власти. В данном индексе оценка концентрации производит посредством анализа рыночной доли фирмы (выраженном в количестве проданного товара или выручки). Однако возможны ситуации, когда фирма, занимающая более крупную долю рынка, имеет прибыль меньшую, чем другая фирма, которая имеет относительно скромную рыночную долю. Такой случай может произойти из-за того, что большая фирма вышла на отрицательный эффект масштаба, имеет высокие издержки. В конечном итоге, маленькая фирма накопит капитал, превышающий капитал большой фирмы и начнёт выдавливать конкурента.

После чего на рынке остается единственная компания, которая ранее занимала незначительную рыночную долю, но после вытеснения конкурентов увеличит свою долю до 100% и станет монополистом, что будет нежелательно. Либо наоборот, возможен случай, когда фирма является самой крупной по рыночной доли в отрасли, однако имеет не сильный разрыв с конкурентами по данному показателю и в глазах антимонопольной службы не представляет угрозу захвата рынка. Но ей удаётся добиться экономии от масштаба и иметь прибыль существенно превышающую прибыль других фирм, в долгосрочной перспективе эта компания также имеет возможность накопить существенный капитал и вытеснить других из отрасли. С целью учёта вышеизложенной ситуации был разработан индекс концентрации монопольной власти по прибыли, который рассчитывается по формуле:

$$I_{\pi} = (V_1^2) + (V_2^2) + \dots + (V_n^2)$$

Где n - количество фирм в отрасли, V_i - удельный вес прибыли i-ой фирмы, рассчитывается по формуле:

$$V_i = |\pi_i| / |\pi_{\text{отр}}| * 100\%$$

Где π_i - прибыль i-ой фирмы, $\pi_{\text{отр}}$ - прибыль отрасли, рассчитывается по формуле:

$$\pi_{\text{отр}} = \pi_1 + \pi_2 + \dots + \pi_n$$

Индекс концентрации монопольной власти по прибыли является обобщением для индекса Херфиндаля - Хиршмана. В том случае, когда рыночная доля прямо пропорциональна прибыли данные два индекса будут равны, однако в случае, если прямой пропорции нет, то индекс концентрации монопольной власти по прибыли будет показывать иную картину баланса сил в отрасли, лучше указывая на фирмы, потенциально способные захватить рынок. В отличие от индекса Херфиндаля - Хиршмана Индекс концентрации монопольной власти по прибыли определён на множестве значений (0; +inf). Чем больше значение, тем выше монополистическая концентрация. Отметки выше 10000 индекс может достичь в случае, если прибыль одной или нескольких фирм отрицательна, из-за чего в долгосрочной перспективе эти фирмы будут вынуждены покинуть рынок и конкурировать в отрасли будет меньшее количество компаний. Особенno сильно данный индекс будет возрастать во

время кризисов, когда часть компаний станут функционировать в убыток, а часть продолжат держаться на плаву. Индекс Херфиндаля - Хиршмана не настолько чувствителен в данной ситуации, его значение будет возрастать уже только когда часть фирм обанкротится и оставшиеся разделят их рыночную долю, но принимаемые антимонопольные меры в данном случае будут запоздалыми.

Индекс концентрации монопольной власти по прибыли может быть дополнением к другим индексам, так как он чувствителен к ряду ситуаций, к которым не восприимчивы остальные индексы, у которых данные изменения будут отображены относительно поздно. Также данный индекс можно связать с Индексом Херфиндаля - Хиршмана, где доля рынка фирмы измеряется в её капитале, так как функция прибыли является производной от функции капитала.