

Секция «Экономическая стратегия развития России в XXI веке: теория и практика в условиях новых реалий»

Внешнеэкономическое сотрудничество России со странами Латинской Америки как стимул для развития несырьевых отраслей экономики России и повышения их конкурентоспособности

Научный руководитель – Мягков Валентин Юрьевич

Дьякова Валентина Валерьевна

Аспирант

Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, Москва, Россия

E-mail: dyakova.vale@yandex.ru

Ввиду конъюнктуры на мировой политической и экономической арене, перед Российской Федерацией встал ряд новых проблем и задач, решение которых не представляется возможным откладывать. Кроме того, обострились давно насущные проблемы. К примеру, увеличение доли несырьевого экспорта, выход на рынки новых стран, особенно тех, которые являются партнерами недружественных для России государств. Как и в годы СССР, Российской Федерации необходимо опираться только на свои ресурсы и технологии, а также на небольшой ряд стратегических и надежных партнеров, проверенных временем.

Упомянутым выше критериям отвечает регион Латинской Америки. С некоторыми латиноамериканскими странами, к примеру, с Кубой, у России имеются давние торгово-экономические связи, расширение которых продолжается и на современном этапе. Государства Латинской Америки представляются надежными партнерами, у которых имеется спрос на нетипичные товары и услуги для российского экспорта, к примеру на фармацевтическую продукцию и услуги сферы ИТ. Важно отметить, что развитие данных отраслей – одна из наиболее приоритетных задач, стоящих перед экономикой Российской Федерации на современном этапе.

Основным партнером России среди латиноамериканских стран в сфере ИТ выступает Бразилия, как и в торговле многими группами товаров [1]. На рынках других стран Латинской Америки российские компании известны достижениями в достаточно узких областях, таких как, например, решение экологических вопросов, управление производственными процессами в горнодобывающей отрасли и другие [3]. Большая часть латиноамериканских стран нуждается в создании и развитии наиболее важных элементов цифровой инфраструктуры. Их спрос на ИТ продукцию могут удовлетворить российские компании [4].

Примером успешного внешнеэкономического взаимодействия России со странами Латинской Америки является поставка российской вакцины «Спутник V», а также локализация ее производства на их территории, превосходство уникальной фармацевтической продукции российского производства вопреки информационной войне, развязанной США [2]. Данное проявление «мягкой силы» подняло вес России не только в сфере фармацевтики, но и в политическом контексте. Подтверждением этого является тот факт, что уже в 2021 г. фармацевтическая продукция заняла первое место в товарном насыщении российского экспорта в Аргентину, в предыдущие годы не входя даже в пятерку основных товарных групп, направляемых Россией в эту страну [5].

Упомянутые выше сферы сотрудничества России со странами Латинской Америки соответствуют в актуальному во все времена и особенно на современном этапе тренду – не только продемонстрировать независимость от международных компаний и инвестиций стран Европы и США, но и конкурировать с ними на недостаточно проработанных

и развитых для России направлениях, но привычных для Европы и США, их бывших колоний.

Таким образом, было выявлено, что внешнеэкономическое сотрудничество России со странами Латинской Америки позволяет достичь остро стоящие перед Россией задачи, к примеру, посредством торговли несырьевыми товарами с латиноамериканскими государствами повысить качество и развить фармацевтическую промышленность России и сферу ИТ. Данные отрасли являются одними из основных для экономики России на современном этапе, обеспечивая функционирование государства. Полученные результаты могут быть приняты к сведению российскими участниками ВЭД с целью расширения списка торговых партнеров и торгуемых с ними товарных групп, а также Правительством России для поиска новых союзников в сфере экономики и политики.

При подготовке данного исследования были использованы статьи, опубликованные в журнале «Латинская Америка», а также статья и монография В.Ю.Мягкова, проработавшего многие годы в странах Латинской Америки. Кроме того, для подтверждения теоретических выводов был использован сайт торговой статистики для развития международного бизнеса [5].

Источники и литература

- 1) 1. Мягков В.Ю. Деловое страноведение. Особенности хозяйственного социально-экономического развития и внешнеэкономической практики ведущих партнеров России по торгово-экономическому сотрудничеству на современном этапе. Часть II: Монография. М., 2015.
- 2) 2. Иванов Е.О. Вакцинная дипломатия России в Латинской Америке: достижения, проблемы и перспективы// Латинская Америка. – 2022. – № 8. – С.42-54.
- 3) 3. Мягков В.Ю., Орлова Г.А., Савинов Ю.А. Деятельность российских компаний на рынке цифровых технологий Латинской Америки// Российский внешнеэкономический вестник. – 2020. – № 4. – С.87-95.
- 4) 4. Разумовский Д.В., Мосейкин Ю.Н. Цифровизация в Латинской Америке и возможности для российских компаний// IBEROAMERICA, 2022, №1 – 2022. – № 1. – С.5-37.
- 5) 5. Торговая статистика для развития международного бизнеса: <https://www.trade-map.org>