

Всероссийская олимпиада школьников: равенство возможностей или гендерная пропасть?

Научный руководитель – Мирзоян Ашот Гамлетович

Синякова Е.А.¹, Слинкина Е.С.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия, *E-mail: katya.sinyakova.02@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Москва, Россия, *E-mail: evgeni.slinkina2002@gmail.com*

Вопрос гендерного неравенства актуален для нашей страны. Проявление данного эффекта можно наблюдать во многих сферах жизни общества: так, по оценке ученых из НИУ ВШЭ[1] «разница в оплате труда мужчин и женщин на российском рынке в среднем составляет 37,3%, но может достигать почти 70%». Более того, гендерные разрывы можно увидеть уже на уровне школьных олимпиад, которые представляют собой высококонкурентную среду - победа на некоторых из них означает возможность поступления без вступительных испытаний в престижные вузы Москвы. Однако ряд эмпирических исследований показывает, что в условиях конкуренции мужчины добиваются лучших результатов, чем девушки с тем же относительным уровнем способностей [1]. Проблема гендерного неравенства может быть вызвана неравномерным спросом и/или психологическими факторами, такими как неуверенность или отсутствие соответствующей среды единомышленников. Исследователи показали, что девушки могут выступать хуже юношей с одинаковым уровнем способностей при однократном проведении математического теста - при повторении эксперимента эффект пропадает [2]. Таким образом, неоднократное участие в олимпиадах и получение статуса победителя или призера может сокращать гендерный разрыв.

В представленной работе нами произведена проверка гипотезы о существовании гендерного неравенства на различных уровнях Всероссийской олимпиады школьников по различным предметам. Кроме того, нами предложены способы нивелирования данного разрыва. Так, в работе показано, что стереотипное представление о том, что мальчики показывают более высокие результаты на математический предметах [Shurchkov, 2012] а девушки - на гуманитарных, выполняется. При этом изучено влияние обучения в ЭМШ, вхождения в состав Сборной Москвы и наличия статуса призёра или победителя по различным предметам на гендерные различия.

Мы работали с данными с официального сайта Всероссийской олимпиады школьников[2], а также со списками учеников Экономико-математической школы и членов Сборной Москвы. Объединенный набор данных включает в себя информацию за 2017-2021 годы в качестве компромисса между достаточным количеством наблюдений и актуальностью. Для выявления гендерного эффекта отдельно для предметов разных профилей, мы включили в анализ олимпиады по математике, физике, химии, литературе, истории и английскому языку. Экономику мы рассматриваем отдельно - этот предмет можно отнести к различным профилям на разных этапах.

С помощью МНК-регрессии с добавлением произведения бинарных переменных гендера и интересующих нас факторов мы оценили изменения гендерного эффекта в различных условиях. Кроме того, мы используем мэтчинг с расстоянием Махalanобиса в качестве меры близости.

Результаты нашей работы можно использовать для определения новых целей сферы образования, а также для стимулирования институтов, позволяющих сократить гендерный разрыв.

- [1] <https://www.rbc.ru/economics>
- [2] <https://vos.olimpiada.ru/>

Источники и литература

- 1) Gneezy U., Niederle M., Rustichini A., 2003. Performance in competitive environments: gender differences // Quarterly Journal of Economics 118, 1049–1074.Gneezy U., Rustichini A., 2004. Gender and competition at a young age // American Economic Review 94, 377–381
- 2) Christopher Cottona, Frank McIntyre, Joseph Pricec (2011). Gender differences in repeated competition: Evidence from schoolmath contests // Journal of Economic Behavior & Organization. -2012
- 3) Официальная группа «Вконтакте» сборной Москвы по экономике: https://vk.com/mos_econ
- 4) Официальный сайт Всероссийской олимпиады школьников: <https://vos.olimpiada.ru>
- 5) Gauri Kartini Shastrya, Olga Shurchkova, Lingjun, Lotus Xiab. Luck or skill: How women and men react to noisy feedback // Journal of Behavioral and Experimental Economics
- 6) Shurchkov O., 2012. Under pressure: gender differences in output quality and quantity under competition and time constraints // Journal of the European
- 7) Niederle M., Vesterlund L. (2007). Do women shy away from competition? Do men compete too much? // Quarterly Journal of Economics 122, 1067–1101
- 8) Ward D.A, Beck W.L., 1990. Gender and dishonesty // J. Soc. Psychol. 130, 333–339
- 9) Booth A.L., Nolen P.J., 2012. Choosing to compete: how different are girls and boys? // Journal of Economic Behavior and Organization 81, 542–555
- 10) Inzlicht M., Ben-Zeev T., 2000. A threatening intellectual environment: why women are susceptible to experiencing problem-solving deficits in the presence of males // Psychological Science 11, 365–371
- 11) Price J., 2008. Gender differences in response to competition // Industrial and Labor Relations Review 61, 320–333