

Государственные программы по поддержанию цифровизации бизнесов.

Научный руководитель – Крейцберга Карина Андрисовна

Егорова Жанна Валерьевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет при Правительстве РФ, Санкт-Петербургский филиал,
Кафедра бизнес-информатики, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: zhanna-egorova123@yandex.ru

Последнее десятилетие значительное внимание уделяется цифровизации и ведению собственного бизнеса, что на обществе оказывается как в положительном, так и в отрицательном ключе. Государство оказывало поддержку малому и среднему бизнесу в виде различных денежных пособий, определенной ставки налогообложения и другие. В свою очередь, эти решения оказали благополучное влияние на экономику, ее развитие.

Уровень цифровизации и возможность ее роста в стране зависит от ее экономической ситуации. Государство активно включает цифровые технологии в обязательные правительственные процессы, касающиеся и членов государственных органов, и граждан. Относительно бизнеса не наблюдаются какие-либо программы по их цифровизации. Лишь конкурентная среда обязывает бизнесменов вводить в использование цифровые услуги, которые можно отнести к базису современного общества. Поэтому стоит отнести определенные функции, составляющие бизнеса к обязательной цифровизации на законодательном уровне.

Веб-страница считается безусловной характеристикой организации, но не у всех она имеется, что может вызвать сомнения о благопристойности организации. Данный факт приведет к нежеланному оттоку клиентов либо осмотр специальных служб на легальность деятельности, но второе действие мало вероятно, так как люди либо не заметят что-то подозрительное, либо сочтут ненужным тратить свое время выяснение вопросов, когда есть альтернативный выбор - другая организация с такими же необходимыми услугами. Поэтому необходимо ввести на уровне закона обязательное создание сайта компании, где также будут опубликованы все отчеты и ведомости, что должны во всеобщем доступе, как бухгалтерская отчетность. Такая функция упростит деятельность налоговых служб

Источники и литература

- 1) Е.А. Горшкова, Л.Н. Добрышина, Л.Ю. Михалевич. Инновационные системы управления бизнес-процессами в цифровой экономике.
- 2) А. Г. Рамзанова, Д. М. Максубова. Особенности управления бизнесом в условиях цифровизации экономики