

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

**Молодежная политика как фактор формирования образа государства в сознании современной российской молодежи (кейс Нижегородской области)**

**Научный руководитель – Шмелева Ольга Юрьевна**

**Шаблов Владислав Алексеевич**

*Студент (магистр)*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

*E-mail: Shablov.V.A@yandex.ru*

Молодёжь является одним из ключевых акторов политического процесса, драйвером общественного развития, «*социальным капиталом, инвестирование в который обеспечит фундамент развития в будущем*» [5]. Вместе с тем в текущей геополитической ситуации данная социально-демографическая группа оказалась наиболее уязвимой к манипулятивному воздействию, нуждающейся в поддержке со стороны государства и социума. Комплексное решение задач, связанных с реализацией запросов молодых людей, созданием эффективных каналов коммуникации власти и молодёжи, обеспечением мер социальной защиты, обеспечением доверия государству, формированием идеально-мировоззренческих основ восприятия современных политических событий и пр. обеспечивает молодёжная политика. Последняя рассматривается нами как система мер государства в отношении лиц в возрасте от 14 до 35 лет, формирующая ракурс перцепции российского государства.

На настоящий момент создана разветвлённая инфраструктура молодёжной политики на федеральном и региональном уровнях, реализуются многочисленные проекты социальной, патриотической направленности. В их числе - «Большая перемена», «Российское Движение Детей и Молодежи», «Россия - страна возможностей», «Юнармия», грантовая поддержка и др. Эпицентром и pilotным регионом для реализации большинства из них стала Нижегородская область и г. Нижний Новгород, получивший статус "Молодежная столица России 2023 года". Данный факт определил выбор вышеобозначенного субъекта РФ в качестве исследовательского кейса.

Внимание автора сосредоточено на изучении характера воздействия реализуемой на современном этапе молодёжной политики на восприятие государства молодёжью, социогуманитарных рисках. В качестве индикаторов нами были выделены основные направления молодёжной политики, сбалансированность реализуемых мер, соответствие последних запросам и ожиданиям молодёжи.

В нижегородском регионе функционируют Министерство молодёжной политики, молодёжные парламенты при ЗС НО, Городской думе НО, КУПНО, штабы крупнейших всероссийских движений - «#МыВместе», «Российский союз молодежи», «Российское Движение Детей и Молодежи» в 2021 г. был запущен нижегородский молодежный центр «Высота».

На нормативном уровне (Закон Нижегородской области о молодежной политике от 28 декабря 2021 года № 163-З [2].) закреплён комплексный (системный) принцип мер реализации молодёжной политики. Для студентов очного отделения существует 15 областных именных стипендий, назначаемых ежегодно за особые успехи в науке, спорте, общественной деятельности (им. И.Н. Блохиной, М. Горького и т.д.). Существует система скидок на общественный транспорт, проездные, льготные билеты в культурные объекты региона, активно реализуется программа «Пушкинская карта». Претворяются социальные программы по поддержке молодых семей с помощью материнского капитала, льготной ипотеки,

единоразовых выплат. Реализуются волонтёрские проекты - «Волонтеры Победы», «Волонтеры культуры», и другие. Нижний Новгород стал местом проведения молодёжных мероприятий: «Студенческая весна-2021 г., финал третьего конкурса «Большая перемена СПО», X Всероссийский форум рабочей молодежи и т.д.). Грантовая поддержка осуществляется в рамках молодёжных проектов «Драйверы роста» (реализуется с 2019 г., охватил 484 участника из более чем 40 муниципалитетов Нижегородской области), нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [6].

Вместе с тем, в молодежную политику Нижегородской области вовлечено не более 20% от общего числа молодых людей в регионе [3], в грантовую деятельность - менее процента от числа молодежи в регионе; мероприятия, реализуемые КУПНО, молодёжным парламентом при ЗС и др. структурами, носят узко кулачный характер, немногочисленны по числу участников. Следовательно, проекты и мероприятия молодежной политики региона не ориентированы на массовую молодёжную аудиторию, охватывают преимущественно одарённую, социально активную часть молодежи, а также детей чиновников, бизнес-элиты региона. Так, в состав Молодёжной палаты Городской думы г. Н. Новгорода 2023 г. вошли дети и внуки чиновников, крупного бизнеса [4]. Анализ регионального опыта молодёжной политики также подтверждает вывод учёных, фиксирующих «отстраненность молодежи, разрыв между властью (элитами) и интересами, потребностями молодежи» [1, С.116]. Зачастую мероприятия в области молодёжной политики не сбалансированы, носят пафосный характер, преследуют PR-цели. Тема молодёжи в региональной повестке рутинизировалась.

Результаты проведённых нами в ноябре 2022 года среди учащихся общеобразовательных школ, вузов, средних профессиональных учебных заведений г. Нижнего Новгорода, а также рабочей молодёжи прикладных исследований (анкетирования - выборка квотная - 203 чел., ассоциативного тестирования - 80 чел.) позволяют говорить о существующем среди молодёжи запросе на расширение обратной связи с госструктурами, создание «работающих» каналов коммуникации, чтобы «власть слышала молодёжь»; запрос на социальную поддержку со стороны государства на фоне неблагоприятной конъюнктуры.

Следует отметить высокий интерес молодёжи к социально-политической повестке как в стране, в регионе, так и в муниципальном образовании, что свидетельствует об открытости к диалогу, наличии интереса: 52% эпизодически и 34% -внимательно следят за событиями в регионе, в стране 41 и 39% соответственно. В условиях глобальной нестабильности существующей сегодня в связи с СВО, существенная доля респондентов (81%) согласна или скорее согласна с необходимостью *усиления роли государства в разных сферах*, в том числе в экономике и бизнесе, также высока доля тех, кто считает целесообразным увеличение расходов на безопасность.

Молодежная политика, реализуемая на настоящий момент в РФ, оказывает противоречивое воздействие на восприятие государства молодыми людьми. На наш взгляд, малая часть из мероприятий молодежной политики направлена на реально волнующие молодежь проблемы и часто носит характер PR для определенных политических сил. Возникает противоречивое состояние несогласованности потребностей государства и молодежи: первое ориентировано на создание социальных лифтов для одаренной и активной молодежи, способной пополнить ряды сотрудников министерств и чиновничьей номенклатуры. Вторые же заинтересованы в активном диалоге с властью, направленном на решение острых социальных проблем, борьбу с бедностью, повышение уровня заработной платы и престижа рабочих профессий. Данная ситуация может привести к росту социальной напряженности в обществе, повышению протестных настроений, абсентеизму молодежи. Таким образом, государству необходимо сегодня обеспечить расширение и совершенство-

вание форматов коммуникации с властью, отказ от формализма, непотизма, популизма и бюрократизации в реализации молодежной политики, сбалансированность последней, подразумевающую социальную компоненту, идеально-ценное (в том числе, патриотическое) направление, комплекс мер по повышению медиаграмотности и сетевой культуры.

### **Источники и литература**

- 1) Самаркина И.В. Мирошниченко И.В., Бориско О.А. Субъективное пространство молодёжной политики: теоретическая модель и региональная проекция (на примере Краснодарского края) // Полис. Политические исследования. 2022. № 5. С. 99-116.
- 2) Закон Нижегородской области от 28.12.2021 № 163-З "О молодежной политике в Нижегородской области".
- 3) Официальный сайт Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: <https://nizhstat.gks.ru/>.
- 4) Городская Дума Нижнего Новгорода: <https://www.gordumannov.ru/?id=132910>.
- 5) Стенограмма заседания Госсовета: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/70169>.
- 6) Стратегия развития Нижегородской области: <https://strategy.government-nnov.ru/>.