

Секция «Молодежная политика в современной России: социально-психологические и управленческие аспекты»

Рекрутование молодежных лидеров в политику: инструментальный потенциал лидерских конкурсов

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Томаев Азамат Хамзатович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: tomazamat1996@gmail.com

В настоящее время в России происходит активное вовлечение молодежи в политику и формирование поколения молодежных политических лидеров - «выходцев» из сферы молодежной политики, которые продолжают свою политическую карьеру в органах законодательной и исполнительной власти федерального и регионального уровней [4]. Основными каналами рекрутования молодежных лидеров в современной России являются политические партии и их молодежные отделения, молодежные движения и организации различной направленности, молодежные общественные институты, осуществляющие представительные и консультативные функции при органах государственной власти и сами органы государственной и муниципальной власти (бюрократический аппарат) [3]. При этом поиск, отбор, развитие и сопровождение молодежных политических лидеров зачастую осуществляется посредством конкурсных процедур. Такой подход с теоретической точки зрения является проявлением антерпренерской системы рекрутирования, для которой характерны «высокая конкурентность отбора, острота соперничества за занятие руководящих постов» и «первостепенная значимость личностных качеств, индивидуальной активности» [5, с. 128].

Лидерские конкурсы исследователи относят к кадровым проектам [2; 6], то есть их предназначение состоит в том, чтобы осуществлять поиск и отбор людей с необходимыми профессиональными компетенциями, способных занять определенные политические позиции. С точки зрения способов организации и функциональной сущности можно выделить две категории лидерских конкурсов.

Первая категория лидерских конкурсов - это партийно-политические проекты, которые организуются политическими партиями и их молодежными отделениями для продвижения своих молодых представителей в политику (преимущественно - в органы законодательной власти). Эти проекты официально не всегда именуются конкурсами и в своих названиях зачастую не имеют слова «лидер», но с точки зрения используемых в процессе их проведения соревновательных процедур и оценочных инструментов, по сути своей являются лидерскими конкурсами. В качестве примеров можно привести проект всероссийской политической партии «Единая Россия» и «Молодой Гвардии Единой России» (МГЕР) «Полит завод», реализованный впервые в 2006 г., «Молодежные праймериз» партии «Единая Россия», проект «Лидеры ЛДПР 3.0», «Молодежный кадровый резерв «Справедливой России».

Вторая категория конкурсов - это специальные конкурсы управленцев, то есть собственно «лидерские» конкурсы федерального и регионального уровня. Среди них флагманским является проект «Лидеры России», реализуемый АНО «Россия - страна возможностей». К настоящему времени конкурс приобрел разветленную структуру, функционируют разные его треки: «Государственное управление», «Наука», «Здравоохранение», «Бизнес и промышленность», «Информационные технологии», «Культура», «Студенты»,

«Международный» трек. Победа в данном конкурсе обеспечивает участнику образовательный грант и наставническое сопровождение. Потенциальный результат победы в данном конкурсе - включение в кадровый управленческий резерв страны.

Отдельными проектами АНО «Россия - страна возможностей» стали конкурсы «Лидеры России. Политика» и «Лидеры интернет-коммуникаций». Исходя из позиционирования конкурсов, победа в них приносит результаты, связанные с образованием, сопровождением наставника, стажировками. Практика показывает, что победители и финалисты конкурса «Лидеры России. Политика» впоследствии действительно выстраивают политическую карьеру, хотя напрямую их продвижение в политическую сферу может быть не связано с успехом в конкурсе. Например, по итогам выборов в Государственную Думу VIII созыва (2021 г.) депутатами стали 19 победителей и финалистов конкурса «Лидеры России. Политика» [1], причем двое из них являются руководителями крупных общественных объединений, входящих в инфраструктуру российской молодежной политики. Это характеризует конкурс «Лидеры России. Политика» как компонент системы рекрутования молодежных лидеров в политику, способствующий их переходу из статуса молодежных лидеров в статус молодежных политических лидеров.

Модель данного федерального конкурса используется в качестве образца при разработке концепций региональных лидерских конкурсов. В качестве примеров приведем несколько конкурсов регионального уровня, организуемых в разных федеральных округах. Это кадровый проект «Лидеры Ярославии», конкурс «Я - лидер» (Смоленская область), конкурс «Лидеры Карелии», региональный конкурс «Лидеры Кузбасса» (Кемеровская область), конкурс «Лидеры Кубани» (Краснодарский край). Назначение этих конкурсов - выявление перспективных управленцев и включение их в региональные кадровые резервы.

Таким образом, организуемые в современной России лидерские конкурсы разных категорий обладают инструментальным потенциалом для рекрутования молодежных политических лидеров. Они могут способствовать продвижению молодежных лидеров в политическую сферу как на региональном, так и на федеральном уровне: быть «трамплином» в их карьерной траектории или одним из ряда достижений, которые содействуют наращиванию молодежными лидерами социального капитала.

Источники и литература

- 1) Клуб Эльбрус: <https://club-elbrus.ru/db/novosti/3616172eaaba3c6f>.
- 2) Опарина Н.Н., Панова Е.А. «Лидеры России» как инструмент рекрутования государственных менеджеров нового поколения // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2019. Т. 8. № 1. С. 19 – 24.
- 3) Палитай И. С., Селезнева А. В., Попова С. Ю. Рекрутование молодых политических лидеров в современной России: каналы, формы, технологии // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 455. С. 68–77.
- 4) Селезнева А.В., Божедомова А.Л., Луканина Е.В. Образы молодежных политических лидеров в сознании российской молодежи // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2022. № 67. С. 190–201
- 5) Федоренко Н.В. Специфические черты российской управленческой элиты. Социально-политический анализ // Труд и социальные отношения. 2008. №5. С. 128-140.
- 6) Шарапов А.В. Формы омоложения политической и государственной элиты РФ в 2000-е гг. // Society and Security Insights. 2019. Т. 2. №1. С. 113-122