

**Социальный проект творческой мастерской по кастомизации одежды**

*Поркграс Анастасия Дмитриевна*  
E-mail: porkgras2001@mail.ru

Современная действительность отражает острую необходимость взаимодействия бизнеса и государства в решении социальных проблем. В связи с этим весьма естественно развитие достаточно нового явления в России: социального предпринимательства. Государственная поддержка социального предпринимательства осуществляется в соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5]. В пункте 5 статьи 24.1 данного источника представлены семь направлений государственной поддержки, что значительно способствует развитию социального предпринимательства и демонстрирует особую значимость данного феномена.

Исключительной особенностью социального предпринимательства, помимо решения социальных проблем, также является новизна и оригинальность данных предприятий [2]. К тому же, в настоящее время среди населения наблюдается рост неосознанного потребления: 79% россиян тратят деньги «впустую», что негативно сказывается на концепции «reduce, reuse, recycle», которая предполагает повторное использование, сокращение и переработку отходов [4]. Творческое развитие детей и взрослых также требует особого внимания, ведь 59% россиян уже активно интересуются современным творчеством [3]. Обобщая вышесказанное, творческая мастерская «custom.lab», название которой расшифровывается как «лаборатория кастома», позволит не только решить обозначенные проблемы, но и популяризировать интересное развивающееся направление, заключающееся в преображении вещей, их индивидуализации под клиента с помощью специализированных материалов.

Социальный проект, разработанный в рамках обучения в «Школе социального предпринимательства» от «Мой бизнес. Югра» не только был просчитан и разработан, но и прошел в рамках обучения успешную защиту, что подтверждается полученным сертификатом [6]. Вместе с тем, проект является актуальным: по результатам исследования журнала «OBOZ.INFO» спрос на кастом одежду на популярной площадке «Авито.Услуги» вырос в 9 раз [1]. Кроме того, мастерская направлена на решение проблем в двух направлениях: во-первых, кастом на заказ и в ассортименте позволит предоставить «вторую» жизнь старым вещам и сократить неосознанное потребление, а во-вторых, посредством проведения тематических мастер-классов, проект будет способствовать формированию основных творческих навыков и умений у детей.

Основными продуктами у творческой мастерской представляется кастом одежды по индивидуальному заказу или в ассортименте, стоимость которого будет варьироваться от сложности и объема работы, а также мастер-класс по росписи футболки, где дети смогут создать свой уникальный дизайн и приобщиться к новому направлению кастомизации одежды. В ходе разработки социально-демографического портрета целевой аудитории проекта были выявлены следующие характеристики: клиентом творческой мастерской являются мужчины и женщины в возрасте от 14 до 60 лет на все виды продукции проекта. Кроме того, если рассматривать мастер-классы опосредованно, то тут выделяется группа бенефициаров - это родители, заинтересованные в творческом развитии их детей.

В творческой мастерской предполагается трудоустройство самозанятых граждан на должности художника и дизайнера - именно они будут создавать художественные кастомизированные товары и проводить мастер-классы. Также руководить основными процессами

будет менеджер в должности директора «castom.lab», на него также возложены функции контроля и распределения деятельности сотрудников.

Обратимся к ключевым финансовым показателям проекта. Просчитанная финансовая модель проекта позволяет рассмотреть прогностические количественные показатели, которые состоят из плана маркетинга, производственного, организационного и финансового плана, а также других элементов. Так, инвестиционные расходы составляют 160 500 рублей, в них закладываются первичные расходы на заработную плату сотрудников и аренду помещения. Нераспределенная прибыль (CashFlow) за первый год реализации составит 148 081 рубль, а по плану продаж предполагается проведение 240 мастер-классов, а также продажа 873 товаров кастомизации. Переменные затраты, которые включают в себя преимущественно затраты на сырье составляют в среднем 36 650 рублей в месяц, а постоянные 18 500 рублей в месяц.

Творческая мастерская будет продвигаться посредством таргетинга в социальных сетях, печати и распространения визиток с фирменным стилем. Создание и оптимизация сайта для удобства клиентов также включается в маркетинговый план. Бюджет маркетинга за первый год реализации составит 33 400 рублей. В свою очередь была также про-считана безубыточность социального проекта в месяц, которая в натуральном выражении составит 96 штук продукции, а в среднем денежном выражении - 181 291 рубль.

Подводя итоги нельзя не отметить, что коммерческие организации всегда положительно сказываются на многих сферах государственного управления. Однако новаторство социального предпринимательства неоспоримо, ведь данный феномен в первую очередь направлен на решение или смягчение социальных общественных проблем, а также получает значительную поддержку от государства. Рассматриваемый проект не демонстрирует высокую прибыль, он относится к низкомаржинальным бизнесам. Тем не менее, он определяется к социальной категории по ОКВЭД, а также способствует решению важной экологической проблемы и обучению новому творческому направлению детей посредством проведения мастер-классов.

### Источники и литература

- 1) OBOZ.INFO. В России стремительно вырос спрос на кастом одежду. URL: <https://oboz.info/pank-dlya-pokoleniya-z-v-rossii-stremitelno-vyros-spros-na-kastom-odezhdy/> (дата обращения 12.02.2023).
- 2) Козлова О.А., Копылова Ю.В., Тагирова А.В. Социальное предпринимательство: потенциал развития инновационной активности в ХМАО-Югра. Ставрополь, 2018.
- 3) ТАСС. Исследование: почти 60% россиян от 18 до 24 лет интересуются современным искусством. URL: <https://tass.ru/obschestvo/9517523?ysclid=lbudu58pxm301923814> (дата обращения 12.02.2023).
- 4) Тинькофф Журнал. Сколько денег россияне тратят на спонтанные покупки? URL: <https://journal.tinkoff.ru/naprasno-test/?ysclid=lbudvqgrj141320176> (дата обращения 12.02.2023).
- 5) Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Принят Государственной Думой от 06.07.2007 // Официальный интернет-портал КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/6bed0cbbebe3fbadde4ef8d6aea6c8ff7ff383ce/) (дата обращения 12.02.2023).
- 6) Школа социального предпринимательства. URL: <https://xn--86-hmch8a.xn--p1ai/> (дата обращения 12.02.2023).