

**Трансформация специализированного спортивного журнала о футболе:  
содержательно-тематический аспект**

**Научный руководитель – Ильченко Сергей Николаевич**

***Замелова Юлия Викторовна***

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа  
журналистики и массовых коммуникаций Кафедра телерадио журналистики,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: dr\_web8@mail.ru*

Функционирование специализированного спортивного журнала зависит от общественно-политического, экономического и технологического факторов. Под влиянием внешних условий среды меняются концепции и модели изданий, жанры и форматы материалов, круг освещаемых тем, специфика работы журналиста и редакционного коллектива, методы сбора и распространения информации.

Большинство исследований, посвященных трансформации спортивных средств информации в России, можно разделить на четыре группы: история зарождения и развития спортивной прессы; концептуально-содержательный аспект спортивных изданий; влияние цифровых технологий на спортивные медиа; PR-технологии в спортивной индустрии [3]. На сегодняшний день в меньшей степени изучены и описаны специализированные спортивные СМИ.

В данной работе автор проанализировал номера специализированного спортивного еженедельника «Футбол». Он основан в 1960 году как воскресное приложение к газете «Советский спорт», прошел длинный путь развития до самостоятельного издания. Несмотря на кризис печатной прессы, который отмечается в научных работах С. Н. Ильченко и К. А. Алексеева, футбольный вестник по медиапоказателям признавался лидером среди аналогичных по тематической направленности средств массовой информации [1]. Последний печатный номер журнала вышел в свет 26 июня 2019 году. Методом контент-анализа исследован каждый 40 выпуск журнала, который опубликован в период с 2000 по 2018 гг. включительно. В итоговую выборку включены 12 номеров, что является оптимальным числом для проведения полноценного исследования. Центральная тема журнала - события из мира футбола.

В фокусе внимания исследователя оказались следующие категории: футбольные клубы, кубки и национальные чемпионаты.

По частоте упоминаний преобладают российские команды (7,021 тыс. упоминаний), а именно играющие в Премьер-Лиге (3,547 тыс. упоминаний), Первой и Второй Лиге (3,474 тыс. упоминаний). Конкуренцию им составляют иностранные команды (6,569 тыс. упоминаний). С 2006 года отмечается планомерное сужение информационного поля спортивного вестника. На фоне общего уменьшения количества встречающихся упоминаний команд в критическом положении оказались российская сборная (67 упоминаний), а также сборные других стран (124 упоминания).

В рейтинге самых малочисленных турниров - кубки. Важно сказать, что за последнее десятилетие не найдено отдельных материалов, освещающих подготовку к Чемпионату Мира в России.

Лига Европы отсутствует на страницах вестника с 2015 года. Тенденция к снижению внимания вестника соответствует мировому падению спроса на указанные серии игр, что, в свою очередь, спровоцировано выходом второго состава команд на футбольное поле.

Стабильность демонстрирует лишь Лига Чемпионов: анализ турнирных матчей периодически встречается в издании на протяжении 20 лет.

Что касается национальных чемпионатов, то экспансия зарубежного футбола достигла пика к 2015 году. Если при главном редакторе Петре Каменченко в 2009 году он располагался на 9 полосах (две полосы занимала Италия, ещё две - Испании, по одной - у Германии, Англии и Франция, оставшиеся две разделили Южная Америка и другие страны), то в 2015 году при Денисе Вдовине - на 15 из 58 полос. Здесь разместились национальные чемпионаты Англии, Германии, Испании, Италии и Франции. Востребованность национальных чемпионатов у еженедельника на современном этапе обусловлена высоким уровнем игры, демонстрируемым командами-участниками.

Таким образом, содержательное ядро еженедельника «Футбол» составляют материалы о зарубежных командах, Премьер-Лиге, Первой и Второй Лиге. Сборные находятся на периферии и иногда выходят на передний план во время крупных соревнований, таких как отборочные матчи Чемпионата мира по футболу. Выбранный курс на снижение присутствия разных футбольных категорий ведет к усреднению и упрощению содержательно-тематического разнообразия спортивного издания.

### **Источники и литература**

- 1) Алексеев, К. А. Основы спортивной журналистики. М., 2016.
- 2) «Футбол: еженедельник». М., 2000 – 2019.
- 3) Эшкина У. Ю. Трансформация современных специализированных спортивных журналов // Вестн. ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2021. No. 2. С. 133 – 140.