

**Telegram-каналы как формат трансляции медиаконтента**

**Татаринцева Ангелина Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

*E-mail: angelina.tatarintseva@gmail.com*

Рост потребления контента Telegram-каналов в России является одним из главных трендов в массовой коммуникации [Сенаторов, 2018, с. 34]. Ключевой причиной использования мессенджера аудитория отмечает потребление новостей. Публикуемый в Telegram медиаконтент создают инфлюенсеры, журналисты и СМИ. В феврале 2023 года в список 10 популярных каналов России по оценке сервиса TGStat вошли аккаунты: Рамзана Кадырова, Владимира Соловьева, «РИА Новости», «Осторожно новости» Ксении Собчак.

Мессенджер позволяет реализовывать тенденции в работе современных медиа, обобщенные профессором Хосе Луисом Ориуэла: от аудитории к пользователю; от мономедиа к мультимедиа; от периодичности к «здесь и сейчас»; от автономности к интерактивности; от линейного повествования к гипертексту [Orihuela, 2017]. В отличие от других мессенджеров, Telegram обладает функциями социальных сетей - позволяет публиковать разноформатный контент в каналах с неограниченным количеством подписчиков.

Среди преимуществ площадки можно выделить: вариацию публикации постов с текстовым, фото-, аудио- и видеоконтентом внутри канала; графическое оформление; отправку кликабельных ссылок и ответов на предыдущие материалы; наличие Telegram-ботов; счетчик статистики по аудитории. Читатели каналов получают: возможность обратной связи - комментирования и реакций; доступ к архиву канала; возможность скролить информационные источники и закреплять наиболее значимые из них. Мессенджер позволяет публиковать и получать контент оперативно и концентрированно - с малым поглощением интернет-трафика и повышенной конфиденциальностью данных. В результате Telegram становится «емким персонализированным источником информации, который не создает информационного шума [Пак, 2020, с. 133]».

Функции платформы позволяют создавать на ее базе блоги и практически полноценные СМИ. Эти возможности использует журналист Ксения Собчак - в список ее публичных аккаунтов в Telegram входит авторский личный канал «Кровавая барыня» и авторский новостной канал «Осторожно, новости!». Анализ двух каналов показал, что блог и авторское СМИ различаются по способам подачи контента. Для блога журналиста характерны: 1) свобода выбора в освещении событий по тематикам; 2) авторский стиль общения с аудиторией; 3) публикация текстов от первого лица; 4) диалоговый формат общения с другими блогерами; 5) превалирование аналитики над информационной составляющей публикаций. Для авторского новостного канала присущи следующие особенности: 1) превалирование информационных сообщений над аналитикой; 2) стремление к освещению событий по важным сферам жизни общества; 3) публикация текста только от третьего лица; 4) единый формат оформления публикаций.

В Telegram-каналах создатели используют множество вариаций контента. Анализ публикаций каналов Ксении Собчак показал, что в новостном канале выходит чаще всего текст совместно с фото или видео, а в авторском личном - текст с видео или текст без визуальных элементов. В список наиболее отображаемых тематик публикаций входят: социальная сфера (в «Кровавой барыне») и политика (в «Осторожно, новости!»). Наличие форматных и содержательных различий доказывает, что на базе Telegram-каналов можно не только создавать свое медиа, но и выбирать тип и формат публикуемого контента.

### **Источники и литература**

- 1) 1. Jose Luis Orihuela. The 10 new paradigms of communication in the digital age // Medium, 2017. URL: <https://jlori.medium.com/the-10-new-paradigms-of-communication-in-the-digital-age-7b7cc9cb4bfb>.
- 2) 2. Пак Е. М. Сетевые платформы как инструмент продвижения СМИ / Е. М. Пак // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика, 2020. №2. С. 129–134.
- 3) 3. Сенаторов А. А. Telegram: Как запустить канал, привлечь подписчиков и заработать на контенте / А. А. Сенаторов. Москва: Альпина Паблишер, 2018. 160 с.