

**Контентные особенности китайской социальной платформы BilliBilli**

**Научный руководитель – Дэн Цзинюэ**

**Дэн Цзинюэ**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: 1660265180@qq.com*

В эпоху стремительного глобального развития цифровых медиа Bilibili, считающейся колыбелью поколения Z, занимает важное место в медиапотреблении молодежи Китая. В отличие от других китайских видеоплатформ, Bilibili в настоящее время имеет самую обширную классификацию контента в Китае, а также самый зрелый механизм управления контентом и комментариями, который стал теплицей для китайской молодежи по повышению всех видов грамотности. На платформе bilibili есть два основных метода комментирования видео: bullet screen и область комментариев на странице видео. Большая часть собравшихся здесь молодых китайцев - учащиеся средней школы, которые все еще находятся на важной стадии психологического развития, поэтому механизм управления комментариями к контенту особенно важен.

\*\*\*

Исследования показали, что богатая классификация контента Bilibili привлекла молодых людей с разными интересами в Китае, а ее уникальный механизм управления контентом незаметно повысил медиаграмотность молодых китайцев при сохранении среды платформы.

**Источники и литература**

- 1) Чжу Линхуэй, Цянь Пэн, Исследование характеристик основных групп пользователей веб-сайта для обмена видеозаписями Bullet Screen на основе bilibili[J]. Information Research, 2020(03):16-23.
- 2) Сяо Чжэн, Чэн Ли Цинь, Хуан Гофань. Исследование стратегии функционирования веб-сайта Bilibili университетских библиотек в постэпидемический период[J/OL]. Library Journal: 1-8[2021- 07-25].
- 3) Ян Цзюньфэн. Короткие видеоролики стали новым трендом[J]. China Newspaper Industry, 2020(11):48-49.
- 4) [www.gov.cn](http://www.gov.cn)(China Internet Network Information Center)
- 5) «Отчету об исследовании основных ценностей Bilibili UP за 2020 год»:<https://zhuanlan.zhihu.com/p/348185353>
- 6) Данные Huoshaoyun:<http://www.hsydata.com/dashboard?version=1676366500172>