

Методы раскрытия темы личной жизни героя в портретном интервью

Дианова Марина Кирилловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: marina.dianova@mail.ru

Жанр интервью в последние годы приобрел значительную популярность благодаря современным цифровым платформам и социальным сетям[2]. Особое значение для аудитории имеет портретное интервью, в частности контент, связанный с личной жизнью героя. Подобные видео зачастую набирают миллионы просмотров (FAMETIME TV «Клава Кока - О расставании с Димой Гордеем, деньгах и неразделенной любви» - 2,5 миллионов просмотров, «Осторожно: Собчак» интервью с Настей Ивлевой о расставании - 8,9 миллионов просмотров и т.д.). При этом существуют примеры подобных видео, где известность героя и острые темы не вызывают широкого отклика аудитории. В связи с этим возникает вопрос об инструментарии журналиста, который позволяет ему как раскрыть героя, так и получить положительный отзыв от большого количества зрителей. Расположить к себе человека таким образом, чтобы он делился подробностями своей личной жизни крайне сложно даже в обычном диалоге, не говоря уже об интервью на камеру.

Мы установили рамки понятия «личная жизнь», в которое входят такие ценности, как семья, взаимопонимание, дети; любовь, азарт, развлечение и отдых; частично входят дом, комфорт и деньги, а также красота, здоровье и гармоничное развитие. Таким образом стало понятно, основной упор в анализе контента стоит делать на сферу семейных и личных отношений, а также интересов, отдаленных от работы.

Журналист в своей работе использует не только вербальные, но и невербальные методы общения [3]. Это могут быть внешность, движения, голос и так далее. Если говорить непосредственно о коммуникации журналиста с гостем, то вопросы его должны быть краткими и ясными, конкретными [4], а самому интервьюеру необходимо применять тактику активного слушания, показывая интерес к словам гостя, не прерывая при этом его рассказ [1]. Большое внимание также удалено процессу подготовки к интервью и факторам, из-за которых человек может от него отказаться.

В процессе анализа выпусков мы выявили следующие методы, которые позволили интервьюеру раскрыть героя при работе с темой личной жизни: установление зрительного контакта с интервьюируемым; улыбка и приветливый тон разговора; комплимент гостю; вопросы краткие, ясные, конкретные; поощрение монолога героя; провокационный вопрос (следует использовать с осторожностью).

Кроме того, был установлен перечень ошибок, которые допускали журналисты, и тем самым снижали качество своего контента: спор с респондентом и изложение своего мнения; прерывание речи респондента; проявление нетерпения; отсутствие пауз; предвзятость.

Многое в интервью также зависит от личности интервьюируемого. Так, один гость может оказаться открытым и желающим отвечать на все вопросы, и его могут не смутить даже ошибки журналиста. Другой, напротив, может быть слишком закрытым, и даже использование всех методов не даст гарантии, что выпуск получится удачным. Грамотное и профессиональное поведение журналиста в разговоре с гостем позволяет получить интервьюеру ответы даже на те вопросы, о которых герой не хотел говорить в начале программы.

Журналисту всегда следует помнить, что портретное интервью - авторский продукт, и его качество напрямую зависит от профессиональных качеств, проявленных ведущим.

Источники и литература

- 1) Белановский С.А. Глубокое интервью: Учебное пособие. — М.: Никколо-Медиа, 2001.
- 2) Васильченко К. Е. Жанр портретного интервью: возможности дифференциального подхода // Медиасреда. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanr-portretnogo-intervyu-vozmozhnosti-differentsialnogo-podhoda>.
- 3) Матовская А.В. Использование невербальной информации в личном интервью // 2006. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/666/762/1219/Sotsis_3_06_p104-112.pdf.
- 4) Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» — М.: Аспект Пресс, 2007.