

**Соотношение произвольных и непроизвольных невербальных средств коммуникации у телеведущих ток-шоу**

**Попова Мария Денисовна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Москва, Россия

*E-mail: pomasha2001@icloud.com*

Невербальные средства коммуникации чрезвычайно важны в работе телеведущих. В большинстве телевизионных программ основным средством получения информации является устная речь, однако нельзя оставить без внимания невербальный компонент, так как он имеет ряд преимуществ по сравнению с вербальной коммуникацией. Во-первых, с помощью языка тела передается около 55% процентов информации, в свою очередь, на вербальный компонент приходится всего 45% [1]. Из чего следует, что с помощью невербальных сигналов передается больше информации, чем с помощью вербальных. Во-вторых, невербальные средства коммуникации связаны с подсознанием человека: они плохо поддаются контролю, в следствие чего они являются более достоверными [2]. В-третьих, невербальная коммуникация может подчеркивать, дополнять, противоречить или не иметь ничего общего с нашими вербальными заявлениями [5].

Сегодня многие журналисты обладают психологическими знаниями и осознанно используют невербальные средства общения. Телеведущие охотно применяют эти знания и умения в своей работе. Популярно использование психологической манипуляции «отражение» - форма копирования человека как способ общения с ним. Зачастую телеведущие повторяют позы и телодвижения собеседника. На подсознательном уровне это влияет на гостя и заставляет его думать, что он находится в комфортной благоприятной атмосфере.

При этом собственные непроизвольные невербальные сигналы журналисту сложно подавлять, однако именно они могут вызвать негативную реакцию гостя или недоверие со стороны аудитории. Особенно интересно наблюдать за этими процессами в ток-шоу отечественного телевидения.

Для определения влияния произвольных и непроизвольных невербальных средств коммуникации телеведущего, представляется целесообразным проанализировать мимику, жесты, пантомимику, пресодику и экстралингвистику журналиста.

В качестве примера возьмем ток-шоу «Прямой эфир» и телеведущего Андрея Малахова. Среди невербальных средств общения, которые журналист использует целенаправленно, выделяются жесты уверенности: журналист свободно перемещается по студии, и во время передачи информации его локти не прижаты к туловищу. Для расположения к себе собеседника телеведущий копирует позу гостя, а также смотрит прямо в глаза говорящему, чтобы показать свою заинтересованность в происходящем. Среди непроизвольных невербальных средств телеведущий часто использует жест раздражения - потирание уха; после речи героя он может отвести взгляд в сторону на несколько секунд и вернуть его вновь - именно так проявляется жест недоверия. Также телеведущий приспускает очки на переносице, тем самым отгораживая от себя участника коммуникации. Слушая собеседника, Андрей Малахов может опереть голову на руку, что говорит о погружении в собственные раздумья и о незаинтересованности в словах гостя. Данный жест противоречит тому, что журналист использовал специально для раскрепощения гостей. Однако, зная о возможности выдать свои истинные чувства через невербалику, Андрей Малахов всегда держит в руках карандаш и планшет. Это происходит для того, чтобы своими

невербальными средствами коммуникации не вызвать недоверие или негатив со стороны гостей и аудитории.

Другим примером может послужить телепередача «Судьба человека» с Борисом Корчевниковым. Каждый выпуск программы представляет собой портретное интервью о судьбе главного героя. Практически всегда журналист выбирает тактику сотрудничества с гостем: пытается создать дружескую приятную атмосферу, иногда откровенно льстит и передергивает факты в пользу гостя. Все это Борис Корчевников делает с целью разговорить человека. Особенностью невербальной коммуникации интервьюера являются плавные и размеренные движения. На лице ведущего всегда улыбка, так он пытается установить дружескую атмосферу. Однако в ходе интервью журналист улыбается с полуоткрытым ртом - такая улыбка говорит о том, что журналист «играет» и хочет получить более позитивную реакцию аудитории [3]. Иногда проскальзывает улыбка со сжатыми губами, она говорит о том, что человек не хочет делиться своей точкой зрения с собеседником [4]. При встрече с героем ведущий приобнимает его, целует в щеку или в руку, использует правильное рукопожатие. Когда журналист приступает к личным вопросам, он осознанно уменьшает дистанцию между собой и героем, устанавливает прямой визуальный контакт, понижает громкость голоса - создает интимную доверительную атмосферу. В ходе разговора ведущий активно использует жест «кивок», проявляя согласие со всеми словами интервьюируемого. Кроме улыбки со сжатыми губами, журналист в некоторых анализируемых выпусках программы подносит руку ко рту, прикрывая его, что говорит о возможной неискренности с его стороны. В оживленном диалоге Борис Корчевников может скривить рот в одну сторону, что обычно свидетельствует о насмешке или недоверии по отношению к словам партнера. Так, непроизвольная невербалика ведущего идет вразрез с его речью, это способно вызвать чувство дискомфорта у приглашенного гостя и аудитории.

В основном телеведущие осознанно используют одни и те же средства невербальной коммуникации для расположения к себе героя. Однако у каждого журналиста есть свои особенности непроизвольного невербального поведение. Например, ведущий «Модного приговора» Александр Васильев часто проявляет жест раздражения - потирает ухо. У ведущего программы «Вечер с Владимиром Соловьевым» заметны спонтанные агрессивные жесты и мимика: вытянутый указательный палец, направленный на собеседника; взгляд снизу при склоненной голове; оскал с одновременной улыбкой. Нынешний ведущий «Пусть говорят» Дмитрий Борисов неосознанно часто моргает и сжимает губы, что указывает на сильное волнение.

В дальнейшем исследовании планируется углубиться в изменение поведения приглашенных гостей и аудитории в соответствии с используемыми произвольными и непроизвольными невербальными средствами коммуникации журналистом.

## Источники и литература

- 1) Адрианов М.С. Невербальная коммуникация: психология и право. Москва, 2007.
- 2) Пиз А. Язык телодвижений. Москва, 2007.
- 3) Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. Москва, 2010.
- 4) Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. Расширенная версия. Москва, 2010.
- 5) Скаженик Е.Н. Деловое общение. Таганрог, 2005.