

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Организация онлайн-работы ювенильных медиа на примере РОО ТО  
«ЮНПРЕСС»**

**Научный руководитель – Сурган Марина Александровна**

*Гупало Маргарита Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Крымский инженерно-педагогический университет, Симферополь, Россия  
*E-mail: margogupalo@mail.ru*

В работу ювенильных медиа стали внедрять цифровые технологии за несколько лет до начала пандемии, об этом свидетельствуют исследования [1, 3]. Причём не только для создания контента, но и организации деятельности редакции. С каждым годом растёт количество юношеских СМИ, которые постепенно переходят на онлайн-платформы для осуществления рабочего процесса. В молодёжном мультивидеопортале ЮНПРЕСС такой способ применяют уже с первого года.

**Актуальность** данного исследования определяется необходимостью осмыслиения тенденций трансформации организации деятельности редакционных команд в интернет-пространстве и оценки их эффективности.

**Цель** исследования - определить особенности организации работы электронных ювенильных медиа в удалённом формате и оценить её эффективность.

**Объектом** исследования является ювенильная СММ-команда ЮНПРЕСС, а **предметом** - влияние онлайн-работы на взаимодействие команды в процессе создания контента.

В исследовании использовались такие **методы**, как наблюдение, опрос фокус-группы, анализ.

**Материалом исследования** послужили результаты проводимого опроса среди членов СММ-команды РОО ТО «ЮНПРЕСС».

Особенности онлайн-работы СММ-редакции ЮНПРЕСС. В начале каждого месяца проводятся дистанционные встречи всей команды. На них подводятся итоги работы за предыдущий период, разбираются ошибки, которые были допущены, а затем с помощью коллективного обсуждения планируется концепция продвижения на ближайший период, ставятся задачи на месяц, составляется контент-план, назначаются ответственные. Затем основная коммуникация происходит в чате ВКонтакте. В нём члены редакции задают вопросы, возникшие в ходе выполнения заданий, спрашивают советы во время создания контента, оценивают материалы друг друга.

Основные платформы для командой работы: ВКонтакте, Google Таблицы и Google Документы.

Стоит отметить, что при необходимости ведётся индивидуальная работа с участниками СММ-отдела. Обычно данный подход применяется, когда юный специалист разрабатывает новую рубрику, в частности, дизайн.

Опрос фокус-группы проводился при помощи онлайн-технологий. В фокус-группу вошли 8 респондентов в возрасте от 13 до 17 лет включительно, все они являются участниками СММ-редакции молодёжного мультивидеопортала ЮНПРЕСС. География опрошенных - от Краснодарского края до Иркутской области.

Как показали результаты исследования, у дистанционного формата работы есть свои преимущества и недостатки. Среди преимуществ можно назвать, во-первых, возможность сообщить информацию в режиме 24/7. Во-вторых, оперативность получения ответа или реакции. Члены СММ-команды в среднем в течение полутора часов давали обратную связь. В-третьих, данный режим организации деятельности позволяет объединить людей

из любых регионов страны. В-четвёртых, для участников удобен удалённый формат, так как даже в условиях высокой загруженности они имеют возможность включаться в процесс создания контента.

В ходе исследования были выявлены и некоторые недостатки. Так, из-за различия часовых поясов, в которых находятся сотрудники, сложно подобрать время для общих онлайн-собраний команды, поскольку география СММ-редакции весьма широкая - от Краснодарского края до Иркутской области. Также половина участников фокус-группы ответили, что им не хватает очных встреч. Двоих из респондентов сообщили, что в связи с дистанционным форматом необходимо больше пользоваться гаджетами, что вызывает переутомление.

Стоит отметить, что большинство опрошенных оценили эффективность работы команды на достаточно высоком уровне от 7 до 10 баллов, из них 63% - определили продуктивность общей деятельности на 9 и 10, где 10 максимальная оценка.

Подводя итоги исследования, отметим, что мы выявили особенности организации рабочего процесса ювенильных медиа в дистанционном формате на примере ЮНПРЕСС. Важными отличительными чертами являются совместное создание медиапродукта независимо от места нахождения участников команды, оперативная коммуникация между юными коллегами. Один из главных недостатков - необходимость много времени проводить за цифровыми устройствами, что может оказывать негативное влияние на физическое состояние. Большинство респондентов оценивают эффективность их коллективной деятельности на относительно высоком уровне.

### **Источники и литература**

- 1) Капустин М. Организация непрерывной образовательной коммуникации в ювенильном медиапространстве // Материалы докладов Международной конференции студентов, аспирантов, молодых ученых «Ломоносов – 2017»: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2017/data/11127/uid142919\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2017/data/11127/uid142919_report.pdf).
- 2) Косолапова Д. И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности : дис. канд. фил.наук. Пермь, 2014.
- 3) Юмашева Н. В. Сетевое взаимодействие в медиаобразовательной деятельности ювенильного средства массовой информации // Знак: проблемное поле медиаобразования.2017. №4 (26). С. 277-285.