

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Медиаобразование в Республике Саха (Якутия): сеть медиацентров в средних общеобразовательных учреждениях

Яковлева Яна Николаевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Филологический факультет, Якутск, Россия
E-mail: yy2311029@gmail.com

Разногласия в вопросе о воздействии интернета на учеников общеобразовательных учреждений до сих пор продолжаются в информационном поле. «Учителя школ отмечают массовое увлечение школьников различными техническими новинками, которые стали широко доступны и предоставляют возможность неограниченного посещения сети, оказывая действие на эмоционально-волевую, коммуникативную и мотивационную сферу личности подростков» [2: 200].

Практически каждый пользователь сети интернет является не только потребителем медиаконтента, но и его производителем. Социальные сети дают возможность любому не только взаимодействовать с пользователями, потребляя созданный ими контент, но и формировать собственный информационный поток. Чельшева И.В. в ходе изучения медиаобразования России делает вывод, что «за медиаобразовательной работой закрепилась воспитательная и образовательные функции» [3: 137]. Следовательно, вопрос о медиаобразовании школьников становится все более актуальным с каждым днем.

Процесс формирования медиаобразования в Республике Саха (Якутия) (далее - «РС(Я)») оценить однозначно сложно, поскольку необходимо учесть не только материально-технические возможности образовательных учреждений, но и инфраструктуру информационной среды в целом. Однако самым ярким показателем уровня развития медиаобразования в республике является следующая статистика: согласно паспортизации школьных медиацентров республики, проведенной в конце 2022 года детским издательством «Кэскил» им. Н.Е. Мордикова, из 634 общеобразовательных учреждений только в 40 школах (6%) работают медиацентры.

В ходе исследования школьных медиацентров республики для выявления реальной картины медиаобразования в Якутии и в целях создания методических рекомендаций по разработке школьного медиацентра был проведен сравнительный анализ общероссийских медиаобразовательных программ, изучен опыт работы успешных российских проектов, параметров организации и оценки работы школьных медиацентров. Объектом исследования являются медиацентры средних общеобразовательных школ РС(Я) и такие успешные российские образовательные медиапроекты для школьников, как «Форум молодых журналистов» всероссийского детского центра (далее - «ВДЦ») «Смена», «Океанский медиапарад» ВДЦ «Океан», «Артек Медиа» международного детского центра «Артек».

Исследование работы медиацентров общеобразовательных школ республики показало, что на данный момент повсеместно медиаобразование сводится к производству и распространению школьниками контента в социальных сетях. Отметим, что производственным процессом руководят лица без должной теоретической подготовки, практического опыта, не имеющие представления о медиаграмотности, правовых и прочих аспектах. Ни один из опрошенных руководителей не является профессиональным журналистом. Как следствие, медиаобразованию в школьных медиацентрах не уделяют должного внимания. Возможно, это обусловлено объективными причинами, например, низкой заработной платой, которая не вызывает энтузиазма у профессиональных журналистов, которые были бы заинтересованы в работе со школьниками как потенциальными абитуриентами факультетов

и отделений журналистики вузов. Одной из самых важных причин отказа от медиаобразовательной программы в школах является скучная материально-техническая база, которая требует постоянных финансовых вливаний, а не разового вложения средств.

Конечной целью исследования является разработка методических рекомендаций на основе проанализированного материала. В современной социокультурной ситуации для каждого человека «необходимо быть медиакомпетентным: уметь ориентироваться в условиях переизбытка разнообразной информации, грамотно воспринимать ее, понимать, анализировать, иметь представление о механизмах ее преобразования и распространения. Это возможно только в ситуации целенаправленного обучения владению основными принципами работы с информацией» [4: 137]. Также методические рекомендации позволяют преподавателям без профильного образования давать школьникам качественные знания в сфере медиа, что значительно повысит количество и качество работы медиацентров в республиканских школах.

Немаловажным представляется обеспечение абитуриентами головного вуза республики и других образовательных учреждений по направлению 42.03.02 «Журналистика». Работа М. Ф. Поповой наглядно показывает, что медиаобразование способствует не только воспитанию медиаграмотного человека, но и увеличивает приток абитуриентов на соответствующие специальности, за счет ранней профориентации будущих специалистов медиасферы [1: 136].

Результаты исследования проходят апробацию в общеобразовательных учреждениях республики. Совместно с сотрудниками детского издательства «Кэскил» разработан учебный план на основе методических рекомендаций и журналистского опыта сотрудников издательства и проведена медиасмена на базе центра отдыха и оздоровления детей «Сосновый бор». Данный эксперимент покажет, насколько разработанные методические рекомендации применимы на практике. Будет также проведено педагогическое тестирование среди участников медиасмены для выявления эффективности программы обучения. Тестирование будет составлено на основе образовательного плана, разработанного ранее. По итогам апробации будут внесены правки и дополнения в методические рекомендации.

Источники и литература

- 1) Попова М.Ф. Технологии довузовской подготовки школьников к профессии журналиста в условиях воскресной школы // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. №1. С. 133–136.
- 2) Смирнова А.А., Синогина Е.С. Влияние компьютера и сети Интернет на физическое и психическое здоровье школьников // Народное образование. 2017. №1–2. С. 199–203.
- 3) Чельышева И.В., Березкина А.Д. История медиаобразования в России // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2020. №1. С. 128–138.
- 4) Чубса К.В. Проблема медиаобразования в отечественной педагогике // Инновационная наука. 2020. №12. С. 136–138.