

Современная модель бизнес-образования в России

Научный руководитель – Баженова Елена Юрьевна

Глянцев Никита Сергеевич

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Кафедра регионалистики и евразийских исследований, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: nick2012.13@mail.ru

В последние годы в Российской Федерации активно развиваются государственные программы, направленные на поддержку и укрепление малого и среднего бизнеса, что дало толчок к появлению нового вида предпринимателей. Рамки и правила ведения бизнеса поменялись, появилось поколение современных молодых предпринимателей. Новейшие технологии, изменившиеся правила рынка предопределили потребность современных руководителей-менеджеров в получении квалифицированного бизнес-образования, развитии своих навыков управленца, в обучении сотрудников, прохождении каких-либо краткосрочных программ для повышения уровня определенных навыков, необходимых в сфере бизнеса. В нашем исследовании было сконструировано определение понятия «бизнес-образование» под которым, понимается, что это теоретическое либо практическое образование, получаемое людьми непосредственно связанными с бизнес структурами, ставящее перед собой три главные цели: 1) передача теоретических знаний, 2) выработка практических умений (навыков), 3) формирование личностных качеств, жизненной позиции и мировоззрения для развития предпринимательских качеств. Обычно в отечественных научных источниках определяются 4 модели бизнес-образования и выдвигается гипотеза о том, что в России преобладает смешанная форма бизнес-образования [2]. Но подобные исследования не делают акцент на детализации смешанной формы. Представленные модели не являются актуальными и не несут в себе практической значимости ни для исследователя, ни для человека, заинтересованного в определении того, как ему повысить свой уровень управленца-менеджера или получить фундаментальное образование в данной области. В настоящем исследовании ставилась цель детализировать, актуализировать и сформировать модель бизнес-образования в России с учетом культурных особенностей.

В нашем исследовании выделены и подробно рассмотрены актуальные формы бизнес-образования. Например, одна из них - подвиды «краткосрочных программ». Такие программы объединяют множество подвидов. По их результатам выдаются удостоверения о повышении квалификации или сертификаты об участии в программе. Ориентированы они на практическое изучение актуальных проблем в отрасли профессиональной деятельности руководителя, конкретного производства, специфических методик. Пожалуй, это наиболее популярный сектор рынка, предлагающий обновление знаний, приобретение новых навыков, ознакомление с последними тенденциями в области управления и т.д. [1] Бизнес-инкубаторы являются современным и популярным подвидом «краткосрочных программ», они делятся на «классические», «технические», «государственные или региональные», «виртуальные». Также нами был выделен как отдельный подвид «бизнес-сообщества (клубы)», которые являются особенностью именно современного предпринимательства. Большое внимание уделяется такому виду бизнес-образования, как «корпоративное образование». Нами оно было детализировано на следующие подвиды: «консалтинговые услуги», «коучинговые услуги», «инсорсинг», причем, внутри каждого выделены разнообразные формы. Были подробно рассмотрены подвиды «государственного бизнес-образования», «программы повышения квалификации», «программы переподготовки», которые

являются частью формального бизнес-образования, получаемого как в государственном, так и в частном секторе образования. Кроме того, в качестве отдельной формы современной модели бизнес-образования выделено «дистанционное бизнес-образование», которое также является новейшей формой бизнес-образования [3].

Таким образом, проведенное исследование сформировало актуальную на сегодняшний день модель бизнес-образования в России. Данная модель имеет как научную значимость для дальнейшего изучения проблемы, так и существенную практическую значимость. Например, модель может быть использована для дальнейшего развития бизнес-образования в России, что играет значительную роль в формировании поколения современных эффективных бизнесменов, которые будут являться ключевой фигурой в развитии экономики РФ и укреплении её международных экономических позиций. Представленная модель, конечно, может быть использована и в учебных целях, формируя у студента либо заинтересованного специалиста чёткое понимание того, на каком этапе находится бизнес-образование в России и каким образом его можно получить.

Источники и литература

- 1) Кузьминов Я.И., Филонович С.Р. Бизнес-образование в России: состояние и перспективы (содержательно-институциональные аспекты) // Вопросы экономики. – 2004. – №. 1. С. 10-11.
- 2) Минасян Э.К. Модели бизнес-образования в России и их основные конкурентные преимущества // Статистика и экономика. 2008. №1. С. 77.
- 3) Чигиринская Н.В. Особенности развития современного бизнес-образования в России // Современные проблемы науки и образования. 2015. №. 4. С. 3.