

Искусство online. Новые формы потребления

Научный руководитель – Венкова Алина Владимировна

Соколова Екатерина Андреевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, Институт философии человека, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: katesokolovava@gmail.com

Доклад посвящен теме изменения форм взаимодействия с произведениями искусства в условиях новой цифровой реальности. В 2020 году мир столкнулся с пандемией Covid-19. Художественные институции вынуждены были перевести свою работу в онлайн. Невозможность использовать традиционные методы работы стала толчком для открытия новых цифровых технологий работы с предметом искусства. В докладе рассматривается, как меняется специфика работы трех художественных институций: музей, галерея и аукционный дом.

Музей - самый традиционный способ потребления искусства. Монументальность музейной институции усложняет возможность подстраиваться под быстро развивающийся мир. В музейной институции можно выделить два пути выхода в цифровую реальность: виртуальные экскурсии с применением VR и AR технологий, онлайн арт-медиации и виртуальный музей.

Первый путь доказал свою рентабельность. С ростом массовой доступности технологии художники активно применяли в работах VR и AR еще до глобальной изоляции, а в период пандемии они вышли на новый уровень, например, VR выставка «Под реальностью пляж» от «Среды обучения» [1].

Второй путь вызывает больше вопросов. Ольга Дерюгина ставит под сомнение возможность существования автономного, «оригинального» виртуального музея. Для полноценного создания музея нового цифрового формата нужно пересматривать не только принципы работы музея, но и куратора и зрителя. «В цифровой среде куратор оказывается лишен своего привычного рабочего инструмента - пространства» [2]. Галереи более независимая и мобильная институция. Еще до вируса Covid-19 многие уходили от привычных форм экспонирования искусства, например, - pop-up галереи. Физическое пространство галереи - большой груз, поэтому молодые галеристы, кураторы предпочитают создавать онлайн-галереи.

Онлайн формат открывает новые грани демонстрации искусства: увеличивается контент кураторов, художников; интернет предоставляет возможность экспериментировать с формами; куратор отталкивается не от пространства галереи, а от произведения искусства. Происходит освобождение от диктатуры пространства. Аукционные дома с наименьшими усилиями трансформируются в виртуальной среде. Covid-19 значительно ускорил перевод аукционных торгов в онлайн формат, об этом в Public Talks на ярмарке Cosmoscow 2020 говорит Ирина Степанова, глава Sotheby's Россия [3].

Создаются платформы дополненной реальности для примерки работ в интерьере. Также перевод продаж в онлайн позволяет увеличить нетворкинг с начинающими галереями. Это дает шанс выставляться молодым художникам на именитых площадках. Развивается рынок маленьких торгов, именно они являются драйверами рынка. Покупка искусства становится более доступной для начинающих коллекционеров или любителей искусства. Таким образом можно увидеть, как меняются формы потребления искусства в условиях стремительной цифровизации мира.

Источники и литература

- 1) VR-ВЫСТАВКА «ПОД РЕАЛЬНОСТЬЮ ПЛЯЖ» // <https://art.sredaobuchenia.ru/vr-beach>
- 2) Божий промысел: как галереи реагируют на глобальную изоляцию во время пандемии и как выжить в 2021 году. // <https://www.youtube.com/watch?v=dqwHT4nwq6U>
- 3) Ольга Дерюгина. Возможен ли виртуальный музей? // <https://redmuseum.church/vozmozhen-li-virtualnyj-muzej>