

Секция «Современные практики государственного и муниципального управления в странах ЕАЭС на примере России и Казахстана»

## **ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

**Научный руководитель – Брялина Гульшат Ибрагимовна**

*Абдрахманова Асем Болаткызы*

*Студент (магистр)*

Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Кафедра экономики, Астана,  
Казахстан

*E-mail: a7\_9423@bk.ru*

Стимулирование экономического роста — это важная задача экономической политики любой страны, так как экономический рост помогает повысить благосостояние населения. Предпринимательство же является одним из основных факторов экономического роста. Роль предпринимательства важна при решении острых экономических и социальных задач.

Предпринимательство не требует больших затрат со стороны государства, однако оно формирует «здоровую» конкурентную среду, устанавливает равновесие на рынке, создает новые рабочие места, формирует средний класс и удовлетворяет различные потребности населения, что в итоге обеспечивает устойчивое экономическое развитие.

Все вопросы, связанные с развитием предпринимательства всегда были одними из приоритетных для руководства Казахстана. Меры, которые принимает государство по поддержке малого и среднего предпринимательства, являются наиболее успешными и эффективными среди стран СНГ.

Первый президент республики Казахстан Назарбаев Н.А. в своем послании народу Казахстана «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» относит поддержку развития предпринимательства к одному из главных направлений экономической политики государства.

На сегодняшний день на пороге нового тысячелетия Казахстан оказался в центре многих глобальных проблем современной экономики, данную ситуацию можно охарактеризовать как состояние «системной неустойчивости». Казахстан, как и все мировое сообщество, стоит перед одной из важных проблем, связанных с изменением основ функционирования имеющейся социально-экономической системы. Для ее решения и выхода из состояния кризиса и неустойчивости необходимо разработать такие новые направления развития, которые учитывают перспективы использования на длительной, устойчивой основе таких компонентов как «человек-общество-природа».

Переход к рыночным отношениям, изменение парадигмы регионального развития предъявляют новые требования к формированию и реализации стратегии развития региона. Четкое определение долгосрочной стратегической цели может быть основано только на прогнозировании количественных и качественных параметров экономики региона, направлений её трансформации. Прогнозирование должно опираться на анализ результатов мониторинга по факторам устойчивости региональной системы хозяйствования, так как знание объективных тенденций и закономерностей позволит увидеть перспективу развития.

Реализация региональной стратегии связана с созданием необходимых организационно-экономических условий, разработкой системного комплексного подхода по использованию такого важного институционального ресурса как предпринимательская активность.

Малое и среднее предпринимательство в течение последнего десятилетия рассматривается как один из важных элементов рыночной экономики и генератором структурной перестройки экономики Казахстана.

Пока усилия по государственному регулированию предпринимательского сектора не привели к ожидаемому прорыву, и вклад малого и среднего бизнеса в ВВП Казахстана составляет около 28%; он по-прежнему не соизмерим с уровнем развитых стран: (Великобритания - 51%, Германия - 53%, Нидерланды - 63%). Существуют значительная дифференциация вклада малого и среднего бизнеса в ВВП по регионам Казахстана. Это обусловлено отсутствием четкого представления места и роли малого и среднего предпринимательства в формируемой модели регионального развития, способной обеспечить гармоничное развитие человека и природы на инновационной основе на долгосрочную перспективу. Отсюда слабая увязка программ социально-экономического развития территорий и целей системы развития малого предпринимательства в регионах, недостаточная ясность его целей и задач, потребности в нем, трудности в определении его эффективности. Оно не рассматривается в качестве самостоятельного фактора устойчивого развития. Несмотря на рост предпринимательской деятельности, предпринимательство в Казахстане развивается при слабой государственной поддержке, недостаточной правовой защите, чрезмерно высоких налогах и дорогих кредитах, отсутствии ясной и целенаправленной промышленной политики. Эффективной деятельности предпринимательства мешают бюрократизм и взяточничество многих чиновников, а также незавершенность процесса формирования многообразия форм хозяйствования. Указанные недостатки усиливаются размытостью прав собственности, несовершенством законов, нормативов и правовых актов, регулирующих предпринимательство в РК.

Для современной экономики Казахстана характерна сложная комбинация различных по масштабам производств - крупных, с тенденцией к монопольным структурам, малых и средних. С одной стороны, концентрация производства является устойчивой тенденцией научно-технического прогресса, т.к. именно крупные фирмы располагают значительными материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, высококвалифицированным персоналом, вследствие чего они способны вести крупномасштабные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, определяющие важнейшие сдвиги в технологическом укладе. С другой стороны, в настоящее время наблюдается небывалый рост малого предпринимательства, особенно в сферах, где пока не требуется значительных капиталов, больших объемов оборудования и кооперации множества работников. Особенно много малых и средних предприятий возникает в наукоемких отраслях, а также в производстве потребительских товаров.

В Республике Казахстан поддержка развития малого и среднего бизнеса должна стать одной из приоритетных задач государственной социально-экономической политики. Ее успешная реализация определяет дальнейшее экономическое и политическое развитие страны, создает условия для решения не только экономических, но и социально-политических задач по обеспечению устойчивости функционирования всей экономической системы страны. В условиях Казахстана создание и развитие сектора малого предпринимательства могут стать основой социальной и производственной реструктуризации общества, обеспечивающей подготовку населения и переход всего хозяйства страны к рынку. Государство в ответ на поддержку получает возможность формирования среднего класса, способного самостоятельно обеспечить собственное благосостояние и достойный уровень жизни, снимая определенную долю бремени с системы социальной защиты в пользу социально-незащищенных и беднейших слоев населения. Повышение предпринимательской активности в сфере малого и среднего бизнеса является потенциальным ресурсом пополнения бюджетов регионов и страны в целом.

Дальнейшее проведение экономических реформ, становление рыночных отношений во многом зависят от развития предпринимательства, которые являются необходимым условием и слагаемым социально ориентированной конкурентной экономики. Без массового развития предпринимательства нельзя создать имманентную рыночному хозяйству многоукладную экономику, обеспечить многообразие и равноправие форм собственности и хозяйствования.

#### Источники и литература

- 1) 1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 16.04.2019 г.)
- 2) 2. Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-V «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 19.04.2019 г.)
- 3) 3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 августа 2018 года № 522 Об утверждении Государственной программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2020»
- 4) 4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан. Статистический сборник. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. Под ред. Айдапкелова Н. С. Астана, 2018. 59 с.
- 5) 5. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности: теория и практика; Учебное пособие. 2016. С. 508
- 6) 6. Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М. Предпринимательская активность Казахстана в мировом рейтинге// Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 4, № 1, 2018