

РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный руководитель – Сабина Анна Львовна

Журавлева Злата Сергеевна

Аспирант

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: zлата2392@mail.ru

Стратегической задачей, которую ставит перед собой Правительство РФ, в рамках роста и стабилизации экономики, является расширение туристского потока, улучшение инфраструктуры в рамках развития внутреннего туризма. Сегодня внутренний туризм представляет собой мощный катализатор привлечения и аккумуляции доходов в экономику, как региона, так и страны в целом. Существует несколько направлений внутреннего туризма: культурно-познавательный туризм, рекреационный, оздоровительный, событийный, сельский, социальный, молодежный, детский, самодельный, индустриальный, гастрономический, VIP-туризм, религиозный и другие. В данной научной статье проанализируем роль религиозного туризма Тульского региона в развитии внутреннего туризма региона и привлечении дополнительных доходов в экономику Тульской области. Религиозный туризм представляет собой вид туристской деятельности, которая осуществляется с культурно-познавательными целями и в форме экскурсий и ознакомительных поездок к объектам религиозного поклонения, историко-культурным и природным объектам, но при этом его участники не совершают обязательных для паломников сакральных ритуалов [2].

На территории Тулы и муниципальных образований Тульской области расположено свыше 100 объектов, относящихся к религиозному туризму. К наиболее значимым из них следует отнести ансамбль Тульского Кремля (Свято-Успенский кафедральный собор, Богоявленский собор), Успенский кафедральный собор (г. Тула), Всесвятский кафедральный собор (г. Тула), Храм Двенадцати Апостолов (г. Тула), Святой источник Богородичного Пантелеймонова Щегловского монастыря (г. Тула), источник блаженной старицы Ефросиньи в с. Колюпаново и Свято-Казанский женский монастырь (г. Алексин), Свято-Введенская Макариевская Жабынская Пустынь (г. Белев), Свято-Успенский мужской Епархиальный монастырь (г. Новомосковск), Свято-Казанский женский монастырь (с. Папоротка), церковь Петра и Павла (г. Дубна) и другие.

По данным 298 туристических компаний Тульского региона и комитета Тульской области по развитию туризма в 2019 году в рамках религиозного туризма наш регион посетило 251 125 туристов (для сравнения в 2018 году данная цифра составляла 187 245 туристов). Таким образом, прирост туристов, посетивших Тульский регион в рамках религиозного туризма составил 63 880 чел. (или 34%). Надо сказать, что всего в 2019 году в Тульской области было принято 1 210 158 туристов, что на 481 158 человек больше, чем в 2018 году, когда туристский поток в наш регион составил 729 000 туристов. Большая часть туристов, посетивших Тульскую область в 2019 году с целью религиозного туризма остановилась на ее территории на 2-4 дня (154 123 чел. или 60%). В 2018 году доля туристов, остановившихся на 2-4 дня на территории Тульского региона с целью религиозного туризма составила 26% от общего числа принятых туристов. На 5-7 дней в 2019 году остановилось 46 500 туристов, посетивших Тульскую область с целью религиозного туризма (в 2018 году - 139 100 человек), а на 1 день - 13 912 человек (в 2018 году - 12 987 человек). Более 8 дней

с целью религиозного туризма в 2019 году на территории Тульского региона пребывало 36 590 человек, а в 2018 году - 35 158 чел.

Анализируя географию приема туристов на территории Тульской области из других регионов РФ с целью религиозного туризма выделим ТОП-5 городов. В 2019 году в ТОП-5 вошли: Москва и Московская область - 61 152 чел., Санкт-Петербург - 52 132 чел., Калужская область - 36 540 чел., Рязанская область - 31 256 чел., Саратов - 19 045 чел., а в 2018 году: Москва и Московская область - 51 100 чел., Санкт-Петербург - 46 523 чел., Рязанская область - 29 500 чел., Калужская область - 19 200 чел., Самара - 10 922 чел.

Теперь перейдем к расчету прямого дохода бюджета Тульского региона от религиозного туризма за 2019 году на основе разработанной методики (Таблица 1).

Таким образом, прямой доход бюджета Тульской области от религиозного туризма в 2019 году составил 2,14 млрд. руб., а доля религиозного туризма в ВРП Тульской области - 0,3% (ВРП Тульской области за 2019 год - 655 млрд. руб.). Это подтверждает развитие религиозного туризма, а также рост внутреннего туризма в регионе в целом.

Источники и литература

- 1) Ксенофонтова О.В., Журавлева З.С. Статистический обзор внутреннего туризма Тульского региона// Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т.3. – С.56-67.
- 2) Туристский портал [Электронный ресурс]. – URL.: <http://www.tulagid71.ru> (дата обращения 28.02.2020)

Иллюстрации

Расчет прямого дохода, получаемого при тратах туристов, посетивших Тульскую область с целью религиозного туризма, на проживание в КСР	
Количество туристов, остановившихся в КСР	235 456
Средняя продолжительность пребывания	2,9
Количество туристов, чел. – дней	682 822,4
Средняя стоимость проживания в КСР, руб.	1 687
Прямой доход, млрд. руб.	1,15
Расчет прямого дохода, получаемого при тратах туристов, посетивших Тульскую область с целью религиозного туризма, на питание и приобретение религиозной сувенирной продукции	
Количество туристов, остановившихся в КСР	235 456
Средняя продолжительность пребывания	2,9
Количество туристов, чел. – дней	682 822,4
Среднедневные траты туристов на питание и сувенирную продукцию, руб.	1 298
Прямой доход, млрд. руб.	0,89
Расчет прямого дохода, получаемого при покупке туристских путевок по направлению религиозного туризма через туристские компании Тульской области	
Количество туристов, которые приобрели тур через туристские компании, чел.	189 125
Средняя стоимость тура, руб.	3 698
Средний % комиссии турфирм, %	15
Прямой доход, млрд.руб.	0,1
Суммарный доход, млрд.руб.	2,14

Рис. 1. Расчет суммарного прямого дохода от религиозного туризма, 2019 год