

Развитие событийного туризма в России посредством спортивных мероприятий (на примере Чемпионата мира по футболу 2018 года)

Научный руководитель – Никифорова Алина Александровна

Прилуцкий Максим Андреевич

Студент (магистр)

Нижевартовский государственный университет, Гуманитарный факультет,
Нижевартовск, Россия
E-mail: rombik2012@bk.ru

Событийный туризм достаточно давно стал рассматриваться в качестве катализатора развития туристских потоков во всем мире. Мероприятия, которые посещает огромное количество туристов, положительно влияя на экономическое состояние региона или страны, становятся мощным стимулом для развития территории и оказывают достаточное влияние на становление аттрактивности посещаемых мест.

Событийный туризм, являясь неисчерпаемым по содержанию, давно стал уникальным видом туризма. События успешно встраиваются в существующий социально-культурный ландшафт и становятся источниками процесса интеграции, популяризации ценностей, важным механизмом достижения сотрудничества и взаимопонимания, обогащения культур разных народов [1].

Особое место среди событийного туризма занимают масштабные спортивные мероприятия, такие как Олимпийские игры или чемпионат мира по футболу. Они не только привлекают в страну иностранных гостей, но оставляют после себя наследие, которое активно включается в развитии внутреннего и въездного туризма страны. Ярким примером этому являются зимние Олимпийские игры в Сочи 2014 года, где многочисленные кластеры, возведенные к этому спортивному событию, активно используются сегодня, подтверждая статус Краснодарского края в качестве лидера по развитию внутреннего туризма России.

Еще одним важным мировым событием, акцентирующим внимание к России туристов со всего мира, стал чемпионат мира по футболу. Футбол по праву является одним из самых зрелищных и массовых видов спорта. Точное количество поклонников данной игры определить трудно, однако приблизительные подсчеты показывают, что практически третья часть населения Земли старше 10 лет в той или иной степени симпатизируют этому виду спорта.

По степени популярности футбол значительно превосходит все остальные игровые виды спорта. Членами ФИФА являются 208 национальных футбольных федераций, что является большим, чем число государств-членов Организации Объединенных наций. Наибольшая популярность футбола отмечается среди жителей Европейских стран, Южной Америки и Африки.

Чемпионат Мира по футболу стал важным фактором развития событийного туризма в стране, которая впервые в новейшей истории получила возможность проведения Чемпионата мира по футболу, опередив таких мировых лидеров в футбольной сфере, как Великобританию, Испанию, Бельгию, Нидерланды и Португалию.

Во время проведения мероприятия было выделено 5 территориальных секторов, при этом было задействовано 11 городов, в которых проводилось строительство современных стадионов и, в общем, развитие инфраструктуры [2]:

Значительный социально-экономический эффект был отмечен после окончания Чемпионата мира 2018, способствовавшего привлечению значительного количества туристов,

специально приехавших в страну, где была построена туристская инфраструктура, сформированы уникальные туристские маршруты, привлекающие внимание к России, как государству, обладающим высоким туристским потенциалом. Чемпионат мира 2018 стал важным фактором развития туристской отрасли в стране, поскольку помимо спортивного, это еще и значимое мероприятие событийного туризма.

С точки зрения влияния Чемпионата Мира 2018 на развитие событийного туризма и увеличения туристских потоков, отмечается, что турнир открыл огромные возможности для дальнейшего развития этого направления. Еще за два года до его проведения, масштабность турнира и хорошая подготовленность отмечались иностранными специалистами. А прошедший в 2017 году Кубок Конфедераций оставил хорошие отзывы иностранных болельщиков.

Свои итоги после окончания Чемпионата подвел и Ростуризм (Федеральное агентство по туризму) совместно с региональными органами исполнительной власти в сфере туризма. Порядка 6,8 млн. человек - туристов и болельщиков - среди которых более 3,4 млн. - иностранцы, посетили города-организаторы футбольного первенства в период проведения Чемпионата. Таким образом, 11 городов в этот период в общей сложности приняли более чем на 40% туристов больше, чем за аналогичный период предшествующего года. Въездной турпоток в период ЧМ-2018 возрос в этих городах более чем на 50% [4].

Общий туристский поток в июне 2018 года по отношению к аналогичному периоду предшествующего года увеличился в 1,4 раза, въездной - более чем в 7 раз.

При подготовке к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 была осуществлена работа по созданию всех необходимых условий для приема болельщиков: усовершенствованы объекты транспортной инфраструктуры, коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, туристские объекты [3]. Проводились работы по обучению/повышению квалификации персонала, задействованной в индустрии гостеприимства, гидов-переводчиков, были сформированы уникальные туристские маршруты, программы экскурсионного обслуживания, а также культурных, развлекательных и образовательных мероприятий для болельщиков. Была разработана туристская навигация, создана служба информирования и поддержки гостей, служба по проведению информационно-пропагандистских кампаний, ориентированных на активизацию туристских возможностей городов-организаторов.

Таким образом, опыт успешного преодоления ограничений, возникавших при развитии туризма и реализации стратегии по дальнейшему развитию туристской отрасли в рамках проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года в России, может стать основой для дальнейшего развития событийного туризма в стране. Для туристской отрасли, после проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, был обеспечен долгосрочный эффект, поскольку наследие Чемпионата продолжит работать, способствуя росту внутреннего и въездного турпотоков.

Источники и литература

- 1) Бадалянц С.В. Сущность и характерные признаки спортивного туризма как специфического вида туристической деятельности // Ростовский научный журнал». 2017. № 8 . С. 23-28.
- 2) Всероссийская конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития событийного туризма // Официальный сайт Федерального агентства по туризму. <https://www.russiatourism.ru/>
- 3) Евтухова Г.А., Лебедева Т.Е. Чемпионат мира по футболу 2018 и его влияние индустрию туризма // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации 2014. С. 9-11.

4) Официальный сайт Ростуризма: <https://www.russiatourism.ru/>