

Социальное предпринимательство в сфере спорта

Научный руководитель – Восколович Нина Александровна

Юнусов Руслан Идрисович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра макроэкономической политики и стратегического управления, Москва, Россия
E-mail: Russel_best@mail.ru

В настоящее время в России наблюдается снижение доли людей, занимающихся каким-либо видом спорта в общей совокупности лиц, способных вести активный образ жизни. Отмечается также низкий охват детей спортивными занятиями, недостаточно активное вовлечение в занятия массовым спортом людей с ограниченными физическими возможностями. Это обуславливает актуальность изучения причин невысокого уровня развития массового спорта в России в сравнении с другими странами. Цель данного исследования - выявление дополнительных возможностей и факторов развития массового спорта, в том числе с привлечением социального предпринимательства.

На законодательном уровне в России определена высокая роль спорта как одна из приоритетных задач, направленная на содействие здоровому образу, улучшение качества и увеличение продолжительности жизни населения. его вовлеченность в регулярные спортивные занятия и стимулирование организаций, участвующих в соответствующих проектах [1]. Однако, как свидетельствуют результаты анализа данных Комплексного наблюдения условий жизни населения за 2016 и 2018 гг. [applewebdata://F22566F0-1E4F-4426-993B-60907447D71B#_ftn1](https://applewebdata.f22566f0-1e4f-4426-993b-60907447d71b#_ftn1), что только менее 30% активных людей в возрасте 15 лет и старше занимались спортом с определенной регулярностью.

Среди наиболее весомых причин такой ситуации называются дефицит близко расположенных спортивных объектов, высокую стоимость предлагаемых услуг, отсутствие свободного времени и желания заниматься спортом.

Аналогичные причины называют и люди с ограниченными физическими возможностями, хотя примерно каждый десятый из них проявляет интерес к регулярным спортивным занятиям. Тем не менее, есть и положительный опыт организации массового спорта, такие как городские программы «Московское долголетие», «Жизнелюб» (г. Казань) и другие. В отличие от ряда зарубежных стран, где активно развивается частное финансирование массового спорта, в России преобладает государственное и муниципальное финансирование, которое не может решить проблем массового спорта по ряду причин. Во-первых, отмечается недостаточность бюджетных средств и их целевая направленность, не позволяющая развивать в полном объеме все направления массового спорта. В частности, невозможен охват всех групп населения различными программами, достаточно сложно на государственном уровне решить частную проблему вовлечения в массовый спорт людей с ограниченными возможностями. Во-вторых, потребность в массовом спорте реализуется посредством мелких предприятий, которые сталкиваются в своей деятельности с характерными для малого и среднего бизнеса проблемами: отсутствием финансирования, трудностями в получении заемного финансирования ввиду проблем с платежеспособностью и высокими требованиями к бухгалтерской финансовой отчетности заемщиков со стороны кредитных организаций, отсутствием или недостаточным развитием инфраструктурных аспектов поддержки подобных предприятий и др.

В этом отношении представляется целесообразным дальнейшее привлечение социального предпринимательства к деятельности в спортивной сфере как деятельности, обеспечивающей решение или смягчение социальных проблем посредством соответствующих организационных и финансовых инструментов. Благоприятной тенденцией развития социального предпринимательства в последние годы в России является всесторонняя поддержка субъектов социального предпринимательства органами государственной власти и местного самоуправления [2].

Ввиду высокой социальной значимости спортивной сферы для более активного развития социального предпринимательства необходимо комплексный подход к стимулированию данной сферы, как в аспекте бюджетного финансирования, так и деятельности различных фондов (например, Фонда региональных социальных программ «Наше будущее», фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway). Особое внимание необходимо уделить тиражированию успешных социальных проектов по регионам ввиду низкой распространенности социального предпринимательства в спортивной сфере в большинстве регионов России.

Источники и литература

- 1) 1. Восколович Н.А. Социально-экономические аспекты развития массового спорта в России // Аудит и финансовый анализ – 2016 - №5 - С.388-394.
- 2) 2. Восколович Н.А., Юнусов Р.И. Специфика социального предпринимательства в сфере физкультуры и спорта. В коллективной монографии «Развитие социального предпринимательства в современной России». Под ред. проф. Е.М.Белого.- Ульяновск: Ульяновский госуниверситет .2019,с.108-128.