

Проблемы, препятствующие применению информационных технологий в образовательном процессе

Научный руководитель – Манукян Лусине Арменовна

Манукян Лусине Арменовна

Выпускник (магистр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт экономики и бизнеса,
Кафедра экономики и финансов, Ереван, Армения

E-mail: lusine.manukyan@rau.am

Одной из наиболее основных инновационных сфер является сфера образования, которая создает инновационный климат и повышает в целом конкурентоспособность экономики, что создает перспективы «экономики будущего». Качество будущего поколения во многом зависит от уровня образованности сегодняшнего поколения, поэтому очень важным является трансформация формы обучения, посредством внедрения различных форм инновационного образования с использованием элементов информационных технологий (ИТ) [1].

Применяя разные техники для разработки нового продукта, это техника разработки инноваций jobs to be done (JTBD), стратегия голубого океана, а также известные модели разработки ценностного предложения Business Model Canvas возможно разработать модель создания учебного бизнес-центра тренингов, которая будет отвечать запросам обучающихся [3-7].

Прогнозы показывают, что рынок электронного обучения во всем мире к 2022 году превысит 243 млрд.долл США. В 2016, рынок самообразования как продукт электронного обучения составил до 46.67 млрд.долл США. Значительная доля профессорско-преподавательского состава во всем мире продемонстрировала готовность поддерживать менее традиционные и цифровые модели образования. Около 65% профессорско-преподавательского состава (ППС) поддерживают использование открытых образовательных ресурсов в обучении, а 63% - поддержку системы образования, основанной на компетентности [9].

Одним из распространённых ИТ применяемых в образовании являются системы управления обучением (СУО). При внедрении СУО образовательные учреждения сталкиваются с проблемой массового не восприятия инноваций, что мешает внедрению новых форм обучения. Всемирный экономический форум (ВЭФ) ежегодно публикует «Отчет о глобальной конкурентоспособности стран», в котором один из индексов включает в себя компоненту «восприятие инноваций». Данный индекс состоит из 12 компонент, в свою очередь 5 компонента - высшее образование и профессиональная подготовка, а 12 компонента - восприятие инноваций [8].

Среди проблем, препятствующих внедрению новых форм обучения, СУО в образовательный процесс можно выделить:

- Неготовность к восприятиям инноваций в образовании. Существующие в сознании общества стереотипы мешают обновлению всех видов обучения.
- Отсутствие инновационной культуры и склонности к инновациям;
- Негативное отношение к новым образовательным технологиям, нежелание приобретения новых навыков, знаний. Преподаватели, которые привыкли работать по традиционным формам обучения не желают ничего менять;
- Недостаточное оснащённость учебных заведений необходимыми техниками и технологиями;

- Несоответствующая квалификация в области ИТ ППС;
- Неготовность к рискам;
- Недостаточная финансовая поддержка со стороны руководства образовательных учреждений;
- Проблема обеспечения авторских прав.

Перспективы внедрения СУО в образовательный процесс:

- Организация открытых тренингов об открытых образовательных ресурсах, повышения информационной культуры населения;
- Мотивация образовательных учреждений с целью создания спроса на дистанционные технологии обучения;
- Усовершенствование юридической базы обеспечения защиты авторских прав в открытых порталах обучения;
- Усовершенствование нормативной базы в части дистанционных образовательных ресурсов;
- Активизация международного сотрудничества в области открытых дистанционных курсов;
- Создание электронных информационных образовательных ресурсов.

На сайте Elearning industry представлены наименования 370 СУО, из которых 24 системы с открытым исходным кодом [10]. Изучив существующие рейтинги СУО следует отметить, что наиболее популярными в секторе академического образования являются Moodle, Chamilo и Open Edx [2]. Анализ ТОП-20 СУО по трем критериям на основе опыта клиентов, по отношению цена и качества, на основе пользовательского опыта позволил выявить самые популярные СУО с открытым исходным кодом. При выборе системы необходимо в первую очередь определить конкретную цель для внедрения системы, во-вторых определить бюджет, который планируется использовать для внедрения системы и в-третьих необходимо определить примерное количество пользователей и в этом случае сделать выбор будет намного легче.

При ходе исследования было выявлено, что необходимо разрабатывать инновационные продукты, например, при применении техники JTBD возможно будет разработать новые образовательные услуги и привлечь новый сегмент обучающихся, чтобы быть более конкурентоспособными. Для внедрения СУО в образовательные организации, есть достаточно много проблем, однако, для того чтобы быть конкурентоспособными организациями необходимо применять различные техники разработки инноваций, которые помогут в решение существующих проблем. Инновация в образовательном процессе означает разработку и внедрение новых методов и форм обучения, и одним из таких методов является внедрение СУО.

Источники и литература

- 1) ИТ-инновации в образовании: Материалы Всерос. научно-практ. конф. (27–30 июня 2005 года) / ПетрГУ. — Петрозаводск, 2005. — 294 с.
- 2) Манукян Л.А. Сравнительный анализ платформ для дистанционного обучения/ Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ.-2018.212-217 с.
- 3) Саакян Д.А., Манукян Л.А.: Генерирование ценностей для открытия нового рыночного пространства в сфере образования/ науч. ред. С. А. Маковкина ; Уральский институт управления – филиал РАНХиГС. – Екатеринбург, 2018. – 364 с.

- 4) У Чан Ким, Рене Моборн. Стратегия голубого океана. Пер. с англ. М.: НИПРО. 2005-272 с.
- 5) The Innovator's Toolkit: 50+ Techniques for Predictable and Sustainable Organic Growth by David Silverstein, Philip Samuel, Neil DeCarlo
- 6) Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стартага и новатора/ Остервальдер А., Ив Пинье; Пер. с англ. – 3-е изд.-М.Е Альпина Паблишер, 2012.-288 с.
- 7) Электронный учебник Intercomon Jobs-to-be-Done: <https://www.intercom.com/books/jobs-to-be-done>
- 8) Официальный сайт Всемирного Экономического Форума [Электронный ресурс]: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2017-2018/competitiveness-rankings/#series=GCI>
- 9) J'son&PartnersConsulting [Электронный ресурс]: URLhttp://json.tv/ict_telecom_analytics_view/rynok-onlayn-obrazovaniya-v-rossii-i-mire-20161206051155
- 10) eLearning Industry- сетевая медиа-издательская компания: <https://elearningindustry.com/>