

Влияние онлайн-образования на интеллектуальный капитал Китая

Научный руководитель – Максимов Юрий Николаевич

Ван Сяоинь

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра экономики знания, Москва, Россия
E-mail: 903522820@qq.com

В Китае стремительно набирает популярность онлайн-образование. При этом от сегмента онлайн-образования аналитики ожидают еще более внушительной динамики. Согласно опубликованному в январе докладу исследовательской компании iResearch, рынок онлайн-образования в Китае вырос в 2017 году на 27,9%, до 200,3 млрд юаней (\$31,6 млрд). Эксперты iResearch прогнозируют, что в ближайшее время этот рынок будет расти в среднем на 20% в год и к 2022 году достигнет 543,4 млрд юаней (\$85,8 млрд). Причины успехов онлайн-образования в Китае могут быть связаны с высокой технической грамотностью китайцев, возможностями применения новых технологий и с тем, что правительство страны предпринимает значительные усилия для распространения такой формы обучения.

Китайское правительство активно развивает онлайн-образование не только на словах. В 2013 году при поддержке Китайского министерства изучения образования (China Ministry of Education Research) и Университета Цинхуа была создана онлайн-платформа XuetangX, которая сейчас является одним из самых популярных образовательных сервисов в стране и входит в 5 глобальных лидеров открытых образовательных онлайн-курсов по числу зарегистрированных пользователей наряду с Coursera и edX. В 2014 году Пекине построили 22-этажное здание под названием «МООС Times Building», в котором находится инкубатор EdTech-компаний, работающий при поддержке правительства. В здании, которое в народе называют китайской Силиконовой долиной, работают две студии видеозаписи, оснащенные по последнему слову техники. Здесь снимают и обрабатывают видеоматериалы для различных продуктов и сервисов онлайн-обучения (а не только для МООС-платформ).

Образовательные технологии становятся все более выгодным сектором для инвестиций. Только за первое полугодие обучающие стартапы из Китая привлекли 50 млрд юаней инвестиций. По данным на июнь прошлого года образовательными платформами пользовалось 144 млн человек. Один из крупнейших игроков на рынке — это компания VIPKid, которая проводит онлайн-курсы английского с носителями языка из Северной Америки. В прошлом августе платформа уже привлекла \$200 млн. Офлайн-проекты чаще стали инвестировать в обучающие онлайн-сервисы. Так, TAL Education Group и New Oriental Education вложились в более чем 100 мобильных приложений, сайтов и сервисов онлайн-обучения. Обе компании также экспериментируют с совмещением образовательных онлайн- и офлайн-практик. К примеру, они предлагают занятия, на которых преподаватель объясняет предмет удаленно в формате видеоконференции, а второй преподаватель присутствует в классе и помогает с усвоением новых знаний.

Онлайн-образование оказало большое влияние на рынки интеллектуального капитала Китая. Онлайн-образование способствует распространению высококачественных образовательных ресурсов в бедных районах Китая с помощью крупномасштабных платформ и инструментов, направленных на привлечение хороших учителей из сети и отправку качественных уроков из города в деревню через сеть. В последние годы Министерство образования Китая способствует распространению высококачественных образовательных ресурсов в отдаленных и бедных регионах, внедряя модель "интернет-образования" по всему

миру. В настоящее время 91% малых и средних школ в Китае владеют мультимедийными классами, в то время как студенты и учителя, открывающие онлайн-счета, составляют 45% и 61% соответственно. Развитие технологии прямого вещания вызвало волну прямого вещания + образования, что привело к перестановкам в индустрии онлайн-образования, повышению квалификации учителей, более сбалансированным ресурсам учителей и снижению затрат пользователей. С развитием и совершенствованием искусственного интеллекта, других технологий применение технологии VR / AR в области образования обеспечит множество возможных сценариев обучения. Развитие онлайн-образования пойдет на пользу экспорту мягкой силы Китая. МООС означает, что стены кампуса разрушаются, что в традиционном смысле означает подрывные изменения в функционировании университетов, а образование выходит за рамки существующего образования и становится важным элементом экспорта культуры и мягкой силы в стране. Внедрение МООС может способствовать распространению ресурсов качественного образования внутри страны, а также дальнейшему повышению академического влияния престижных дисциплин в наших престижных университетах, повышению международного влияния престижных государственных высших учебных заведений, а также повышению международного влияния национальной идеологии и культуры. В то же время, используя свои собственные качественные образовательные ресурсы, можно использовать и изучать дизайн и содержание учебных программ в престижных международных университетах, выиграть или выиграть, повысить уровень образования и международную конкурентоспособность.

Источники и литература

- 1) 1.the-accel.ru 2.hightech.fm