

## **Трансформация ценностного предложения на рынке грузовых перевозок в условиях цифровой экономики**

**Научный руководитель – Шерешева Марина Юрьевна**

*Дунаева Светлана Олеговна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: sodunaeva@yandex.ru*

Повсеместное внедрение цифровых технологий, обеспечивающее расширение возможностей обработки больших данных, обуславливает наблюдаемую тенденцию в управлении на основе анализа данных и мониторинга текущих показателей в сопоставлении с целевыми ориентирами. Наличие данных благодаря цифровизации объектов и процессов, наряду с возможностями обмена информацией создают предпосылки для трансформации существующих подходов в формировании ценностного предложения. Растущая комплексность, обусловленная развитием информационных, коммуникационных и вычислительных технологий, создает предпосылки для интенсивных форм сетевого взаимодействия. Платформенные бизнес-модели, в случае успешной реализации, становятся эффективным координационным механизмом среди поставщиков и потребителей, участвующих в процессе создания и реализации ценности путем совершения транзакций. Сегодня значимыми единицами стратегического анализа становятся тщательно продуманные и хорошо организованные экосистемы на цифровой основе, имеющие кросс-отраслевой характер и обеспечивающие предложение комплексных, адаптируемых наборов товаров и услуг из разных сфер [п3]. В современных условиях формирование ценностного предложения исходит из того смысла, который привносит организация в рамках решения задач своих клиентов и выстраивания ориентированной на комплексные решения партнерской сети.

Актуальность изменений текущих ценностных предложений охватывает множество видов деятельности, отраслей и видов промышленности. Вопросы «уберизации» поднимаются применительно к различным устоявшимся видам экономической активности, что несет в себе риски и новые возможности в связи с подрывными инновациями. Если в сфере управления пассажирским внутригородским потоком модель создания платформы, объединяющей множество перевозчиков и заказчиков, демонстрирует успех, то напрашивается вопрос о применимости данного подхода к другим видам перевозочных услуг. Учитывая тот факт, что транспортные издержки занимают порядка четверти в стоимости конечной продукции, новые решения, обеспечивающие оптимизацию издержек и рост возможностей, являются востребованными для широкого набора отраслей промышленности.

По видам транспорта основной объем перевозок приходится на автомобильный вид сообщения, однако если учитывать дальность перевозок, то по величине грузооборота железнодорожный вид транспорта занимает лидирующую позицию. Учитывая высокую долю производства и реализации сырьевой продукции, на железнодорожный вид транспорта тяготеют существенные объемы массовых и сырьевых грузов.

Цифровизация транспортного комплекса обеспечивает возможности оптимизации транспортных издержек для грузоотправителей. Применение цифровых технологий для мониторинга и контроля условий грузовых перевозок по альтернативным маршрутам различными видами транспорта позволяет сопоставить альтернативные ценовые и неценовые условия осуществления доставки грузов [п4] и сформировать интересующую грузоотправителя конфигурацию грузовых перевозок. На основе опыта Германии цифровой транс-

формации транспортного комплекса выделяются следующие направления цифровизации: инфраструктура, автопилотаж, роботизация и автоматизация систем управления [n2].

Тенденции цифровизации транспортного комплекса обуславливают востребованность экосистемного подхода в формировании ценностного предложения. В сфере железнодорожных перевозок формируются и реализуются инициативы по созданию «цифровой железной дороги» [n1], что обеспечивает интеграцию транспортного комплекса с другими видами промышленности в условиях перехода к Индустрии 4.0. Суммарный эффект от цифровизации процессов на железнодорожном транспорте к 2025 г. должен составить 153 млрд. руб., что сопоставимо с 38% от эффекта в размерах всей национальной экономики (400 млрд. руб.). В рамках холдинга РЖД реализуется «Стратегия цифровой трансформации», которая предполагает создание 8 цифровым платформ, ориентированных внедрение технологических решений, обеспечивающих взаимодействие участников транспортного рынка. В сфере автомобильных грузовых перевозок наблюдается активное появление новых игроков, чье ценностное предложение основано на оптимизационных алгоритмах применительно к составлению маршрутной сети с целью максимизации загрузки транспортного средства (МегаФон-Карго, Яндекс.Маршрутизация, Fura).

Проведенный анализ трансформации ценностных предложений в сфере грузовых перевозок автомобильным и железнодорожным видами транспорта, на которые приходится основной объем и оборот грузового потока в России, свидетельствует о конкуренции на уровне экосистем, обусловленных появлением цифровых технологий. Прослеживаемость движения транспортных средств, использование возможностей предиктивной аналитики, возможности коммуникации в реальном времени по разработке наиболее оптимальной маршрутной сети с учетом объемов загрузки - все это становится возможным в условиях цифровизации процессов, сопутствующих грузовым перевозкам. Формируемое ценностное предложение учитывает комплекс параметров, объединяющих интересы совокупности поставщиков услуг с ориентацией на наиболее комплексное удовлетворение потребностей конечного потребителя.

### Источники и литература

- 1) Лapidус Б.М. О влиянии цифровизации и индустрии 4.0 на перспективы развития железнодорожного транспорта. Бюллетень объединенного ученого совета ОАО «РЖД». №1. 2018 г. с. 1-8.
- 2) Миренков А.О. Индустрия 4.0: Немецкий опыт развития цифрового транспорта и логистики. Управление. Государственный университет управления. Т. 5. № 4. 2017. С. 17-21.
- 3) Якобидес М. Сила экосистемы // Harvard Business Review. Январь-февраль. С. 55-63.
- 4) Bubnova G.V., Efimova O.V., Karapetyants I.V., Kurenkov P.V. Digitalization of intellectualization of logistics of intermodal and multimodal transport MATEC Web of Conferences 236, 02013. 2018.