

## Анализ реализации принципа патриотизма посредством выразительных средств телевидения

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

*Кравченко Серафима Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина  
*E-mail: serafima091999@mail.ru*

На формирование нравственных ценностей общества первоочередное влияние имеют средства массовой информации, прежде всего - телевидение. Являясь самой эффективной формой общения людей, СМИ, должны подходить к своей работе наиболее ответственно, заботиться о воспитании и просвещении населения и в полной мере использовать все свои ресурсы и возможности для воспитания чувства патриотизма.

Основными критериями, определяющими и выделяющими патриотизм являются любовь и преданность к Родине (малой родине, стране, гражданству, языку, культуре, этнической или социальной группе и т.д. - объекту патриотизма) гордость за достижения, чувство сопричастности - позитивное соотнесение с объектом готовность пожертвовать своими интересами (права, свободы, имущество, здоровье и жизнь) ради защиты и поддержки объекта [1].

Исходя из этого, в работе было предложено авторское определение понятия «патриотизм»: совокупность ценностных установок личности, побуждающая к действиям, направленным на продвижение и защиту объекта патриотизма, в том числе и за счет добровольного отказа от собственных интересов.

Реализация принципов патриотизма при формировании контента СМИ требует применения всего спектра доступных выразительных средств. С целью определения характерных подходов для придания сюжетам патриотического характера в работе проведен анализ телевизионных новостных сюжетов Донецкой Народной Республики (ДНР) и Украины. В частности, было проведено исследование новостного контента украинского телеканала «1+1» в период с 2014 по 2019 год в разрезе выразительных средств телевидения [2]: монтаж, композиционное решение кадра, закадровый текст, звук, инфографика и заголовки.

На основе анализа выразительных средств новостных сюжетов «1+1» был сделан вывод, что наряду с пропагандой патриотических отношений, в новостных сюжетах осуществляется подмена понятий, приводящая к искажению оценок фактов и событий.

В сюжетах отмечается применение психологического монтажа, посредством которого осуществляется воздействие на подсознание реципиента с учетом особенностей восприятия информации. Впоследствии зритель осуществляет вынужденный выбор (либо приходит к отказу от выбора), не отдавая себе отчета о причинах предпочтения. Смещение акцентов приводит к притуплению бдительности и критического восприятия.

Применение ассоциативного монтажа - чередования сцен, которые должны вызывать у зрителя мысль о подобии, взаимосвязи, аналогии показанных образов или событий, также является часто используемой манипулятивной техникой на украинском телевидении. Например: первый кадр - военнослужащий, второй кадр - улыбающийся ребенок.

В композиционных решениях кадра в приоритете находятся такие объекты, как украинская символика (флаг, герб), здания госучреждений, известные политики, военная техника, скопления народа. Такое решение подталкивает реципиента неосознанно обратить

внимание на данные объекты, создает эмоциональное настроение и помогает фокусировать внимание зрителя на том участке кадра, который, по мнению создателей новостного сюжета, имеет главное значение в данный момент.

В украинских новостях просматривается замалчивание или скупое упоминание фактов в закадровом тексте новостей, умышленное искажение, обусловленное политическими мотивами, манипулирование сознанием, дезинформация телезрителей («бригада смерти», «террористы» вместо «военнослужащие армии ДНР»).

Звуковое сопровождение придает драматургию новостному сюжету в определенных случаях, например, появление в кадре российской техники, в такой момент на фоне звучит ритмичная, тревожная музыка, тем самым, программируя зрителя на дальнейший опасный и интригующий сюжет. Частью звукового сопровождения является интершум, который при монтаже проходит специальную обработку, например, усиление криков людей или звука взрыва снаряда. В соединении с видеорядом такой эффект искажает истинную картину происходящего для манипуляции зрителем.

Дополнительным выразительным средством является инфографика: фотографии, диаграммы, инсталляция событий с помощью компьютерной графики. Наряду с наглядностью, этот метод является удобным средством манипуляции зрителя.

Для обеспечения сопоставления результатов анализа, в работе проведено исследование новостного контента республиканского телеканала «Оплот» в период с 2014 по 2019 год.

Анализ выявил ряд специфических отличий от украинских каналов. Так, в новостных сюжетах телеканала «Оплот» ДНР в приоритете - параллельный монтаж, подчёркивающий взаимосвязь событий, сопоставление или противопоставление героев и явлений, отделяющие причину от следствия, предысторию от результата. С помощью этого метода значительно сокращается общая длительность сцен и эпизодов, а сюжет в целом становится динамичнее, но не вызывая при этом скачков в развитии действия. Например, глава г. Старобешеве рассказывает о субботнике, следующий кадр - школьники убирают территорию. Чаще встречается в новостях ДНР ассоциативный монтаж. С его помощью кадры и образы вызывают у зрителя опорную связь, и у него возникает понимание принципиально нового смысла основного действия или характера персонажа.

В композиционном решении кадра композиция позволяет направить внимание публики на нужную деталь. Задав определенное расстояние между персонажами и важным реквизитом, к примеру, мы можем сразу же передать более глубокий смысл сцены. Например: Глава ДНР Д.В. Пушилин и позади него флаг донецкой народной республики, представитель МВД ДНР и на заднем фоне стенд с символикой ДНР.

Закадровый текст в новостных сюжетах ДНР освещается более объективно и сдержанно, отмечаются позиции, связанные с привлечением внимания к актуальным проблемам, организации общественных обсуждений по важным вопросам жизни, выражения общественного мнения, т.е. переносится акцент на задачи развития гражданского общества. Часто в закадровом тексте употребляются позитивные определения: «ветеран», «Родина», «Донецкий край», «гражданин», «жизнь и развитие государства».

Дополнительное звуковое сопровождение новостных сюжетов не прослеживается, таким образом, новости подаются более объективно. Зритель воспринимает информацию такой, какая она есть на самом деле, психологически не программируясь с помощью звуковых эффектов.

Отдельного внимания заслуживает инфографика в виде перебивочного материала между сюжетами патриотического содержания. Например: «Дорогие земляки! Давайте помогать друг другу! Помните, мы - дончане!», «Уважаемые дончане! Соблюдайте Правила дорожного движения! Будьте бдительны и взаимовежливы!». Такие побуждающие лозунги однозначно воспитывают в гражданах Донецкой народной республики патриотов.

Таким образом, проведенный сопоставительный анализ позволил прийти к обобщенному выводу, что в период военных действий формирование патриотического отношения средствами телевидения в основном осуществляется на основе милитаризованных сюжетов. Отличием применения выразительных средств телевидением ДНР является преобладание патриотического воспитания граждан ДНР: уроков гражданственности, патриотического кино, почитания ветеранов и т.д.

### **Источники и литература**

- 1) Иванова С.Ю., Лутовинов В.И. Современный российский патриотизм. – Ростов н / Д: Изд-во ЮНЦ РАН, 2008. – 320 с.
- 2) Прохоров П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2000. – 351 с.