

Специфика распространения экстремизма в социальных сетях.

Научный руководитель – Чудновская Ирина Николаевна

Шалаева Виктория Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: vika1919@mail.ru

Экстремизм - междисциплинарная категория таких наук, как психология, социология, политика, философия, педагогика. На сегодняшний день в научной литературе, государственной и общественной практике закрепилось довольно абстрактное определение, характеризующее экстремизм как приверженность к крайним взглядам и использование радикальных методов для достижения целей. Различают следующие его формы по объекту деятельности: политический, этнический, религиозный.[2]

Организационный блок экстремистской деятельности универсален и включает в себя: публичные призывы к экстремизму, массовое распространение заведомо экстремистских материалов, их изготовление и хранение в целях массового распространения; организация экстремизма, подготовка и подстрекательство к нему; финансирование экстремизма, предоставление учебной, полиграфической, материально-технической базы, телефонной и иных видов связи, оказание информационных услуг.[2]

В эпоху информационных технологий экстремизм как явление нашел свое место на онлайн-платформах. Экстремистские материалы в интернете существуют в форматах видеозаписей, аудиозаписей, изображений, текстов, стихотворений, статей, электронных книг и др. В частности, как платформу для распространения экстремистских материалов рассмотрим социальные сети. Социальные сети на данный момент являются самым популярным способом времяпрепровождения в интернете. По данным SimilarWeb, в России самым популярным сайтом на 2019 год является yandex.ru, за ним с большим отрывом следует социальная сеть vk.com.[4] По данным исследовательского центра Brand Analytics на осень 2019 года в России социальные сети с самой активной аудиторией являются: Вконтакте, Instagram, Одноклассники Facebook, Twitter и Youtube. Социальной сетью номер один в России остается ВКонтakte. В ноябре 2019 года 30,7 млн пользователей написали 556 млн публичных сообщений, в среднем по 18 сообщений на автора. [3]

По данным Федерального списка экстремистских материалов министерства юстиции РФ с 30.01.2017 по 25.05.2018 г. По решению судов за данный период были признаны экстремистскими 349 материалов (всего список содержит 4450 материалов). Наибольшее количество экстремистских материалов размещалось в социальной сети «Вконтакте» (58%), на сайтах с доменом «ru» (16%), на видеохостинге YOU TUBE и сайтах с доменами «com» (по 9%) и «net» (7%).[1]

Экстремизм в социальных сетях соответствует характеристикам самого интернета - высокая скорость распространения, общедоступность, простота размещения, возможность анонимности. Информация может распространяться как новостной рассылкой от сообщества, в котором состоит пользователь социальной сети, так и непосредственно от пользователя к пользователю. С психологической точки зрения пользователь воспринимает свою страницу как некое личное пространство, что обусловлено особенностями социальных сетей, такими как самостоятельный выбор круга общения и возможностью фильтрации контента.

Социальные сети контролировать гораздо сложнее, нежели обыкновенные Интернет сайты. Российская социальная сеть «ВКонтакте», по заявлениям ее пресс-службы, активно сотрудничает с органами внутренних дел в плане удаления экстремистских материалов, поиска пропавших без вести людей и прочим направлениям, но, несмотря на это, в сети изобилие групп, которыми ведется открытая пропаганда всех видов экстремизма. Несмотря на достаточно широкое определение понятия экстремистской деятельности, данные группы остаются без внимания т. к. в УК РФ, публикуемые материалы не признаются экстремистскими в ходе экспертиз, либо они о них не становятся вовремя известно внутренним органам.

Экстремизм в социальных сетях, помимо особенностей, изложенных выше, имеет и другие особенности. Например, ввиду того, что в социальных сетях часто указывается личная информация, возможно целенаправленное распространение материалов, реклама групп для определенной возрастной группы пользователей для оказания максимального на них влияния.

Сейчас можно говорить о том, что механизм контроля, направленный только на контроль экстремистских материалов в социальных сетях, отсутствует. Это обусловлено высокой скоростью создания экстремистски направленных материалов. Удаленные либо заблокированные материалы легко восстанавливаются пользователями и дублируются в большом объеме, отследить этот процесс и своевременно решить проблемы на данный момент не является возможным. Для реализации идеи контроля экстремистских материалов требуются определенные ресурсы и создание для этого отдельной структуры модерации экстремистского контента. Незамедлительно ограничить доступ пользователей социальных сетей к контенту, содержащему призывы к экстремистским действиям так же не является возможным по причине продолжительной официальной процедуры по признанию его экстремистским, т.е. решения суда и внесения страницы в единый реестр экстремистских сайтов. Но данная процедура не должна становиться элементом цензуры, нарушая конституционные права граждан РФ.

В итоге можно сделать вывод о том, что для российского Интернет - пространства необходимо наличие структур, которые могут успешно осуществлять мониторинг социальных сетей и своевременно информировать правоохранительные органы о фактах пропаганды экстремизма. Это позволит существенно повысить эффективность по противодействию экстремизму, не давая заинтересованным лицам вести пропаганду и распространение экстремистских материалов.

Таким образом, экстремизм в социальных сетях имеет высокую степень распространения и множество способов воздействия. Специфика социальных сетей дают экстремистским группировкам возможность широкого распространения экстремистского материала и более точечного его воздействия на определенные социальные группы.

1.

Источники и литература

- 1) Расторгуев С.В. Экстремизм в молодежной среде современной России: Виды, факторы распространения, мягкие технологии профилактики // Политическая наука. – М., 2018. – № 4. – С. 124–145.
- 2) Министерство юстиции Российской Федерации: <https://minjust.ru>
- 3) Brand analytics: <https://br-analytics.ru/>
- 4) Web-canape: <https://www.web-canape.ru>