

Ночной город как новый культурный феномен: компаративистский анализ.

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Усанова Елизавета Константиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: lisma_li@mail.ru

Город как объект социологического анализа рассматривается с первых этапов развития социологии как самостоятельной науки. Сам город начинает образовываться как культурно-историческое явление около 200х лет назад. Первые мегаполисы появляются уже в XX веке с развитием урбанизации и рационализации[4]. В социологической науке существует множество определений города, каждое из которых рассматривает город с разных аспектов[4].

Классические теоретики социологии Ф.Теннис, Г.Зиммель, М.Вебер изучали город и городскую среду. Социологи Чикагской школы также изучали город, например, Р.Парк вводит понятие «социальной экологии», где подобно живым организмам городские сообщества взаимодействуют друг с другом и занимают определенные «ареалы»[7].

Особый интерес для социо-культурного анализа представляет пространство ночного города. С ростом урбанизации, увеличением темпа жизни расширения коммуникативных каналов городская жизнь плавно заполняет и ночное время. Все больше людей становятся активными участниками развития культурно-коммуникативного пространства ночного города. Функции, которые выполняет город днем, могут быть перенесены, и уже активно переносятся на ночное время. Например, функцию культурного развития городского населения выполняют такие ежегодные акции как «Ночь искусств»[6] и «Ночь в музее»[5]. Также, функция контроля и надзора в ночное время суток за жизнью граждан во многих странах уже выполняют специально созданные административно-муниципальные органы[4]. Современными социологическими исследованиями культурно-коммуникативного пространства ночного города занимаются Л.Петрунина[8].

Таким образом, культурно-коммуникационное пространство ночного города представляет огромное поле для изучения, показывая нам еще одну сторону жизни городского сообщества.

Развитие крупных городов, а следовательно, и бурный рост численности населения в городах приводит к тому, что город является одним из самых важных элементов жизни современного человека. Также, с увеличением ритма жизни современному горожанину не хватает дневного времени, поэтому многие функции переходят к «ночному городу». Например, развитие ночных культурных мероприятий[5,6] создание специальных органов контроля ночной жизни[4], увеличение времени работы сети городского транспорта и пр.

В работе были рассмотрены такие культурные феномены как «Велоночь»[10], «Ночь искусств»[6], «Ночь в музее»[5], «Ночь фотографов». Примерами данных акций в основном послужили московские мероприятия, что показывает бурное развитие города. В ходе исследования были выявлены характерные черты культурного пространства ночного города: высокая степень разнообразия форматов мероприятий, интеграция различных сфер и создание новых форматов акций, массовость проведения, международность акций. Коммуникативное пространство ночного города составляют такие явления как ночные клубы, бары, площадки[3]. Ночные клубы становятся актуальными площадками для коммуникации [1].

Сравнительный анализ ночного пространства двух городов: Москвы и Сочи, показал бурное развитие ночных мероприятий в Москве по сравнению с Сочи. В Сочи в вечернее и ночное время характер культурных практик носит более туристический характер. Большое количество баров и кафе на побережье для туристов открыты всю ночь, что свидетельствует о развлекательном характере ночного пространства. В то же время в Москве, за последний период в ночное время было проведено большое количество культурно-просветительских мероприятий. Схожей чертой двух городов является отсутствие административных органов по взаимодействию между администрацией города и заинтересованными людьми. Таким образом, ночное пространство Москвы отличается разнообразием форм и мероприятий, в то время как в Сочи распространен туристически-спортивный отдых в ночное время.

Источники и литература

- 1) Адаховская Е.А. Ночные клубы как форма организованного досуга: социологический анализ // диссертация. Уральский Государственный Университет им. А.М.Горького. Екатеринбург, 2008. С.117
- 2) Вершинина И. А. Социология города: истоки и основные направления исследований // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. —2012. № 1. С. 195–206.
- 3) Иванов В.Н., Сергеев В.К. Клуб – вчера, сегодня и завтра (человек как субъект и объект культуры). М., 2003
- 4) Мировой опыт: как появились ночные мэры? / Strelka Magazine [Электронный ресурс] <http://strelka.com/ru>
- 5) Ночь в музее. Официальный сайт Мэра Москвы <https://www.mos.ru>
- 6) Ночь искусств-2019 официальный сайт. <https://artnight.culture.ru>
- 7) Парк Р. Город как социальная лаборатория // Социологическое обозрение. - 2002. -Т. 2. № 3. С.43
- 8) Петрунина Л. Я. Два лица одного музея. «Ночь музеев» в Третьяковской галерее // Социологические исследования. -2014.- № 1. -С. 60-66
- 9) Футбольная Велоночь в Москве <https://www.velonotte.com>