

Институт родительства в системе ценностей современной молодежи

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Большедворская Ирина Григорьевна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: irchona15@yandex.ru

В настоящее время происходит глобальная трансформация мира. Изменениям подвергаются и ценности молодежи. Факторами изменений становятся как внутренние, так и внешние процессы. Институт родительства играет одну из главных ролей в жизни общества. Именно родители для ребенка становятся первичными агентами социализации и адаптации в обществе. Изменение института семьи напрямую влияет на изменение родительских установок молодежи, поскольку по большей части деторождение связано с браком. От того, какое место родительство и семья занимает среди ценностных установок молодежи, зависит общественное развитие.

Исходя из авторского исследования, проведенного в период с 18.11.2019 - 20.11.2019 на базе Социологической лаборатории региональных проблем и инноваций ИСН и НИЧ ФГБОУ ВО «ИГУ» в настоящее время происходит трансформация брачно-семейных отношений, в том числе появление новых форм и изменение функций семьи под влиянием глобальных процессов [1].

Трансформация ценностей молодежи в контексте семейных ценностей происходит не только в России, но и в европейских странах. Данные изменения имеют ряд причин, которые связаны с такими процессами как: изменение в системе ценностных ориентаций при выборе партнера; сокращение размеров семьи, следствием чего становится увеличение духовной близости; возрастание значимости фактора родительской любви, основанной на возможности свободного принятия решения о количестве детей в семье и времени их появления; и т.п.

Основными показателями трансформации ценностей молодежи в контексте родительства, являются демографические данные. Так, по данным Росстата за последние 6 лет колебания возраста женщины во время рождения первого ребенка распределяются таким образом: До 25 лет рожают приблизительно 20,3% женщин; От 25 до 29 лет - это 22,6%; От 30 до 34 лет - это 23,4%; От 35 до 39 - это 24%; От 40 лет и старше - 24% [3]. Такие показатели говорят о том, что молодые люди предпочитают становиться родителями в более позднем возрасте. Исходя из авторского исследования, проводимого в декабре 2018 года, среди самых популярных ценностей молодежи присутствует семья и дети, однако они не первичны. Самыми популярными ценностями респондентов являются самореализация и карьера. То есть в своей жизни современный человек стремится, прежде всего, к тому, чтобы сначала самореализоваться, а потом, встав на ноги, вступать в брак и становиться родителями.

Еще одним важным показателем трансформации семейных ценностей является ориентация современных семей на количество детей. Согласно вторичному анализу исследований ВЦИОМ, проводимых в 2014 и в 2018 гг. мы можем отметить, что в настоящее время сохраняется тенденция к малодетности, но желаемое количество детей увеличивается: с двух детей в 2014 году до 3 детей в 2018. (2 в 2014 и 3 в 2018 годах). Основной причиной, по которой люди не заводят желаемое количество детей является финансовая составляющая их воспитания [2].

Таким образом, говоря о вопросах родительства, мы не можем не отметить снижение тенденции многодетности, и увеличении числа малодетных семей и появления новых течений, например «Чайлфри», которые в детородном возрасте сознательно отказываются от родительства. Мы можем сделать вывод, что институт родительства напрямую зависит от изменений социального института семьи, который в настоящее время подвергается трансформации. Изменения происходят за счет глобальных и внутригосударственных процессов.

Источники и литература

- 1) Большедворская И.Г. Влияние процессов глобализации на распространение течения «чайлдфри» в России / И.Г. Большедворская // Трансформация социального мира в современную эпоху / [отв. ред.: Т.И. Грабельных] ; ФГБОУ ВО «ИГУ».- Иркутск : Издт-во ООО «Издательство Оттиск», 2019. – С. 260-265;
- 2) Всероссийский центр изучения общественного мнения «ВЦИОМ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/> (дата обращения: 11.02.2020);
- 3) Федеральная служба государственной статистики (Росстат) // [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.02.2020).