

Бизнес-конфликты в издательской сфере

Научный руководитель – Иванов Андрей Валерьевич

Райхерт Анна Вадимовна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: a_raixert@mail.ru

Конфликт - острое социальное явление, сопровождающее человека на протяжении всей жизни. Он функционален - несет в себе как положительную, так и отрицательную нагрузку. Причины его возникновения многообразны, а сферы проявления - все сферы жизнедеятельности человека и общества[1].

Специфика бизнес-конфликтов определяется в совокупности множеством факторов: статусом субъектов взаимодействия, причинами возникновения, характером протекания и прочими[4].

Конфликты в издательской сфере могут завершаться на любой стадии протекания в различных формах - затухание, управление, урегулирование, перерастание, устранение, разрешение. Разрешение предполагает применение следующих методов - судебных и внесудебных. К первой группе относится само обращение в суд и вынесение судебного решения (так как оно обязательно для исполнения). Ко второй - силовое подавление, медиация, третейский суд, переговоры и другие[6].

Способы разрешения конфликтов в издательской сфере зависят от причин, целей, субъектов взаимодействия. Примечательно, что обращение в суд нередко служит способом личного обогащения. В некоторых случаях применяются и альтернативные методы, исходя из специфики издательского дела. Например, устранение ошибок в материале, предоставление права на бесплатную публикацию и т.п.[3].

В случае внутриорганизационного издательского конфликта способами разрешения являются проведение индивидуальной беседы, лишение премий и прочие, реже - увольнение [5]. В межорганизационных конфликтах - переговоры, однако из-за неправильного использования их технологий цели достигаются редко. Крайний выход разрешения - судебное обращение. Но по причине долговременности и затратности процесса спор регулируется в основном на стадии досудебной претензии [2].

Большинство возникающих в издательской сфере конфликтов обусловлено отсутствием грамотных специалистов - конфликтологов и неосведомленностью об их существовании.

Способы разрешения данной проблемы - это введение должности штатного специалиста - конфликтолога, периодическая профилактика конфликтов, наведение внутриорганизационного порядка с помощью четкого разграничения полномочий работников и отделов, установление между ними контакта с помощью проведения деловых и ролевых игр, неформальных бесед, мероприятий и подобных; с помощью обучения и применения эмоционального интеллекта, психологических разгрузок (антистрессовых упражнений, тренингов, коучингов и т.п.)

Конфликты между организациями и прочими субъектами могут разрешаться с помощью усовершенствования технологии переговоров, учреждения и привлечения ассоциаций и союзов, имеющих осведомленного о проблеме посредника, предлагающего методы разрешения данной проблемы. Иные способы - проведение формальных и неформальных

мероприятий для психоэмоциональной разрядки и установления сотрудничества, усовершенствование имеющегося и создание нового, полного законодательства в издательской отрасли.

Профилактика конфликтов в издательской сфере может быть обусловлена конфликтологическим сопровождением наряду с правовым.

Внедрение предложенных методов поможет сохранить благоприятную атмосферу в организации, установить ровные отношения с другими субъектами взаимодействия, снизить частоту и остроту конфликтов, разрешить их с помощью методов мирного урегулирования, сберечь материальные и духовные ресурсы конфликтующих сторон.

Источники и литература

- 1) Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М., 2000.
- 2) Воронова Р.М. Переговоры как средство управления конфликтами в бизнесе. СПб., 2018.
- 3) Лукин В.Б. Экономика издательского дела. М., 2014.
- 4) Рубин Ю.Б., Потапова О.Н. Основы бизнеса. Часть 1. М., 2010.
- 5) Тагибова А.А. Конфликты в системе корпоративных отношений // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. No. 10. С. 35 – 40.
- 6) Цуканова Е.А., Ванина Н.А. Конфликты в коллективе современного издательства // Тезисы докладов Международной молодёжной научной конференции XIII Королёвские чтения. 6-8 октября 2015 г. Т.2. Самара, 2015.