

Ценностные ориентации студентов в условиях социокультурных изменений российского общества

Научный руководитель – Викторов Александр Шагенович

Крошкина Мария Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: mary-ka93@mail.ru

Категория «ценность» всегда была в зоне внимания исследователей. Так, уже в Античности Платон в своих работах выстроил иерархию благ, размышлял о модели идеального государства, форм бытия человека и т.д.

Термин «ценность» впервые появляется в рамках изложения стоической этики позднеантичного историка философии Диогена Лаэртского, а именно, в учении о безразличном и надлежащем. [3, с 300-301]

Одним из представителей социально-психологического подхода к рассмотрению ценностных ориентаций личности является Милтон Рокич. Ценность, в его понимании, представляет собой «статическое убеждение, в том, что определенный способ поведения или глобальная цель существования полезнее и/или эмоционально предпочтительнее, чем противоположный способ поведения/ конечная цель существования.» [5]

Значительное влияние на формирование представлений о ценностях оказал Макс Вебер, который отказался от понимания ценностей, как категории, имеющей положительную или отрицательную окраску. Согласно Веберу, ценность не может быть «хорошей» или «плохой», «относительной» или «абсолютной», «доброй» или «злой», - она всегда нейтральна. [7, с.157]

Большой вклад в развитие представлений о ценностных ориентаций личности внесли С.Л.Рубинштейн [4, с.365], Рональд Инглхарт [8]; среди российских исследователей:

А.Г.Здравомыслов, Б.Г.Ананьев, В.А.Ядов и другие. [2, с. 170]

Таким образом, категория ценностных ориентаций является одной из самых широкоизученных в российских и зарубежных источниках. Но и сегодня эта проблематика не теряет своей актуальности.

Россия, в настоящее время, на стадии серьезных изменений во всех сферах жизни общества.

Информационные технологии - один из самых влиятельных факторов на смену социокультурной парадигмы российского общества. Культурное, социальное и другие пространства становятся открытыми для мирового сообщества. [1, с.237]

Глобальное изменение традиционных форм некоторых видов деятельности и всеобщее использование интернета в корне меняют всю систему ценностей общества. [6, с.435]

Безусловно эти и многие другие процессы оказывают влияние и на студенческую молодежь (кадровые ресурсы страны). Именно от их ценностных ориентаций будет зависеть направление развития всего общества через несколько лет.

Последние несколько лет проблематика ценностных ориентаций в поле наиболее актуальных проблем. Исследования уже доказали, что у российской молодежи наблюдается ценностно-нормативный кризис, но важно наблюдать динамику изменения, для того, чтобы глубже осознать вектор развития страны в целом.

С этой целью в декабре 2017 года было проведено количественное исследование, целью которого являлось выявить доминирующие ценностные ориентации студенческой молодежи.

В качестве объекта выступили студенты Государственного университета управления. Методологическую базу исследования составила методика Милтона Рокича.

В исследовании приняли участие 42% юношей и 58 % девушек.

Распределение по возрасту: 6% - 17 лет; 21,3% - 18 лет; 16,7% -19 лет; 25,3% - 20 лет; 21,3% - 21 год и 9,3% студентов в возрасте 22 лет.

Распределение респондентов по курсам равномерное. Так, в исследовании приняли участие 25,3% студентов, обучающиеся на первом курсе, 26,7% студентов, обучающиеся на втором курсе, 24% обучающиеся на третьем курсе и 24% человек, обучающиеся на четвертом курсе.

Полученные результаты анализировались через моду (самое часто встречающееся значение) по каждой ценности.

Результаты исследования позволили сделать вывод, что сегодня студенты ориентируются на ценности, связанные с социальной жизнью и саморазвитием. Ценности, связанные с широтой мировоззрения, поисков смысла жизни, творческой реализацией и т.д. постепенно уступают.

Причиной этого является отсутствие четкого понимания традиционных общечеловеческих ценностей и их влияния на функционирование социума и личности.

Источники и литература

- 1) Бухтиярова Т.Н. «Поведение российской молодежи в условиях современных социокультурных изменений». М., 2006, 237 с.
- 2) Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986.С.170.
- 3) Лазертский Д. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов.М., 1979 С. 300—301.
- 4) Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. М., 1973. С. 365.
- 5) Рокич М.. Природа человеческих ценностей, 1973
- 6) Скородумова О. Б. «Социокультурные функции интернета и особенности их реализации в современной России», М., 2004, 435 с.
- 7) Троицкий К.Е. Переоценка ценностей в аксиологической мысли М.Вебера., 2013 С. 157.
- 8) Inglehart R.F. Modernization, Cultural Change and Democracy: The Human Development Sequence, Cambridge University Press (co-authored with Christian Welzel), 2005.