

## Представления о среднем классе на уровне общественного мнения

Научный руководитель – Орлик Елена Николаевна

*Кузьмина Алена Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Владимир, Россия

*E-mail: normanscook21@gmail.com*

При анализе социальной структуры исследователи выделяют средний класс как одну из фундаментальных составляющих общества. Его представители выступают гарантом социально-политической стабильности общества и его поступательного развития [1]. Именно благополучие среднего класса определяет уровень финансовой устойчивости индустриально развитых стран.

Исследование, которое провел автор в апреле 2019 года, было направлено на выявление степени осведомленности населения относительно среднего класса.

Объектом исследования был средний класс, а его предметом – самоидентификация людей по отношению к среднему классу. Цель исследования – анализ финансовых критериев определения среднего класса на уровне общественного сознания. Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить основные финансовые критерии определения среднего класса на уровне оценок респондентов;
2. Рассмотреть соответствие определения среднего класса респондентами на уровне самоидентификации

Достижения заявленной цели и задач исследования были выдвинуты гипотезы для последующей эмпирической проверки:

Гипотеза 1. Большая часть опрошенных респондентов, которая относит себя к среднему классу, не имеет сбережений на будущее.

Гипотеза 2. Больше 50% опрошенных респондентов, относящих себя к среднему классу, считает, что их финансовые возможности и характер потребления аналогичны для среднего класса.

Обе гипотезы были подтверждены результатами анкетирования.

Исследование проводилось методом анкетирования по стихийной выборке в интернет-пространстве. Предложенная анкета включала 15 вопросов с возможным выбором одного варианта ответа.

Всего в опросе приняло участие 50 человек, из них: 32 чел. работают в сфере услуг, 6 чел. – студенты, 4 чел. работают в бюджетной сфере, 3 чел. работают в государственной сфере, 3 чел. являются предпринимателями, 2 чел. – государственные (муниципальные) служащие. Среди них 35 женщин и 15 мужчин.

По результатам анкетирования выяснилось, что большинство респондентов (65%), относящих себя к среднему классу, не имеют сбережений на будущее. Опрошенные убеждены, что у представителя среднего класса не обязательно должны быть сбережения. Между тем 55% мужчин заявили, что могут в течение нескольких месяцев, в случае ухудшения своего финансового положения, не менять уровень потребления и рассчитывают на свои сбережения, то есть их объективно можно отнести к среднему классу. В то время как из всей совокупности женщин, принявших участие в опросе и относящих себя к среднему классу, лишь 27% могут прожить на свои сбережения несколько месяцев. Не исключено,

что это связано с тем, что женщины больше склонны тратить денежные средства на текущее потребление, в том числе на приобретение одежды, обуви, качественной косметики.

По итогам анкетирования также выяснилось, что действительно больше 50% опрошенных респондентов, относящих себя к среднему классу, считает, что их финансовые возможности и образ потребления идентичны представителям среднего

класса. Однако, под критерий финансовых возможностей (тот интервал, в который попадает среднемесячный доход на одного человека в семье) условно подходят лишь 33% респондентов: 25% имеют доход от 30 001 до 50 000 рублей, 8% - свыше 50 000 рублей. Остальные (а это, заметим, большинство опрошенных) обладают еще более скромными доходами: 10 001 до 20 000 руб. и от 20 001 до 30 000 руб. Иначе говоря, несмотря на позиционирования себя в качестве представителей среднего класса, большинство респондентов по уровню доходов и финансового благополучия таковыми не являются. Таким образом, если судить по критериям финансовых возможностей и материального положения личности, на уровне общественного мнения существует неверное представление о среднем классе. Надеемся, что результаты данного исследования, будут полезны для дальнейшего изучения российского среднего класса и представлений о нем на уровне общественного мнения.

#### Источники и литература

- 1) А.Э. Чаплыгин СРЕДНИЙ КЛАСС: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ 2010 - 401с
- 2) Заславская Т. Стратификация современного российского общества / Т. Заславская // Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. 1996. № 1. С. 3-15.
- 3) Л.А.Беляева Средний класс: проблемы формирования и развития в России. - Мир России. Социология. Этнология 1996г. №2 с.117-120