

Статус и функциональные задачи социолога в условиях перехода к «новой экономике»

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Господарева Кристина Ивановна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: gospodareva.kristina@gmail.com

XXI век характеризуется кардинальным переустройством экономических систем, в научной литературе и в профессиональном дискурсе появляются поливариативные подходы, объясняющие содержание и детерминанты перехода к «новой экономике». В 2004 году Европейский союз (ЕС) поставил перед собой «стратегическую цель на следующее десятилетие стать самой динамичной и конкурентоспособной экономикой, основанной на знаниях, в мире» [7]. В Великобритании произошел сдвиг в сторону «креативной экономики». Несмотря на различия в трактовках «новой экономики», в подходах есть общее, связующее «звено», согласно ОЭСР в данной экономической модели [8]: «Символические ресурсы заменяют физические ресурсы, умственные усилия заменяют физические нагрузки. Знания начинают бросать вызов деньгам и всем другим формам капитала». В начале XXI века исследователь П. Кой отмечает причину перехода к новой экономике - страны с развитой экономикой стали настолько эффективными в производстве материальных товаров, что теперь имеется больше времени и других ресурсов для производства нематериальных или абстрактных товаров и услуг [5].

Четыре наиболее характерные черты данной экономики: информационные технологии, глобализация и конкуренция, новые институциональные теории организации, а также пространственное распределение рабочих задач и ролей [6].

Переход к новой экономике сопряжен с трансформациями на рынке труда и пересмотром содержания и требований к работникам в большинстве сложившихся профессиональных групп, не остается в стороне от этого процесса и профессия социолога.

Один из результатов государственной политики в области «новой» экономики - это появление массового образования и вместе с тем рост безработицы среди выпускников. Растет число выпускников, работающих не по профессии, особенно среди выпускников общественных и гуманитарных специальностей. Исследование, проведенное в Греции в 90-х гг., выявило процент случаев, когда работа соответствует образованию: 95% среди врачей, 85% - экономистов, 79% - юристов, 70% - социологов, 61% - ученых, 38% - историков [4].

На основе проанализированной литературы удалось найти сходство в представлениях о месте социологов в профессиональной структуре среди исследователей России, Италии, Греции. Среди аспектов, выделяемых итальянским автором Ремо Сиза как влияющих на развитие профессии социолога: отсутствие национального социологического сообщества; слабые формы ассоциации социологов, работающих в неакадемических условиях; внутренний профессиональный конфликт между учёными и практиками [9].

Необходимо принять во внимание, что итальянские и греческие авторы видят разнообразные траектории применения социологического знания. В данных рассуждения они ссылаются на Р. Будона и Дж. Голдторпа (2002), которые выделяли камеральную, критическую, когнитивную социологию и социологию, которая стремится вызывать эмоции путем яркого описания социальных явлений. А также классификацию М. Буравого (2005),

который выделял профессиональную, политическую, критическую и публичную социологию.

Причины низкого профессионального статуса социолога в Греции во много схожи с ситуацией в России: нестабильность занятости социологов в годы экономического кризиса; запоздалая академическая институционализация социологии [4].

В современном обществе помимо функций аналитики и консалтинга все больше актуализируется запрос к социологам, умеющим: осуществлять прогнозы развития того или иного социального явления [1]; находить новые методы исследования [3].

Профессия-социолог относится к «двойственным профессиям», которые выражают потребность современного общества в специалистах с комплексной системой ЗУНов. Традиционные сферы практической деятельности, выделяемые профессором Н.Г. Осиповой: органы социального обеспечения и социальной защиты; рекламные, PR агентства; связь с общественностью; маркетинг; социальный менеджмент; политика [2].

Проведенный анализ литературы показал, что экономические факторы, ИКТ изменяют профессиональную структуру. Изменениям подвергаются специалисты гуманитарного профиля. Социолог имеет схожие позиции в профессиональной структуре ряда стран, которые долгое время показывали рецессию после морового кризиса.

Источники и литература

- 1) Маркеева А.В. «Пересборка» профессии социолога: новые задачи и компетенции // Материалы VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии», 18–19 апреля 2018 г. / отв. ред. А.В.Кулешова.— М. : АО «ВЦИОМ», 2017.— 482 с.
- 2) Осипова Н.Г. Профессия – социолог: учебное пособие / Н.Г. Осипова.— М.: КДУ, 2009.— 352 с.
- 3) Сабдуков А.В. Социология в контексте цифровой революции // Материалы VIII международной социологической Грушинской конференции «Социолог 2.0: трансформация профессии», 18–19 апреля 2018 г. / отв. ред. А.В.Кулешова.— М. : АО «ВЦИОМ», 2017.— 482 с.
- 4) Apostolos G. Papadopoulos (2019) Professionalization, precarity and the Greek labour market: revisiting professional sociology in the period following the financial crisis, *International Review of Sociology*, 29:3, 354-377, DOI: 10.1080/03906701.2019.1672353.
- 5) Coy , P. , The creative economy . Business week, 21–28 Aug, 38–43, 2000.
- 6) Douglas E. Mitchell, Selin Yildiz & Michael Batie Five Faculty Labor Market Dilemmas Facing Community Colleges in the New Economy // *Community College Journal of Research and Practice*, 35:8, 620-644, 2011. DOI: 10.1080/10668920801901274.
- 7) European Communities (EC) Facing the challenge . Luxembourg : Office for Official Publications of the European Communities, 2004. URL: http://europa.eu.int/comm/libson_strategy/index_en.html.
- 8) OECD Science, technology and industry scoreboard: towards a knowledge-based economy. Paris: OECD, 2001. URL: <http://www.oecd.org/science/inno/1900544.pdf>.
- 9) Siza R. The sociologist: a profession without a community // *International Review of Sociology*, 29:3, 378-389, 2019. DOI: 10.1080/03906701.2019.1672354.