

Материальные и нематериальные формы стимулирования труда персонала на высокотехнологичных предприятиях

Научный руководитель – Осеев Александр Александрович

Рудакова Анна Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

E-mail: rudakovaanna060996@mail.ru

В современных экономических и политических условиях, характеризующихся процессами глобализации, важны высокотехнологичные производства, которые формируют конкурентоспособность и перспективы развития национальных экономик. Базовые элементы таких производств - это наукоемкие технологии и товары, получаемые затратами интеллектуального труда. [1]

Как правило, высокотехнологичные предприятия характеризуются динамикой организационно-управленческих процессов и ориентированы на реализацию инновационных продуктов или услуг, что объясняет высокую потребность в высококвалифицированном персонале с набором определенных компетенций. От специалистов требуется не только конкретные профессиональные навыки, но и умение ориентироваться в информационном пространстве, быстро осваивать новые знания, развиваться, осваивать новые технологии. [4]

Для сотрудников инновационных предприятий необходима таким образом особая система мотивирования персонала, которая бы воздействовала на работников для создания интеллектуальных продуктов. Эффективное использование интеллектуального потенциала лежит в основе концепции управления персоналом, которая в свою очередь также включает стимулирование труда персонала материальными и нематериальными формами.

По данной теме написано много работ такими авторами, как А.В.Зайцев, А.Е.Ильин, А.Я.Кибанов и другие наши соотечественники. Однако практически нет работ о методах стимулирования труда персонала на высокотехнологичных предприятиях. Также перед нами стоит проблема - соотношение материальных и нематериальных форм стимулирования труда персонала на высокотехнологичных предприятиях. В исследовании мы изучили формы и методы стимулирования персонала на 50 инновационных компаниях мира, таких как Apple, Google, IBM, Nissan, SAP и др. [5]

Мы исследовали предприятия с помощью метода контент-анализ и пришли к выводу, что активно используются нематериальные методы стимулирования труда, такие как инклюзивная рабочая среда, гибкие графики работы, возможность обмена идеями, постоянное обучение и т.д. В ходе исследования были выявлены интересные методы, такие как поддержка волонтерства, сообществ в интернете, юридическая помощь в усыновлении ребенка, оплата криозаморозки здоровых яйцеклеток, возможность подготовить диплом вместе с компанией и многое другое.

Таким образом, стимулирование персонала на высокотехнологичных предприятиях является темой актуальной. Методы стимулирования труда в современном мире вышли за рамки общепринятых классификаций - они разнообразны и непредсказуемы, возникают новые формы и методы мотивации сотрудников, становится невозможно разграничить их в традиционном понимании.

Источники и литература

- 1) Зайцев А.В. Особенности функционирования высокотехнологического предприятия в инновационной экономике [Электронный ресурс] // Вопросы инновационной экономики. 2014. - №1. С.21-35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-funktsionirovaniya-vysokotekhnologichnogo-predpriyatiya-v-innovatsionnoy-ekonomike>
- 2) Ильин И. Нематериальное стимулирование труда как инструмент управления персоналом. [Электронный ресурс]. 2012. URL: <http://www.el-history.ru/node/1230>
- 3) Ильин А.Е., Ильинова О.В. Экономическая сущность и элементы материального стимулирования труда [Электронный ресурс] // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. С.4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-suschnost-i-elementy-sistemy-materialnogo-stimulirovaniya-truda>
- 4) Кузьмина В.М. Формирование трудовой мотивации советских граждан средствами художественной изобразительности в первой половине XX века [Электронный ресурс] // Общество: политика, экономика, право. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-trudovoy-motivatsii-sovetskih-grazhdan-sredstvami-hudozhestvennoy-izobrazitelnosti-v-pervoy-polovine-hh-v>
- 5) Топ 50 инновационных компаний мира. 20.08.2018. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5b096f7df031739086d56dc4/top-50-innovacionnyh-kompanii-mira-5b621627808eb400a94470ab>
- 6) IBM. Diversity & Inclusion. Diversity of People. Diversity of thought. A smarter way to innovate every day. URL: https://www.ibm.com/employment/inclusion/pdf/ibm_diversity_brochure.pdf
- 7) Motivation And Rewards of Apple Inc Business Essay / UK Essays. 12.05.2016. URL: <https://www.ukessays.com/essays/business/motivation-and-rewards-of-apple-inc-business-essay.php>
- 8) Nissan. Vision & Mission. URL: <https://www.nissan-global.com/EN/COMPANY/MES SAGE/VISION/>
- 9) SAP. Inclusive Career Journeys. URL: <https://www.sap.com/corporate/en/company/diversity/inclusive-career-journeys.html>
- 10) Vozza S. This is how Google motivates its employees / Fast Company. 13.09.2018. URL: <https://www.fastcompany.com/90230655/how-google-motivates-its-employees>