

Гендерные стереотипы в современном социуме

Научный руководитель – Баранова Лариса Михайловна

Трофимова Елизавета Павловна

Студент (бакалавр)

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, Гуманитарный институт, Владимир, Россия

E-mail: liz.trofimowa2010@yandex.ru

Социальные стереотипы являются неотъемлемым атрибутом повседневного мышления, самоосознания и взаимодействия индивидов в социальном пространстве. Одним из видов являются гендерные стереотипы.

Возникновение понятий «гендер», «гендерные отношения» и «гендерный стереотип» - это феномен XX-го столетия. Гендерные стереотипы существовали всегда, однако предметом научных исследований они стали лишь во второй половине прошлого века. Это связано не только с активным развитием социальных наук; огромное влияние на изучение гендерной проблематики оказали общественные движения, возникающие на фоне социальной и политической дискриминации.

Гендерные стереотипы - распространенные и устойчивые в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров, в частности, мужчин и женщин, а также о наборе гендерных ролей. Они тесно связаны с гендерным неравенством, поскольку оно зачастую возникает на основе неправильных представлений людей о том или ином гендере, что способствует дискриминации, как межличностной, так и межгрупповой. В обществе люди настолько привыкли вешать ярлыки на других и на себя, что уже не замечают влияния такого мышления на их жизнь и поступки. Уровень стереотипизации различен в разных культурах и в разных исторических периодах. Любую полученную информацию индивиды воспринимают в соответствии с имеющимися стереотипами, и гендерные не являются исключением. Гендерные стереотипы появились как следствие существования гендерных ролей. Люди усваивают эти роли на протяжении многих лет в процессе социализации и видят, как другие принимают или отвергают их. Осознавая свою гендерную принадлежность, человек ожидает, что другой индивид с той же принадлежностью будет выполнять тот же набор ролей, и также будет вести себя в сходных ситуациях. Всё это способствует образованию определенных стереотипов. Говоря о гендерных стереотипах, мы привыкли представлять разделение ролей на мужские и женские. Однако бинарная гендерная система присуща не каждому обществу. Существуют культуры, в которых различают более чем две гендерные идентичности, а в некоторых обществах гендер и вовсе не имеет большого значения для социальной жизни. Среди гендерных стереотипов выделяют три группы [1]: 1). Стереотипы маскулинности/фемининности. Мужчинам и женщинам приписываются вполне определенные психологические и поведенческие качества и свойства личности. 2). Стереотипы семейных и профессиональных ролей, связанных с полом. Главными социальными ролями для женщин выступают роли в семье (мать, домохозяйка), а для мужчин - профессиональные роли. Оценивание женщин происходит по наличию семьи и детей, а мужчин - по наличию профессиональных успехов. 3). Стереотипы, связанные с содержанием деятельности мужчин и женщин. Женщины заняты в такой сфере деятельности, где главным является исполнительный и обслуживающий характер труда. Мужчины же заняты руководящим и творческим трудом. Как и любые социальные стереотипы, гендерные выполняют ряд функций, среди которых выделяют: - Объяснительная. Эта функция является наиболее простой из всех. Ее смысл

заключается в том, что гендерные стереотипы позволяют объяснить, интерпретировать распространенные и устоявшиеся в обществе модели поведения мужчин и женщин, а также представления о том, что такое маскулинность и фемининность. - Регулятивная. Эта функция связывается с различиями, наблюдаемыми в поведении людей разного пола. Например, если посмотреть на мужчин и женщин как участников дорожного движения, то можно заметить, что женщины реже мужчин нарушают правила дорожного движения. Однако, если на дороге несколько человек совершают нарушение, то женщины последуют примеру нарушителей. Здесь можно заметить такие стереотипные качества у женщин, как дисциплинированность и конформность. В данном примере эти качества и выступают своеобразными регуляторами поведения. - Дифференцирующая. Суть этой функции состоит в разделении гендерных групп таким образом, что различия между членами одной группы становятся минимальными, а между членами разных групп - максимально возрастают. Известно, что при фокусировании одной гендерной группы на отрицательные качества группы противоположного пола значительно возрастает солидарность внутри однополой группы. - Ретрансляционная. Благодаря этой функции общество транслирует совокупность ожиданий по отношению к индивиду: каким он должен быть и как себя вести, чтобы соответствовать гендерным нормам, принятым в обществе. Эти установки общество транслирует через социальные институты. - Защитная (оправдательная). Суть этой функции заключается в оправдании и защите существующего гендерного неравенства, а также в сохранении неизменного порядка вещей в обществе. С помощью этой функции может быть оправдано неравное положение мужчин и женщин в разных сферах жизнедеятельности. Гендерные стереотипы являются некой социальной нормой, к которой приспособливается человек в процессе социализации, желая общественного одобрения. Если же индивид не следует ожиданиям общества, сопротивляется устоявшимся стереотипами, он моментально чувствует неодобрение со стороны общественного мнения и, как следствие, возможны принудительные санкции со стороны общества.

Источники и литература

- 1) Клецина И.С., Прохорова О.Л. Гендерная компетентность: психологическое содержание и специфика проявления в межличностных отношениях // Вестн. Ленингр. гос. ун-та им. А. С. Пушкина: научн. журн. Психология. 2010. № 2. С. 38-50.
- 2) Рябова Т.Б. Гендерные стереотипы в политической сфере современного российского общества: социологический анализ. Автореф. дисс. . . . док. соц. наук. Нижний Новгород, 2009