

Буллинг на сайтах социальных сетей: социологический анализ

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

Макарова Анна Алексеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: annetta_makarova@mail.ru

В XXI веке существует несколько вариантов того, как можно донести информацию до граждан о каком-либо событии или же сформировать общественное мнение насчет определенной проблемы. Для этого используются СМИ, которые являются самым доступным и популярным способом, в частности Интернет.

По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 57% россиян предпочитают узнавать новости из телевизора и телевизионных передач, 27% опрошенных узнают новости из сети Интернет.

Изучение возможностей Интернета - мощной среды и инструмента влияния на социализацию личности - приобретает особое значение. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), подавляющее большинство подростков (98%) отметили, что пользуются сетью Интернет ежедневно, кроме того 89% заходят в социальные сети практически каждый день. 69% взрослых ежедневно посещают Интернет-сайты, а 53% - социальные сети. Снижается возраст вхождения в Интернет в России - до 10 лет. Российские подростки (от 87% до 89%) пользуются глобальной сетью каждый день, тогда как среди их родителей данный процент составил немного более половины (53%).

Функции воспитания и социализации подрастающего поколения переходят в той или иной степени в средства массовой информации и не включают в себя только семью или ближайшее окружение. Следовательно, необходимо изучать особенности использования детьми и подростками ресурсов сети Интернет.

В связи с нарастающим влиянием средств массовой информации, а в частности Интернета, в обществе все сильнее возрастает потребность в защите от негативной информации. Различные комментарии могут нарушить психику человека, кибербуллинг становится все более частным явлением, от которого нужно защищать людей и ограждать частную жизнь от постороннего вмешательства в социальных сетях.

Е. Ильин дает буллингу следующее определение - длительное систематическое физическое или психологическое насилие, осуществляемое одним человеком или группой и направленное против человека, который не в состоянии защититься в фактической ситуации, с осознанным желанием причинить боль, напугать или подвергнуть человека длительному напряжению.

В государстве разрабатываются законы о защите несовершеннолетних от негативного воздействия, вносятся поправки в законодательство, но это лишь малая часть большой работы, которую необходимо сделать^[1]. Подобные идеи по поводу взрослых людей не высказываются.

Буллинг и межличностные отношения обычно являются темой для психологических исследований, однако, они осуществляются в социуме, носят социальный характер и используя системный подход, необходимо рассмотреть данную проблему в социологическом аспекте.

Было проведено авторское исследование «Отношение подростков к буллингу на сайтах социальных сетей», результаты которого отразили восприятие школьниками буллинга на сайтах социальных сетей и их отношение к данной проблеме.

Выборка составила 200 человек, 50% из которых составляют девочки, а 50% мальчики. Анкетирование с закрытыми и открытыми вопросами проводилось среди учащихся 7-11 классов московских школ.

Абсолютно все опрошенные имеют в своем распоряжении телефон и персональный компьютер и пользуются социальными сетями каждый день.

Результаты социального исследования выявили основные социальные сети, которыми пользуются подростки. Это «ВКонтакте» (90%), «Instsgram» (40%), «WhatsApp» (60%).

Зачастую данные социальные сети установлены на мобильном телефоне и к ним есть постоянный доступ, который не ограничивается ничем. В них может присутствовать и визуальная составляющая и текстовая, следовательно буллинг может осуществляться в разных формах как публикацией негативно влияющих фотографий, так и в виде текстового сообщения.

Общее количество получавших негативные отзывы в сети составило 60,3%, следовательно больше половины опрошенных в той или иной степени становились жертвами кибербуллинга.

Виды его были совершенно различны. Наиболее распространены были негативные комментарии, нарушение границ личной жизни (пересылка сообщений другому пользователю, личных фотографий),

Однако и сами респонденты писали негативные комментарии, этот процент составил небольшую часть, однако был равен 13%.

Причиной буллинга в социальных сетях была выделена свобода слова в Интернете, что значит вседозволенность в плане выражения своих мыслей по отношению к кому-либо (28,3%).

Было выявлено, что буллинг воспринимается как типичная составляющая социальных сетей и отношение к этому явлению достаточно спокойное.

При анализе реакции лишь 20% ответили, что они расстаиваются от негативных сообщений в свой адрес, остальные предпочитают не обращать на это внимание и удалять сообщения тех, кто пишет негатив, а самих пользователей блокировать. Следовательно, при наличии поддержки, друзей и хороших взаимоотношений со сверстниками, влияние буллинга не является таким заметным, от него страдают зачастую одинокие люди, которые находятся в стрессовых ситуациях и остро реагируют.

72% респондентов сказали бы о случаях буллинга в отношении себя близким людям, друзьям или семье, учителям, если чувствовали, что это угрожает их жизни или ментальному здоровью.

Таким образом, можно сделать вывод, что подростки могут испытывать неуверенность, не иметь круга общения, находиться в сложных отношениях с родственниками, что может привести к тому, что они станут жертвами кибербуллинга. Необходимо уменьшить частоту негатива в социальных сетях, возможно, на законодательном уровне.

Респонденты, которые остро реагируют на буллинг в социальных сетях, отмечали, что сталкивались с эмоциональными проблемами, проблемами с успеваемостью в школе, испытывали тревожность и чувство страха, могли наносить себе физические повреждения. Под влиянием агрессора они могли чувствовать, что что-то не так с ними и соответственно, различного рода последствия, как физические, так и психологические, могли привести к нарушению развития личности и проявиться спустя некоторое время, уже во взрослом возрасте. Необходимо бороться с издевательствами и агрессивным поведением в сети Интернет.

Источники и литература

- 1) ТВ, Интернет, газеты, радио: доверяй, но проверяй? [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115679> (дата обращения: 09.11.2019).
- 2) Подросток в социальной сети: норма жизни – или сигнал опасности? [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9587> (дата обращения: 10.11.2019)
- 3) Итоговый отчет исследования «Дети России онлайн» [Электронный ресурс] // Официальный сайт проектов Фонда Развития Интернет. – URL: http://detionline.com/assets/files/helpline/Final_Report_05-29-11.pdf (дата обращения: 10.11.2019).
- 4) Ильин Е.П. Психология агрессивного поведения. – СПб.: Питер, 2014 – 368 с.