

Экспертная оценка экопотребления в современных мегаполисах России на примере Москвы и Казани

Научный руководитель – Ermolaeva Yulia -

Ермолаева Юлия Вячеславовна

Сотрудник

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: ermolaevayulia1990@gmail.com

Экспертная оценка экопотребления в современных мегаполисах России на примере Москвы и Казани

Ермолаева Юлия Вячеславовна

Младший научный сотрудник Казанского Федерального Университета

Приведены результаты социологического опроса экспертов (n=60) из органов сертификации, государственного управления, бизнеса, НКО, экологов на предмет исследования особенностей маркированной экологической продукции в России на примере Москвы и Казани. Выделено несколько проблемных тем: различие безопасности и качества для производителя и покупателя, недоверие населения к рынку экологических продуктов ввиду фальсификаторов, упорядочивание и лицензирование этапов жизненного цикла производства экологической продукции, система взаимодействия согласования интересов стейкхолдеров.

На основе экспертных комментариев выделены обобщенные рекомендации на разных уровнях:

Макро-уровень - государственный уровень. Должны быть учтены реальные возможности и интересы производителей, которые будут базой для продовольствия, инструменты поддержки и контроля. Возможно рассмотреть квоты на экспорт и импорт. При этом, потребитель должен быть защищен с точки зрения качества, а аккредитованные фирмы иметь специализированных сотрудников. Должна быть реализована кратковременная стратегия обогащения вместо долгосрочной стратегии равномерного развития сельского хозяйства доминирует в политике органических продуктов. *«Экспортно-сырьевая модель российской экономики не принимает во внимание развитие внутреннего рынка в то время как импортная - органик продукция из-за падения рубля дорожает или ограничена санкциями»*. Обозначена полярность потребительских корзин и соответствующих схем потребления у покупателей с высоким, средним и низким доходом. Отчасти, единая система сертификации должна способствовать институционализации органического рынка и составлению рентабельной и качественной внутренней и внешней биополитики.

Мезо-уровень - институциональный

Должна быть обеспечена открытость со стороны предоставления данных, т. к. оно решает проблему недоверие со стороны потребителя к качеству. Потребитель должен быть внимателен, обеспечивая надзорным органам большую возможность для проведения независимых аккредитованных тестов, тем больше конкурентных преимуществ у тех, кто может завоевать больше доверия.

Микро-уровень повседневные экологические ориентированные практики и потребление граждан. Изменение поведения и установок строится на трансформации знания о экологической проблеме, формирования чувства ответственности исходя из осознания данных фактов, положительного влияния окружения путем одобрения экологически - ориентированных действий. Во многом изменение обусловлена желаемой прибылью от

своих действий (прибыль как материальная, так и нематериальная - престиж, новый положительный образ себя и др.). Важно влияние окружения, то, насколько данные группы ориентированы на экологическое поведение, определяет и поведения индивида, поэтому практическим инструментом здесь будет расширение кругозора индивида с помощью включения НКО, реализации КСО в рабочих планах.

[1] Статья написана при поддержке Российского научного фонда, проект «Российские мегаполисы в условиях новых социально-экологических вызовов: построение комплексной междисциплинарной модели и стратегий формирования «зеленых» городов России», грант № 17-78-20106