

Репрезентация внешнеполитических установок белорусских пользователей в социальных медиа

Научный руководитель – Домбровская Анна Юрьевна

Никулин Егор Романович

Студент (бакалавр)

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: egor.nikuln.98@bk.ru

Республика Беларусь (далее РБ) - одно из немногих государств на постсоветском пространстве, которое имеет официальные союзнические отношения с РФ. Переориентация внешнеполитического вектора РБ стало бы для РФ существенным геополитическим поражением. Данная ситуация актуализирует анализ внешнеполитических установок граждан соседнего государства.

Подчеркнем, что данное исследование проводилось в онлайн-пространстве, что объясняется высоким уровнем цензурирования классических СМИ в РБ.

Методом исследования является когнитивное картирование, с помощью которого нами была заполнена матрица и проанализирована с помощью SPSS Statistics.

Параметры матрицы отбирались с опорой на концепции и теории, отражающие те или иные качества контента в социальных медиа.

Важнейшим параметром матрицы является внешнеполитическая ориентация единицы анализа.

М. Смит, один из родоначальников теории социальных установок, определял их трехкомпонентность: когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты [4]. Отметим, что данные элементы социальной установки тесно взаимосвязаны друг с другом и могут быть представлены в ней в разной пропорции, однако в рамках данного исследования нам интересны только рациональный и иррациональный элементы внешнеполитической установки граждан РБ.

Также особое место в исследовании занимают работы Будаева и Чудинова, по мнению которых, политическая метафора стала одним из самых эффективных инструментов формирования общественного мнения в медийном пространстве [1].

М. Фелвол выделял критерии для классификации информационных потоков Интернет-сообществ касательно их нагруженности по следующим темам: актора (политические субъекты), события (артефакты) и темы (концепты) [3].

Согласно концепции лидеров общественного мнения Э. Каца и П. Лазарсфельда, те или иные установки, в том числе и внешнеполитические, во многом формируются от транслируемой позиции авторитетного и харизматичного лица [2].

Эмпирический объект: контент 10 самых популярных и релевантных теме исследования сообществ ВКонтакте с глубиной анализа с 01.01.2019 до 20.05.2019. Матрица исследования (<https://docs.google.com/spreadsheets/d/11jTnx1zdjZkUQ2GtKFJUT3fqvgB5EvOGx12pjcCX1DQ/edit?usp=sharing>) состоит из 452 единиц анализа.

Осевой анализ:

Внешнеполитическая направленность:

Дискурс, связанный с РФ-46,4%;

Дискурс, связанный с Западом-34,7%;

Дискурс, не отражающий дихотомичность РФ и Запад-8,8%.

Основной внешнеполитический дискурс в белорусском сегменте Интернета сосредоточен вокруг РФ, что, возможно, объясняется уплотнением информационных потоков вокруг

темы углубления интеграции РФ и РБ в рамках Союзного государства.

Содержательные особенности единицы анализа:

Доминирование рационального компонента-27,7%;

Доминирование иррационального компонента-72,3%.

Превалирование иррационального компонента объясняется манипулятивной основой установки, в том числе и внешнеполитической.

Апелляция к ЛОМу:

Есть апелляция к ЛОМу-28,8%;

Нет апелляции к ЛОМу-71,2%.

Тематические особенности единицы анализа:

Политический субъект (актор)-8,6%;

Политическое событие-31,2%;

Политическая тема-60,2%.

Целесообразно прокомментировать два представленных выше показателя в совокупности, так как они тесно взаимосвязаны друг с другом. Можно говорить о том, что между ними существует определенная корреляция: например, низкий уровень апелляции к ЛОМу объясняется низким уровнем персонифицированной тематики контента.

Метафорические особенности единицы анализа:

Прием “загадка”-5,1%;

Прием аллюзии-9,1%;

Прием сравнения-30,5%;

Представленных в списке метафор не найдено-55,3%.

Ведущим приемом метафоры в исследуемыми нами единицах анализа является прием сравнения, что можно объяснить легкостью его применения и эффективностью.

Таким образом, на основании выше представленных данных можно сделать несколько выводов:

- подавляющая часть внешнеполитического дискурса связана с РФ;
- во внешнеполитическом дискурсе в белорусском сегменте социальных медиа преобладает эмоциональный компонент;
- в контенте большинства единиц анализа нет апелляции к ЛОМу;
- ведущим тематическим показателем дискурса является та или иная политическая тема;
- самой распространенной метафорической манипуляцией является прием сравнения.

Источники и литература

- 1) 1.Будаев Э. В., Чудинов А. П. Методологические грани политической метафорологии // Политическая лингвистика. 2007. Вып. 1 (21). С. 22–31.
- 2) Kats E., Lasarfeld P. Personal influence. New York : FreePress, 1955.
- 3) Sentiment strength detection in short informal text / Thelwall M., Buckley K., Paltoglou G. [et al.] // Journal of the American Society Science and Technology. 2010. Vol. 61, Nr 12. P. 163-173.
- 4) Smith, M.B. The personal setting of public opinions: a study of attitudes toward Russia / M.B. Smith // Public Opinions Quarterly. – 1947. – № 11. – P. 507-523.