

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Взаимодействие органов государственной власти Кыргызской Республики со средствами массовой информации

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Мурадылов Ильгиз Имамалиевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: muradylov_ilgiz@mail.ru

Коммуникационные процессы сопровождаются административными действиями по достижению своей миссии и цели. В рамках работы по продвижению местных органов власти коммуникационная деятельность имеет те особенности с помощью которых можно определить и увидеть описание методов общения, т.е. каким «рычагом» можно воздействовать или же способствовать на собеседника. Иногда, даже если это определено законом, методы общения не используются государственным управлением.

Средства массовой информации (далее СМИ) играют очень важную роль в общественной жизни. Влияние на общество зависит и от того, как получено то или иное сообщение. СМИ имеют отношение к возникновению действий, установок, поведений или менталитета общества.

Актуальность темы взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации связана в первую очередь с тем, что информационное общество становится сегодня реальностью в Кыргызской Республики. Доказательство этому — не только стремительное увеличение информационных и печатных СМИ, но и прогресс их работы. Современная информационная среда характеризуется тем, что продолжают модернизироваться традиционные средства коммуникации в условиях глобализации.

Целью исследования является выявление основных тенденций и перспектив в развитии сотрудничества государственных органов власти со СМИ, а также проблемы с интернет каналами, которые не профессионально относясь к информации доводят до массы без преждевременной проверки на истинность.

Для достижения поставленной цели необходимо решать следующие задачи:

- Определить место СМИ в жизни общества, а также государства;
- Рассмотреть и выделить все существующие формы, типы и виды, модели взаимодействия государственных органов и СМИ;
- Рассмотреть тенденции и перспективы развития взаимодействия органов государственной власти со средствами массовой информации;
- Рассмотреть особенности взаимодействия органов государственной власти со СМИ
- Выявить какие инструменты используются государственными органами в работе с коммерческими и оппозиционными СМИ.

Объектом исследования являются органы государственной власти.

Предметом исследования является взаимодействие средств массовой информации с органами государственной власти.

Источники и литература

- 1) Автаева Н.О., Зудин Д.И. Государственная информационная политика в области СМИ// Вестник Нижегородского университета, 2010. - №3. - С. 13-19.
- 2) Анохин М., Павлютенкова М. Информационно-коммуникативные технологии в политике. Вестник РУДН. Серия: Политология. 1999. №1
- 3) Бурдые П. Социология политики. М. Socio-Logos. 1993. С. 202
- 4) Башмаков В.И. Социология управления: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 360 с.
- 5) Засурский И. Масс-медиа второй республики. М. Изд-во МГУ. 1999. С.87
- 6) Зверинцев А.Б. СМИ как институт социального контроля// Научные труды Северо-западного института управления, 2012. - Т. 3. - №2. - С. 39-45.
- 7) Ибраимова Г. Журналистика и языки. Бишкек.2002.С. 25-26
- 8) Ибраева Г., Куликова С. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане. Бишкек. 2002. С.2-3
- 9) Муратов Р. СМИ КР - на грани профессиональной деградации. «Белый пароход».2006.17 марта
- 10) Миронов А.Л. Понятие государственного органа и его место в государственном регулировании
- 11) Почекаев, Р. Ю. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Ю. Почекаев. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 223 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).
- 12) Современный философский словарь. Ред. Кемеров В. Бишкек. С.153-157
- 13) McLuhan M., Fiore Q. The Medium is the Massage, an Inventory of Effects. N-Y.Wired Books. 1996. P.160
- 14) http://www.president.kg/ru/apparat_prezidenta
- 15) <https://april.kg/>
- 16) <http://www.meria.kg/ru/press>