

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Специальные события как способ продвижения молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие Отряды»

Научный руководитель – Меркулов Алексей Валерьевич

Ермоленко Александра Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: sashenka2398@mail.ru

На сегодняшний день существование НКО напрямую зависит от общественной поддержки и умения установить работающие связи с партнерами и государством, а также от эффективности информирования общественности о своей деятельности. Использование пиар инструментов эффективно обеспечивает поддержку со стороны людей. Организация мероприятий - это деятельность, которой занимаются все коммерческие и некоммерческие предприятия. Инструмент, который позволяет некоммерческой организации напрямую контактировать с людьми и вовлекать их в свою деятельность. Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» - организация, которая осуществляет свою деятельность по обеспечению студентов работой с 1959 года.[1] Одним из способов продвижения МООО «РСО» являются специальные мероприятия.

На сегодняшний день специальные мероприятия не теряют своей актуальности. Даже при условии стремительного развития онлайн-коммуникации, применения организациями диджитал-инструментов, специальные мероприятия используются в качестве инструментов продвижения некоммерческими организациями, коммерческими компаниями и мелкими предприятиями. Главным преимуществом специальных мероприятий по сравнению с рекламой является возможность прямой коммуникации с аудиторией. У целевой аудитории, на которую направлено специальное мероприятие, появляется эффект причастности к деятельности НКО, он повышает уровень долгосрочной коммуникации с аудиторией. [2]

Источники и литература

- 1) Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды»: <https://трудкрут.рф>
- 2) Гончарук Т.В., Григорьев С.М. Особенности продвижения и рекламной деятельности некоммерческих организаций // Человек, общество, инклюзия. – 2014. – № 1.