

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

## Противоречивость международного имиджа России

Научный руководитель – Немчина Вера Ивановна

*Никитина Людмила Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Кафедра регионалистики и евразийских исследований, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: luci.nikitina@yandex.ru*

В сегодняшнем мире возрастает роль имиджирования. Все больше государств относят формирование положительного международного имиджа к важнейшим внешнеполитическим задачам. Россия не становится исключением. Несмотря на то что задача сформировать положительный международный имидж не закреплена ни в одном правовом документе, ее актуальность прослеживается, например, в устных высказываниях политиков. Так, в июле 2012 г. на юбилейном Совещании послов и постоянных представителей России, В.В. Путин констатировал: «образ России за рубежом формируется не нами, поэтому он часто искажён и не отражает ни реальную ситуацию в нашей стране, ни её вклад в мировую цивилизацию, в науку, культуру, да и позиция нашей страны в международных делах сейчас освещается как-то однобоко». [5]

Опрос 2018 года, проведенный Pew Research Center - независимым исследовательским центром и посвященный восприятию внешней политики России, показывает, что сложившийся на современном этапе международный имидж России противоречив [6]. С одной стороны, 42% респондентов из 25 стран (с учетом регионального разнообразия) считают, что роль России в международных делах возрастает. Одновременно с этим, 54% опрошенных отрицательно относятся к внешней политике России, и 63% считают В.В. Путина не заслуживающим доверия политическим лидером и партнером. Таким образом, Россия рассматривается, с одной стороны, как влиятельный в международных делах субъект, а с другой стороны, как противник и даже как угроза национальным интересам стран, в которых проводились опросы.

Формирование и продвижение положительного международного имиджа в наибольшем количестве стран расширяет экономические, культурные, научные и другие связи государства, способствует его развитию, гармонизации международных отношений и обеспечению безопасности в мире [3]. Поэтому представляется невозможным игнорировать сложившуюся противоречивость международного имиджа России.

При формировании положительного международного имиджа России следует учитывать факторы, которые можно условно разделить две группы.

К первой группе относятся факторы формирования международного имиджа общего характера. Так, необходимо иметь в виду, что у зарубежной аудитории уже имеется определенное мнение о международном имидже России, сформированное внутренними каналами (в первую очередь, СМИ), к которым они более лояльны, чем к внешним источникам информации.

К тому же, нельзя не учитывать скорость восприятия имиджа. Дж. Най-младший, разработавший концепцию мягкой силы, писал, что общественное мнение складывается с разной скоростью: положительный имидж формируется с учетом долгосрочной перспективы, в то время как непопулярное политическое решение или явления, неподконтрольные управлению, например, природная катастрофа или культурная деятельность граждан, способны почти мгновенно разрушить сложившуюся репутацию [4].

Еще одним фактором формирования международного имиджа является его стереотипность - аудитория лучше воспринимает такие стороны имиджа, которые совпадают с уже сложившимися стереотипами, и, напротив, может настороженно отнестись к тем составляющим, которые «ломают» устойчивые представления.

Ко второй группе следует отнести факторы частного характера, касающиеся формирования международного имиджа конкретного государства. Так, говоря о России, нужно отметить, что такие элементы имиджа, как историко-географический потенциал, полиэтничность, поликонфессиональность, хотя и являются основой международного имиджа, неизбежно приводят к невозможности сформировать единый, полный и всеобъемлющий международный имидж России[1]. Встает необходимость исследования нескольких имиджей, сформировавшихся у внешней и внутренней аудитории.

Различение аудиторий также выступает в роли фактора формирования международного имиджа России. Сложившийся имидж главным образом зависит от 1) совпадения интересов государств во внешнеполитической сфере; 2) различий в культуре (в т.ч. и политической). Поэтому одни и те же элементы имиджа разными аудиториями могут восприниматься противоположным образом. Приведем несколько примеров.

Так, военная мощь России, как элемент международного имиджа, внутренней аудиторией рассматривается в основном положительно - как средство обеспечения национальной безопасности; одновременно с этим внешняя аудитория считает ее угрозой и даже агрессией.[6]

Также двойственный характер имеет историко-географический потенциал России, включающий в себя обширную территорию и полиэтничность и поликонфессиональность населения. Например, присоединение Крыма к России в 2014 году внутренней аудиторией имиджа считается возвращением к исконным границам и возрождением былого влияния, внешней же - аннексией, оккупацией территории суверенного государства и нарушением международного мира.

Стоит, однако, отметить, что в зависимости от установленных гуманитарных связей с различными странами о противоречивости международного имиджа можно говорить в большей или меньшей степени. Например, особый интерес представляет КНР, чье правительство намеренно формирует положительный образ России внутри страны.[2]

Таким образом, вследствие противоречивости международного имиджа России у зарубежной аудитории встает необходимость его формирования и продвижения со стороны как государства, так и институтов гражданского общества России.

### Источники и литература

- 1) Гавра Д. П., Савицкая А. С. Структурная модель имиджа государства/региона для внешних и внутренних аудиторий // Коммуникативные практики в современном обществе. СПб: Изд-во СПбГУ, 2008. С. 92-111
- 2) Ли Суйань Имидж России в глазах общественности КНР // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2014. – №1 – С. 113-121
- 3) Шмелева О. Ю. «Образ государства» как категория политической науки: теоретико-методологические аспекты изучения // ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ПОЛИТЭКС – 2017 – №4 – С. 23-36
- 4) Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. N.Y., 2004.
- 5) Президент России: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/15902>
- 6) Pew Research Center, Global Attitudes & Trends: Image of Putin, Russia Suffers Internationally: <https://www.pewresearch.org/global/2018/12/06/image-of-putin-russia-suffers-internationally/>