

Секция «Связи с общественностью в коммерческих структурах»

**Коммуникация энергетических компаний с потенциальными кадрами:
отечественные подходы**

Научный руководитель – Шаркова Екатерина Андреевна

Викторова Елизавета Андреевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: LiseVictorova@gmail.com

После реформы сферы энергетики - дробления монополистов и установления конкуренции между компаниями - отечественные предприятия вынуждены заново настраивать все стороны своей деятельности [2]. Сегодня, в условиях жесткой нехватки кадровых ресурсов, особое внимание уделяется коммуникации с потенциальными работниками из числа молодых специалистов [4].

В России на имидж сферы энергетики негативно влияют: ее тесная связь с государственными структурами; недостаточная прозрачность политики компаний; низкая цифровизация и технологичность производства; и др. [1]. Таким образом, перед отечественными компаниями стоит двойная задача: во-первых, скорректировать имидж энергетики в глазах молодых специалистов, а во-вторых, привлечь их на производство.

Изучение отечественного и зарубежного опыта позволило автору выделить несколько направлений развития коммуникации с потенциальными кадрами. 1) Непрерывное взаимодействие с будущими работниками в период их обучения. Суть - в создании дополнительных точек контакта с молодежью через образовательные программы, практики, форумы, а также в нативном присутствии компании в профессиональной жизни студента. В случаях отдельных компаний (АО «Концерн Росэнергоатом», дочерние предприятия ПАО «Газпром») можно говорить о становлении института целевой подготовки кадров [3].

2) Интернет-присутствие. Поскольку общение все глубже уходит в цифровую сферу, для компаний важно обеспечить доступность релевантной информации по удобным для целевой общественности каналам. Так, на официальных сайтах компаний традиционно существует раздел «Карьера» с материалами о стажировках, вакансиях и внутренней жизни предприятия. Нередко здесь же помещают миссию и корпоративные ценности компании. Источником информации становятся и социальные сети. Крупные компании (ПАО «Лукойл», ПАО «Газпром нефть НТЦ») создают отдельные страницы для общения с потенциальными работниками и подопечными - это упрощает коммуникацию и кадровой службе, и кандидатам.

3) Международное партнерство. Обеспечивается как на уровне одной транснациональной компании, так и на уровне государственных контролирующих структур. Так, ПАО «Энел Россия» предлагает молодым работникам ротацию за рубеж с целью обмена опытом, а также - укрепления конкурентного преимущества корпорации в целом. Примером сотрудничества на уровне государств может служить Молодежное энергетическое Агентство БРИКС. Здесь речь идет о глобальном имидже национальной энергетики и ценности международного сотрудничества. Своей целью Ассоциация видит сотрудничество стран БРИКС в сфере энергетики на молодежном уровне и содействие развитию научного и аналитического потенциала стран-участниц.

Таким образом, актуализируя данные направления коммуникации, энергетические компании преследуют не только цель привлечь на свои производства перспективных молодых

сотрудников, но и выступают адвокатами отрасли, транслируя релевантную имиджевую информацию через вновь осваиваемые каналы.

Источники и литература

- 1) Александрова Т.Н., Кольцова О.А., Пелькова С.В., Кучеров А.С. Электроэнергетический комплекс в современных экономических условиях Российской Федерации // Агропродовольственная политика России. 2016. № 1(49). С. 32-40.
- 2) Куликова Е. Д., Куликова С. Д. Современные аспекты менеджмента промышленных предприятий сферы энергетики// Устойчивое развитие науки и образования. 2017. №. 5. С. 94-97
- 3) Руденко В.А., Головки М.В., Ермолаева Н.В., Лобковская Н.И. Ранняя профессиональная ориентация в сфере атомной энергетики как фактор стратегического развития атомной отрасли // Глобальная ядерная безопасность. 2018. №4 (29)
- 4) Шилин П. С. Организация и стимулирование инновационной деятельности в энергомашиностроительном холдинге: дисс. ... канд. экономических наук. СПб, 2018.