

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

**Коммуникационное сопровождение общероссийских молодежных мероприятий в условиях современности**

**Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна**

***Власова Татьяна Евгеньевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: tatiana\_vlas2802@inbox.ru*

Молодежь сегодня является весьма многочисленной социальной группой, важнейшим социальным ресурсом и основной движущей силой развития российского общества. При рассмотрении молодежи как социальной группы нужно отметить, что это не только будущее, но, и так называемое живое настоящее, и именно поэтому необходимо понять, насколько уже сегодня эта группа молодого поколения определяет содержание и характер ближайшего будущего.

Одно из значимых мест в культурной жизни общества сегодня занимают культурно-массовые мероприятия. Эти события характеризуются художественным воздействием на людей, соответствуют традициям и уровню развития общества, имеют просветительские, образовательные и развлекательные цели (1). Успешность проведения культурно-массового мероприятия во многом зависит от его организации и таких компонентов, как творческий материал, место проведения, инструменты маркетинговых коммуникаций и коммуникационного сопровождения, которое позволяет усилить интерес до события, поддержать его во время проведения и не дать забыть после.

В докладе будут раскрыты инструменты, способы и различия коммуникационного сопровождения общероссийских молодежных мероприятий на примере Всероссийского слета студенческих отрядов 2019 и «Креатив форум» от Мосволонтера.

**Источники и литература**

- 1) (1) Хальцбаур У. Event-менеджмент: профессиональная организация мероприятий. Event-менеджмент / У. Хальцбаур. - М.: ЭКСМО, 2010.