

Сравнительный анализ взглядов Маршалла Маклюэна и Ролана Барта на природу коммуникации.

Научный руководитель – Щербакова Елизавета Валерьевна

Щербакова Е.Е.¹, Коновалова А.Д.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия, *E-mail: shch_ekt_evg@mail.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия, *E-mail: konnastyia1999@mail.ru*

Природа коммуникации, ее сущность и многообразие функций является основанием для возникновения споров внутри научного сообщества. Сравнение взглядов разных исследователей позволяет составить более полную картину явления, изучив его с разных точек зрения.

Природа коммуникации интересует многих исследователей, так как теория коммуникации является междисциплинарным направлением. Коммуникация является объектом изучения ряда наук: философии, социологии, психологии, политологии, культурологии, лингвистики, экономики и других дисциплин гуманитарного, естественно-научного и научно-технического циклов.

В ходе исследования авторами был проведен анализ определений коммуникации [Якупов], рассмотрена классификация коммуникации на основе различных критериев [4], проведен обзор теорий Маршалла Маклюэна [1] и Ролана Барта [3] и осуществлен сравнительный анализ теорий данных исследователей.

Определяя коммуникацию, исходя из контекста и области исследований, создается возможность построения целостного образа явления, охватывая все его характерные особенности.

Определение коммуникации и понимание ее, как целостного явления, определяется рядом факторов: контекст, область исследования, теория исследователя, время, в которое осуществляется исследование.

Как сложное, многоуровневое явление, коммуникация определяется по-разному, отражая в каждом определении часть сути данного явления.

В настоящее время существует ряд классификаций коммуникации, каждая из которых позволяет более полно и осознанно понять сущность коммуникативного процесса, в зависимости от цели, способа представления и восприятия информации.

Анализ различных классификаций коммуникации дает возможность определить коммуникацию, как сложное явление, охватывающее все сферы жизни общества.

Коммуникация обладает рядом функций, реализуемых в процессе коммуникативного акта, которые могут одновременно сочетаться в процессе коммуникативного акта.

Исследование взглядов и теорий Маршалла Маклюэна [5] и Ролана Барта [2] позволяет более полно понять природу коммуникации, ее характерные особенности и проявления.

Сравнивая теории Маршалла Маклюэна и Ролана Барта, следует обратить внимание, что их взгляды кардинально различаются изначально. Характерные особенности коммуникации, её происхождение и развитие - это те факторы, в которых мнения мыслителей различаются, позволяя рассмотреть коммуникацию с различных сторон ее проявлений в жизни общества.

Говоря о теории Маршалла Маклюэна, стоит отметить, что он придерживается следующей позиции касательно изменений коммуникации: исследователь считает, что в XX веке

изменения в коммуникации обусловлены из-за появления новых источников передачи информации. Коммуникация трансформировалась, приобретая новые формы, изменяя транслируемые смыслы и способы восприятия информации.

Ролан Барт, в свою очередь, отмечает, что коммуникация является неизменным процессом. В основе коммуникации, согласно теории исследователя, лежит миф. Миф имеет свойство меняться с течением времени. Однако общество остается мифологизированным, что делает саму сущность коммуникации неизменной.

Сравнительный анализ взглядов данных исследователей помогает понять, что вопрос о природе коммуникации является дискуссионным и несет в себе субъективный характер.

Источники и литература

- 1) 1. Архангельская И. Б. История письменности и печатной культуры в книге Г. М. Маклюэна «Галактика Гутенберга: сотворение человека печатной культуры». Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2008. 9 с.
- 2) 2. Барт Р. Мифологии. Москва : Акад. Проект. Фр. Проект. 2010. 351 с
- 3) 3. Кокарева Е. А. Семиология Р. Барта: письмо, идеология, мифология. Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2014. 6 с.
- 4) 4. Коммуникативный аспект общения Коммуникация и коммуникативный процесс. [электронный ресурс]- URL:<https://studfile.net/preview/5662003/page:9/> Дата обращения: 03.10.2020.
- 5) 5. Маклюэн Г. М. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего. М. : Акад. Проект : Фонд "Мир". 2005. 495 с.
- 6) 6. Якупов П. В. Коммуникация: определения понятия, виды коммуникации и её барьеры. Вестник университета. 2016. 6 с.