

Университетский кампус цифровой эпохи как социальное пространство

Научный руководитель – Носова Снежана Сергеевна

Кузнецова Дарья Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет психологии, Томск, Россия

E-mail: Dariakuznetsova1999@gmail.com

В цифровой эпохе действуют новые законы организации общества и социальных связей, которые выдвигают специфические требования к производству социальных пространств. Наиболее важные социальные изменения — демассификация средств массовой информации, изменение структуры труда, расширение пространства и человеческого тела[4], сетевая структура общества, распространение технологий, высокая скорость передачи информации, глобализация.

Социальное пространство в цифровую эпоху превращается в пространство взаимодействия офлайн и онлайн-среды. Место выходит за физические рамки и теперь сообщества формируются также в виртуальной реальности. В цифровую эпоху пространства должны быть высокотехнологичными и многофункциональными.

Изучением и формированием авторских теоретических концепций социального пространства занимались зарубежные и отечественные авторы — Г. Зиммель, Э. Гидденс, А. Лефевр [2], П. Бурдьё, П. Бергер, Т. Лукман, П. А. Сорокин, А. Х. Зильберталь, А. Г. Левинсон, А.Ф. Филиппов. Большинство авторов считают основой социального пространства[1] поток человеческой активности и социальных процессов. В связи с усложнением мира в цифровую эпоху, формированием виртуальных сообществ и появлением новых средств коммуникации социальные пространства начинают планироваться по инициативе граждан, а коллаборация и индивидуализация[5], как ключевая характеристика сетевого общества, выходит на первый план.

Практический подход к созданию пространств, соответствующим потребностям пользователей — плейсмейкинг[6]. Качественные общественные пространства находятся в хорошей пешей и транспортной доступности, создают условия для комфортного и безопасного пребывания, позволяют реализовывать свыше 10 видов деятельности, стимулируют формирование новых социальных связей. Ключевая идея плейсмейкинга состоит в непосредственном привлечении сообщества на этапе планирования пространства, поскольку учет интересов способствует лояльности пользователей, ответственности за эксплуатацию, взаимопониманию между культурами.

Университетский кампус — социальное пространство, которое интегрируется в городскую и природную среду и аккумулирует вокруг себя различные социальные связи: между участниками образовательного процесса, университетом и стейкхолдерами, институтами государства и другими зарубежными университетами. Кампус, включенный в контекст цифровой эпохи совмещает традиционное пространство, интерактивные сети и виртуальное пространство кампуса. Усиливается потребность в гибких и функциональных местах, которые могут реконфигурироваться для адаптации к учебным программам и индивидуальным требованиям студентов, факультетов и кафедр.

Ведущий практик социальных пространств университетских кампусов Александра ден Хейер[3] выделяет такие характеристики кампуса будущего, как: объединение смешанных типов пространств, круглосуточный доступ в кампус, персонализация, гибкая учебная

среда, техническая оснащенность, внедрение интеллектуальных инструментов, цифровая проницаемость пространства, устойчивость и виртуальная представленность кампуса.

Ведущие кампусы зарубежья демонстрируют высокий уровень внедренности цифровых технологий и принципов плеймейкинга. Автором исследования рассмотрены кейсы Гарвардского университета, университетов Райерсон и Маккуори, университета штата Северная Каролина. Пространства азиатских вузов — Пекинского и Наньянского технологического университета. Цифровые элементы, созданные вузами — онлайн-бронирование кабинетов, электронные платежи через смартфоны и QR-коды, система iPrint, интерактивные торговые автоматы. Пользователи ведущих кампусов могут выполнять в нем 10 видов деятельности — это основной принцип пространств, притягивающих людей.

Внешнее пространство содержит разнообразные точки питания, бесплатные водные станции, обустроенные уличные площадки для отдыха и мероприятий, светодиодное освещение, парковые зоны и удобные пешеходные и велодорожки. Внутренний интерьер отличается трансформируемые помещения, высокотехнологичные библиотеки, неформальные зоны отдыха, индивидуальные зоны для работы и широкие лестницы. Модульная мебель, система регулировки высоты столов, акустические пространства, приложения для сотрудников по контролю температуры, индивидуально эксплуатируемые вентиляционные установки — элементы индивидуализации мест. Удобство кампуса можно повысить через введение автономных транспортных средства для перевозки студентов и преподавателей вокруг кампуса, услуг общественного питания, тренажерных залов, фитнес-студии, пространств для неформального общения и отдыха.

Цифровая оснащенность представлена бесплатной сетью Wi-Fi, 3D-турами и мобильными приложениями для навигации по кампусу, терминалами с бесконтактной оплатой, большим количеством зарядных станций, внедренностью VR и AR-технологий и интеллектуальным освещением.

Таким образом, выявлены следующие особенности организации пространства университетского кампуса как социального пространства в цифровую эпоху: цифровая прозрачность места, внедренность интеллектуальных инструментов; бесплатный Wi-Fi, наличие смешанных типов учебных пространств, торговые автоматы с возможностью бесконтактной оплаты, навигационные приложения для смартфонов, гибкий и адаптивный интерьер, персонализация учебных и рабочих мест в кампусе, организация digital-кампуса и автоматизированные инструменты контроля кампуса.

Источники и литература

- 1) Филиппов А.Ф. Социология пространства: общий замысел и классическая разработка проблемы // Логос. 2000. № 2. С. 113–151.
- 2) Анри Лефевр. Производство пространства. - (перевод Ирины Стаф). - Strelka Press, 2015.
- 3) Alexandra C. den Heijer . Campus of the future: trends, cases and choices to make. / Alexandra C. den Heijer and Flavia T. J. Curvelo Magdaniel. 2018.
- 4) Уильям Митчелл. Я++ [Я плюс плюс]: Человек, город, сети / Пер. с англ. М.: Strelka Press, 2012. 328 с.
- 5) Places in the Making: How placemaking builds places and communities. Massachusetts Institute of Technology, 2013.
- 6) Project for Public Spaces: Режим доступа: <https://www.pps.org/article/the-power-of-10>