

Особенности продвижения люксовых брендов в модной индустрии

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Четверикова Екатерина Эдуардовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия
E-mail: katyachetv@gmail.com

С каждым годом реклама становится все более изощренной и специализированной под отдельные виды деятельности и даже фирмы. Особый сектор, например, в модной индустрии занимают люксовые бренды, которые отличаются большей ценой и низкой доступностью и требуют особого продвижения на рынке. Главный аспект - это четкое понимание особенностей продукции. Также необходимо учитывать специфику целевой аудитории, умело подчеркивать имидж продукции, который даже превышает значение качества товаров.

Продвижение люксовых брендов в Интернете также сильно отличается от раскрутки обычных торговых марок, товаров и услуг. Здесь важны отдельные инструменты продвижения и личностный подход к бренду. Поэтому нужно разграничивать продвижение брендов в премиум сегменте и продвижение брендов класса люкс.

Целью исследования является изучение особенностей продвижения люксовых брендов в модной индустрии. Объектом исследования являются особенности их продвижения, а предметом - люксовые бренды. В курсовой работе используются разные методы исследования: анализ литературы и научных источников по теме исследования, изучение и обобщение опыта, эмпирическое исследование. Результаты курсовой работы могут быть использованы маркетологами, пиарщиками и журналистами, работающими с люксовыми брендами в модной индустрии.

Источники и литература

- 1) Юрген С. «Создайте личный бренд. Как находить возможности, развиваться и выделяться». М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018
- 2) «400-летняя история моды». М.: V&A, 201
- 3) Коновалова Е. «Личный бренд с нуля». М.: АСТ, 2017
- 4) Маандаг М. «Единственная книга по брендингу». М.: Азбука Бизнес, 2016
- 5) Алдрич У. «Секреты создания модной одежды: материалы и конструирование». М.: Эдипресс-конлига, 2017
- 6) Макашев М. «Бренд-менеджмент». М.: Питер, 2018
- 7) Пикарди Ж. «Coco Chanel. Легенда и жизнь». М.: СЛОВО, 2011
- 8) Перцова К. «Мой Ив Сен Лоран». М.: СЛОВО, 2011