

Особенности визуального мерчендайзинга интернет-магазинов

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

Звездюк Юлия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: zvylia@mail.ru

Интернет оказал и продолжает оказывать очень сильное влияние на формирование и развитие мирового информационного сообщества. Это эффективный инструмент исследований, развития торговли и бизнеса, воздействия на аудиторию. Технологические возможности интернета обуславливают быстрое развитие мирового информационного сообщества. А с его развитием меняются и подходы к управлению бизнесом и маркетингом как одним из его составных частей.

Маркетинг-интернет магазина крайне важен для его рентабельности. Целью маркетинга является увеличение количества продаж. Высокие продажи - гарантированная рентабельность и успех, высокая конкурентно способность на рынке. Спецификой маркетинга интернет-магазинов является создание благоприятных условий для максимального количества посещений сайтов этих магазинов, а если посетителей много, то и продажи точно будут возрастать. Маркетинг привлекает в онлайн-магазины потенциальных покупателей, и важно сделать все возможное, чтобы задержать их в интернет-магазине подольше и заставить купить побольше.

Для этого как раз и необходимы инструменты визуального мерчендайзинга. К ним относятся расположение товара на сайте, четкая структура, информация о товаре, дизайн, бонусная программа. Главной задачей мерчендайзинга является ориентация покупателя в товарах и облегчение процесса покупки. В онлайн-магазине данная задача достигается продуманной структурой и правильной навигацией, то есть точно представленными разделами, подразделами, видами и подвидами товаров и товарных групп. Посетитель должен с минимальным количеством щелчков мыши найти нужный ему товар, попасть в ожидаемый раздел и без труда перейти в другой.

Еще одной задачей визуального мерчендайзинга интернет-магазинов является увеличение степени удовлетворенности клиента от работы с торговой сетью. В интернет-магазине клиент будет удовлетворен покупкой при наличии комфортных условий на сайте, что подразумевает приятный дизайн, работающие ссылки, быструю загрузку страницы, а также выполнение обязательств по доставке, расчетам, соответствию фактической цены, объявленной на сайте, и т. д. Любой онлайн-магазин будет эффективен только благодаря грамотному мерчендайзингу. Эффективный мерчендайзинг делает товар более узнаваемым, а процесс покупки более удобным для потребителя, тем самым стимулируя незапланированные покупки. Именно на такие импульсы покупателей и рассчитывают многие онлайн-магазины, используя различные законы визуального мерчендайзинга, которые я разобрала в своей работе на примере известных интернет-магазинов Asos, Dns-shop, Ozon, iHerb, Перекресток.

Интернет-магазины становятся все более популярными. Это связано с тем, что в условиях карантина многие люди вынуждены переходить на покупки в онлайн-магазинах. А еще с тем, что в результате эволюции онлайн-мерчендайзинг стал важным инструментом конкурентного преимущества. Результаты последних исследований показали, что использование интернет-технологий в маркетинге может принести реальную экономию и прибыль. Это связано с большими выгодами и удобствами, которые получают как потребители, так и фирмы. В надвигающейся глобальной компьютеризации, наступление которой

планируется на ближайшее будущее, роль маркетинга в интернете заметно вырастет. Этим и обуславливается актуальность темы.

Источники и литература

- 1) 1PS.RU [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://1ps.ru/blog/ctr/9-internet-magazinov-kotoryie-pokorili-rossiyu/>
- 2) ПРОФИ [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://profi-merch.ru/?page_id=2910
- 3) Advertology.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.advertology.ru/article39185.htm>
- 4) Зварич Э. Практика мерчендайзинга / Мерчендайзинг онлайн [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://mayer-team.ru/netcat_files/86/38/092010_04.pdf
- 5) Fashion Consulting Group [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fashionconsulting.ru/online-vizualnyy-merchendayzing-bazovye-p/>
- 6) InSales [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.insales.ru/blogs/university/merchendayzing-v-internet-magazine>
- 7) Cossa [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.cossa.ru/155/36948/>