

Философское осмысление понятия постправды

Научный руководитель – Захаров Михаил Юрьевич

Скосырева Анна Сергеевна

Выпускник (специалист)

Государственный университет управления, Москва, Россия

E-mail: an12sks@mail.ru

В эпоху глобализации, когда происходит процесс всемирной, политической и религиозной интеграции и унификации, техническое развитие средств массовой информации, развитие социальных сетей, созданные за последние десятилетия информационные системы неизмеримо усилили способность оказывать информационное влияние на умы больших масс населения планеты. Информационные потоки, в том числе и из-за собственной масштабности, создаваемые в эпоху глобализации и цифровизации характеризуются низким процентом истинных утверждений. Происходит процесс размывания границ между правдой и ложью, преднамеренная фальсификация данных с целью репутационной, экономической или политической выгоды.

Распространение ложной информации и ее влияние на умы людей послужило основой появления понятия постправды или постистины. Постправда представляет собой информационный поток, который намеренно конструируется в современном обществе с помощью СМИ для создания отличной от действительности, реальности с целью манипулирования общественным сознанием [3].

Пост-правда - это часто отрицание научных фактов о курении, эволюции, вакцинах изменении климата и так далее. Например, существует заблуждение о том, что потребление вина продлевает жизнь. Информация об этом распространяется производителями вина со ссылкой на тот факт, что люди, живущие в странах с культурой потребления вина большинством граждан имеют высокий уровень продолжительности жизни. Но если мы обратимся к другим научным исследованиям, высокая продолжительность жизни в этих странах постулируется благоприятным климатом, хорошей экологической обстановкой, высококачественными продуктами питания и низким уровнем стресса. Добавьте к этому скрытые когнитивные искажения, которые заставляют нас чувствовать, что наши выводы основаны на веских аргументах, даже если они не таковы, упадок традиционных СМИ и рост социальных сетей, а также появление поддельных новостей как политического инструмента, и у нас есть идеальные условия для постистины.

Постправда не недавно возникшая современная проблема. Феномен постправды всегда существовал в обществе, однако возникновение этого понятия позволило нам осмыслить и более конкретно определить данное явление. На протяжении всей истории развития социума присутствовал обман со стороны тех, кто обладал доступом к умам людей. Например, после убийства царской семьи в России, появились слухи о том, что некоторые члены царской семьи бежали и выжили. Как и следовало ожидать, появилось множество самозванцев, которые выдавали себя за людей царской крови, некоторые из них были очень успешны и пользовались популярностью, и как следствие многими привилегиями со стороны своих почитателей. В странах с авторитарным, тоталитарным политическими режимами и в некоторых случаях монархической формой правления можно найти множество примеров лжи со стороны правителя и правящей элиты. Названные политические режимы предполагает безусловную власть, веру в правителя и послушание. Народ, находясь в условиях тоталитарной власти верит во все, что говорит правящая элита. Самый яркий пример - это гитлеровская Германия. Выставляя еврейскую нацию как врагов А.

Гитлер и его союзники организовали «большую ложь». Антисемитизм начал проявляться в широкомасштабной национальной политике, которая призвала устранить евреев с лица земли. Для достижения поставленной цели, Адольф Гитлер и его министр пропаганды Йозеф Геббель начали массовую кампанию по убеждению немецкого народа в том, что евреи — это враги. Имея полную власть над прессой, они обвиняли евреев во всех проблемах Германии, в том числе и в поражении в Первой мировой войне. Сам Гитлер говорил о том, что независимо от масштабов лжи, человек в нее поверит, если ее повторять неоднократно и, что все люди говорят маленькую ложь, однако, на колоссальную мало кто решается. Из-за того, что большая ложь кажется такой нереальной, то люди наверняка в нее поверят.

Другой пример использования ложной информации с целью выгоды показывает, что в XX веке было большое количество случаев успешного возведения финансовых пирамид за счет влияния на мнения людей и недостатка информации у тех, кто стали жертвой финансовых мошенников. Бернард Мэдофф признался в 2008 году, что его инвестиционная фирма «Madoff Investment Securities» была «одной большой ложью». Он умудрился присвоить почти 50 миллиардов долларов от инвесторов, доверивших ему в управление свои капиталы, используя схему финансовой пирамиды. Обычно подобное мошенничество разваливается быстро, потому что оно требует от своего организатора постоянно находить все новых и новых инвесторов. Здесь же на руку Мэдоффа сыграло то обстоятельство, что Мэдофф, как бывший председатель NASDAQ — одной из крупнейших фондовых бирж в США — был опытным и уважаемым экспертом в финансовой сфере.

Американец итальянского происхождения Чарльз Понци использовал подобную уловку еще в начале XX века, обещая инвесторам большие доходы, но вместо вкладывания денег в какой-либо реальный бизнес или ценные бумаги, он оставляет некоторую их часть для себя и использует средства из новых инвестиций для погашения долгов предыдущим инвесторам.

В России многие люди также стали жертвами финансовых пирамид в конце XX века, подвергнувшись эмоциональному манипулированию и давлению со стороны ее организаторов.

Сложно себе представить, что в современных развитых странах возможно организовать подобную пропаганду или финансовую пирамиду. В настоящее время в России произошла встреча двух поколений, одно из которых находилось в условиях информационной закрытости - это люди родившиеся и проведшие большую часть жизни в СССР и современного поколения россиян, которые имеют доступ к всевозможной информации по всему миру и которые учатся проверять, обсуждать, подвергать сомнению доведенную до них информацию со стороны правящей элиты и лидеров мнений. Постправда напрямую связана с лидерами мнений - людьми, которые в современном обществе являются носителями и творцами информационных потоков, отличающиеся в глазах своих последователей высоким социальным статусом и лучшей информированностью и, тем самым, оказывающие влияние на их понимание содержания и смысла сообщений массовой коммуникации. Условно, в недалеком прошлом лидерами мнений были авторитарные и тоталитарные правители, такие как Гитлер, представители монархии, правящая элита, известные публичные личности, ученые, писатели, актеры и так далее. В 2020 году лидерами мнений являются публичные личности, обладающие большой аудиторией, большинство из которых - в социальных сетях. Число тех, кто выражает свое мнение большому количеству людей и к кому прислушиваются существенно возросло. Условно, если кумир молодежи, заработавший определенный авторитет советует тот или иной фильм или продукт, его мнение будет воспринято как истина в отличие от никому неизвестных, но профессиональных кинокритиков или специалистов в той или иной области по тому или иному

продукту. Лидеры мнения определяются следующими чертами и характеристиками:

1. Активная жизненная позиция;
2. Разветвлённая сеть социальных контактов;
3. Стремление распространять полезную информацию;
4. Уверенность при формировании тренда;
5. Вовлечённость в процесс решения проблем [4].

Появление понятия постправды имеет положительные коннотации, так как данный феномен имел место быть на протяжении всей истории развития общества, но осознания данного феномена свидетельствует о том, что общество встало на путь осознания правдивости предоставляемой ему информации.

Благодаря социальным сетям тот или иной информационный повод вызывает дискуссию между обществом и государственной властью, что является позитивным процессом, ведущим к диалогу между всеми заинтересованными лицами ради общего блага государства.

Для понимания понятия понятий постправда или постистина необходимо определить, категорию истины. В философии понятие истины совпадает с комплексом базовых концепций, позволяющих различить достоверное и недостоверное знание по степени его согласованности с действительностью и по его самостоятельной противоречивости/непротиворечивости или идеал познания, заключающийся в совпадении мыслимого с действительностью, в правильном понимании, знании объективной действительности.

Каждый член современного общества ответственен за то, что он воспринимает как истину или правду (информацию претендующую быть истиной), а что нет. Каждый думающий современный человек с высоким уровнем образования имеет право и возможность проверить любую информацию, сравнить различные источники, таким образом выступая своего рода исследователем. Как мы понимаем под постправдой подразумевается не только та, информация, которую до нас доносят политики или СМИ. Простой пример: современные женщины в состоянии беременности и последующего воспитания ребенка находятся под информационным давлением. Женщины в данном положении наиболее уязвимы и восприимчивы к различного рода информации, касающейся советов по ведению беременности и воспитанию детей, которую они получают в большом количестве из разных источников, начиная от родственников, заканчивая социальными сетями. Женщина вправе разобраться в вопросе беременности и воспитания с помощью профессионалов в данной области - врачей, психологов, а также самостоятельно, ссылаясь на авторитетные источники и научные исследования, которых достаточно много на данный момент. Если знаменитый блогер из социальной сети советует использовать те или иные витамины, необходимо проконсультироваться с врачом и прочитать исследования о пользе или вреде данных витаминов и далее сформировать самостоятельное решение по данному вопросу. Феномен постправды учит людей быть более ответственными и самостоятельными в вопросе потребления и принятия той или иной информации.

Для Платона люди, которые определяют, что истинно и что ложно, — это те, кто получил образование в абстрактных формах знания, универсальных в применении. Он предполагал, что математика, физика, астрономия и музыка — это универсальные формы понимания мира, которые не зависят от конкретных материальных условий [5].

Остальные люди должны знать только то, что соответствует их образу жизни и опыту, и в этих знаниях они должны быть уверены. Им следует рассказывать о вещах, которые позволят им спокойно жить, как раньше. В этом Платон видел формулу стабильного общества. Строго говоря, с точки зрения философов-царей, все то, что знало остальное население, было ложью: их приводили к мысли, что в мире существует только непосредственно окружающая их материальная действительность. Для них не было ничего за пределами,

к чему можно стремиться и о чем можно размышлять.

Этот порядок постправды, где только определенная группа людей знает, что истинно и ложно и контролирует это знание, а все остальные просто верят в то, что им говорят, основан на резком противопоставлении реальности и вымысла. Концепция постправды работает, если люди верят, что мир устроен определенным образом и работает так независимо от их местоположения, и строго разграничивают реальность и вымысел. Если представить альтернативные способы существования мира, то кажется, что это просто сказка. Платон поддерживал эту идею. Она и сейчас продолжает работать, и это идея постправды.

Источники и литература

- 1) Глебов Г. И., Милаева О. В. Современные международные отношения. Учебное пособие. — Пенза: Изд. Пенз. гос. ун-та, 2010. — 98 с.
- 2) Oxford Dictionaries. Lexico Dictionaries | English. Дата обращения 7 февраля 2020.
- 3) И. С. Николаевич. Как нас обманывают СМИ. Манипуляция информацией. — СПб.: Питер, 2018. — 320 с. — ISBN 9785446109890.
- 4) Katz, Elihu; Lazarsfeld, Paul F. (1957). Personal influence Дата обращения 5 февраля 2020.
- 5) Чанышев А. Н. Курс лекций по древней философии. М., 1981. С. 271.