

Секция «Информационные технологии (виртуальная реальность и айтрекинг) в психологическом исследовании, образовании и психологической практике»

## **Изучение феномена доверия в процессе восприятия незнакомых лиц методом айтрекинга.**

**Научный руководитель – Меньшикова Галина Яковлевна**

*Копачевская Мария Андреевна*

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

*E-mail: mari.mariya97@mail.ru*

Феномен доверия по первому впечатлению играет важную роль в повседневной жизни человека. Процессы формирования доверия к незнакомому человеку во многом обуславливают уровень доверия в будущем общении, определяют поведение человека по отношению к незнакомцу, а также проявление симпатии и антипатии. Доверие по первому впечатлению называется перцептивным доверием. Особенности такого типа доверия, время его формирования, а также влияние различных факторов на доверие были рассмотрены в исследованиях А. Тодорова. Перцептивное доверие - доверие, возникающее по отношению к незнакомому человеку по восприятию лица в течение очень короткого промежутка времени [1]. Формирование перцептивного доверия занимает 200-250 мс, этот процесс может осуществляться неосознанно для человека, по общему впечатлению, а не на основе рассуждений, анализа качеств человека [4]. Перцептивное доверие основывается на прошлом опыте, внешних данных воспринимаемого человека, установках воспринимающего, а также контексте взаимодействия [2,3].

В процессе формирования перцептивного доверия задействовано большое количество факторов. Возникает вопрос, какие факторы вносят значительный вклад в формирование доверия и недоверия? Какое влияние оказывает социальная ситуация на доверие? Можно ли только по внешним параметрам незнакомому человеку сформировать представление о доверии или недоверии ему? В литературе представлено большое количество разнородных и слабо согласующихся данных по этим вопросам.

Предметом нашего исследования является формирование установки на доверие в процессе восприятия образа незнакомому другому мужчинами и женщинами в различных ситуациях. Предполагается, что на формирование доверия влияет ситуация и первичные знания о человеке, а не внешность воспринимаемого человека. Для изучения влияния ситуаций на восприятие человека планируется проанализировать параметры движения глаз: длительность фиксации на лицах в контексте различных ситуаций, распределение фиксации по зонам лица, изменение размера зрачка.

Выдвинуты следующие гипотезы: 1) Существуют различия в установках на доверие мужчин и женщин; 2) будет наблюдаться смена установки на доверие (недоверие) с введением контекста ситуации; 3) будут наблюдаться различные зоны интереса для лиц, наделяемых и не наделяемых доверием.

В соответствии с выдвинутыми гипотезами был разработан метод проведения эксперимента. Эксперимент состоял из двух частей: опроса экспертов и восприятия лиц в контексте ситуаций. Первая часть исследования показала отсутствие различий по степени доверия на основе внешности воспринимаемых людей, а также позволила выявить качества, присваиваемые доверию и недоверию. Во второй части исследования содержится 10

лиц в контексте позитивных, негативных и нейтральных ситуаций, участникам предлагается запомнить лицо и ситуацию, в которой оно фигурирует, а затем оценить по степени доверия и предложенным категориям лицо.

При просмотре изображений регистрируются движения глаз наблюдателей с помощью оборудования iView X HiSpeed 1250 с частотой 500 Гц. Стимуляция предъявляется на LCD-мониторе с диагональю 23 дюйма и разрешением 1920x1080 пикселей. Для анализа данных используется программа ВеGaze, позволяющая определить локализацию фиксации и их длительность.

Предложенный метод был апробирован на небольшой выборке (4 участника). Предварительный анализ глазодвигательной активности подтвердил выдвинутые гипотезы.

### Источники и литература

- 1) 1. Басюл И. А., Демидов А. А., Дивеев Д. А. Закономерности окулomotorной активности представителей русского и тувинского этносов при оценке перцептивного доверия по выражениям лиц // Экспериментальная психология. 2017, N 4, С. 148 – 162.
- 2) 2. Хрисанфова Л. А., Маркелова Т. В., Сулова Л. Ф. Формирование доверия к незнакомому человеку при восприятии его лица по фотографии // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: социальные науки. 2014, N 3, С. 250 – 257.
- 3) 3. FeldmanHalla O., Dunsmoorb J., Tomparyc A., Hunterd L., Todorov A., Phelps E. Stimulus generalization as a mechanism for learning to trust // PNAS, 2018, N 115, С. 1690 – 1697.
- 4) 4. Oosterhof N., Todorov A. The functional basis of face evaluation // PNAS. 2008, N 32, С. 11087 – 11092.